

جامعة الزقازيق - فرع بنها
كلية التربية النوعية
قسم الإعلام التربوي

محاضرات

فج

مدخل إلى الإذاعة

راديو - تليفزيون

إعداد

دكتور

محمود منصور هيبه

اهداءات ٢٠٠٣

أد/اسماعيل محمد الفتاح

القاهرة

جامعة الرقازيق - فرع بنها
كلية التربية النوعية
قسم الإعلام التربوى

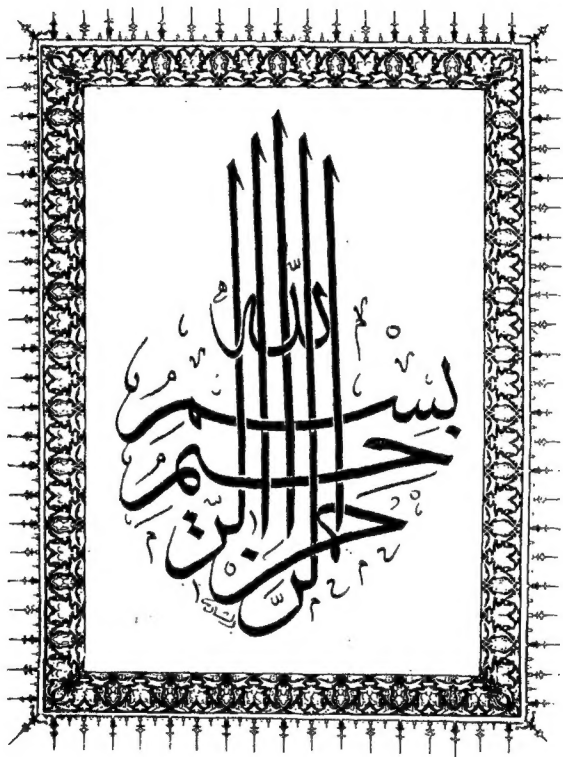
محاضرات

فج

مدخل إلى الإذاعة

راديو - تليفزيون

محمود منصور هيبه



الفصل الأول

نشأة الراديو وخصائصه

أولاً : الراديو لمحة تاريخية .

ثانياً : خصائص الراديو .

أولاً: الراديو:

لمحة تاريخية:

تعتبر الإذاعة من الناحية الفنية أحد تطبيقات اللاسلكي لخدمة الجمهور ، وعند اكتشاف اللاسلكى " الراديو RADIO " كان الاهتمام كله موجها نحو التلغراف لنقل الرسائل ، وكانت التجارب الأولى منصبة على نقل إشارات مورس MORSE CODE ، ومن أهم العلماء الذين أدت اختراعاتهم إلى اللاسلكي أولئك الذين درسوا الكهرومغناطيسية ، وطريقة انتشار موجاتها ، ومنهم على سبيل المثال ميخائيل فرادى Faraday . وصموئيل مورس S.Morse ووليم كوك W.cook .

وفى عام ١٨٦٥ تنبأ جيمس كلارك ماكسويل J.C . Maxwell استاذ الطبيعة الإنجليزي بوجود الموجات الكهرومغناطيسية ، وامكانية انتشارها فى الفضاء بسرعة الضوء وجاء بعده هينريش هيرتز H.Hertz الذى قام بتجاربه لاكتشاف الموجات وتمكن من قياس طولها وسرعتها ، فقد اكتشف أن سرعة تلك الموجات (١٨٦,٠٠٠ ميل فى الثانية) ، وتقديرا لدوره يقال للآن كيلوهرتز .

أما إدوارد - برانلى E . Branly فقد عاون على اكتشاف اللاسلكى " الراديو " حيث اخترع جهاز قللرا على اكتشاف الموجات الكهرومغناطيسية ، وكانت نتائج أبحاث هؤلاء العلماء معروفة لعلماء العالم ، وفى الفترة ما بين عامى ١٨٩٥ ، ١٨٩٦ قام ثلاثة علماء هم ماركونى Marcony الإيطالى ، وهنرى جاكسون H. Jackson الإنجليزى ، وببوف A. Popov الروسى ، بإرسال اشارات لاسلكية ، إلا أن الكثيرين من المؤرخين لظهور الراديو يرجعون اكتشافه إلى عام ١٨٩٦ حيث أظهر ماركونى عمليا استخدام الموجات الكهرومغناطيسية فى إرسال الاشارات ، وسجل اختراعه فور وصوله إلى إنجلترا عام ١٨٩٦ قادما من بلاده إيطاليا ، والتي لم تعره فيما يبدو اهتماما ولكن إنجلترا تلقتة ، وأنشأت له على الفور عام ١٨٩٧ شركة ماركونى لتطوير اختراعه على أساس تجارى .

ولزيادة المسافات التى يمكن إرسال الاشارات اللاسلكية اليها عاما بعد آخر ، وبعد تكوين شركة ماركونى ساعدت فى إنشاء شركة مماثلة لها فى جميع أنحاء العالم ، فى أمريكا وإيطاليا وفرنسا وبلجيكا وكندا ، وكان للشركة الحق فى تصنيع وتوزيع اجهزة الإرسال والاستقبال .

وجذب العروض التي قدمها ماركوني عام ١٨٩٦، بعد نجاحه في نقل الرسائل لاسلكيا - انتباه المهتمين بشئون البحرية. وكانت السفن التي تقابلها ، وسرعان ما استخدم الراديو لمعرفة السفن القادمة ، وارسال الرسائل لتغيير اتجاهاتها ، ونقل اشارات الاستغاثة في حالة حدوث كارثة بعيدا عن الشاطئ ، وبالرغم من مزايا الراديو الواضحة في هذا المجال ، إلا أن حدوث العديد من الكوارث التي لحقت ببعض السفن مثل Republic عام ١٩٠٠ و Titanic استخدم الراديو أكثر من أربعين مرة للمعاونة في انقاذ السفن والركاب والبحارة في عرض البحر واستخدم الراديو بهذه الطريقة في مجالات متعددة لكن استخدامه بهذه الطريقة لا يعتبر اذاعة Broadcasting

نشأة الاذاعة وتطويرها :

وفي نفس الوقت كان رجال آخرون يجرون تجاربهم على استخدام الراديو لنقل الكلام بدلا من الاشارات اللاسلكية ولم يبدأ استخدام الراديو في نقل الصوت إلا بعد اختراعين اساسيين هما محطات الارسال Transmitter station حيث قام كل من آرست الكسندرس وريجينالد فيسندن R. Fessenden بارسال صوت الانسان والموسيقى عن طريق اللاسلكي ، لكن ظل الصوت بعيدا عن الدقة ، لكن تبنت التجارب امكانية ارسال الصوت والموسيقى ، ومع استمرار

الابحاث العملية ثم تحسين الارسال عن طريق تطوير الصمام الثلاثي أو قناة الراديو Tube والذي يعتبر خطوة هامة نحو تنمية الاليكترونيات حيث أعان على نقل الصوت بدقة وأمانة وكان اختراع الصمام نتيجة لتجارب توماس وأريون وسيرا ميروز فيلمنج ولى نوفورست le de forst الذي اقام محطة الاذاعة في برج ليفل ، وتمكن من اذاعة الموسيقى منها عام ١٩١٠ .

ويعتبر الصمام أو قناة الراديو جزءا أساسيا من جهاز الارسال والاستقبال والتي كانت متوفرة لدى الوكالات الحكومية أو بعض الشركات التجارية ، التي كانت تجرى تجاربها على تلك الأجهزة ، مثل شركة Bell للتليفونات ، وشركة جنرال اليكترىك و ستجهاوس ، والتي اشترت امتياز شركة ماركونى الأمريكية ، وأنشأت هيئة الاذاعة الأمريكية وهي التي تتولى التصريف بمنتجاتها ..

من جهة أخرى كان هناك الهواة المتحمسون للراديو ، والذين كانوا يصنعون أجهزةهم ، من أجل المنفعة العامة ، وأجريت التجارب الناجحة لاستقبال الراديو في المواصلات التليفونية عبر المحيط عام ١٩١٥ ، وبدأت جامعة ويسكونسن Wiscousin في اذاعة تقارير منتظمة عن حالة الجو من خلالها محط تجاربها وفي عام ١٩١٦

استمع الآلاف من الهواة في منطقة نيويورك إلى الأخبار الإذاعية عن انتخابات الرئاسة من محطة لي نو فورست في بروكس .

ولكن لم يتم ادراك الامكانيات الهائلة للإذاعة بالراديو إلا بعد الحرب العالمية الأولى ، حيث كان الوقت مهيئاً لتطور الإذاعة تطوراً منتظماً ، وعود الهواة على إجراء تجاربهم بحماس بعدما رفعت القيود التي فرضتها الحرب ، كما بدأت شركة جنرال اليكتريك **General Electric** و **Westinghouse** في صناعة المعدات والأجهزة بعد أن اشترت امتياز اختراع شركة ملكوني .

وأنشأت هيئة الإذاعة الأمريكية للتعريف بمنتجاتها كما سبق أن أوضحنا .

وفي عام ١٩٢٠ ظهرت أولى المحطات الإذاعية التجارية ، فلم تعد الإذاعة مجرد هواية ، ولهذا عادة يؤرخ تاريخ الراديو كخدمة إذاعية اعتباراً من اليوم الثاني من شهر نوفمبر ١٩٢٠ ، وبلاذات عندما بدأت محطة **K.D.K.A** في إذاعة نتائج انتخابات الرئاسة الأمريكية لأول مرة بين كوكس وهاردينج **Cox - Harding** حيث تمكن المستمعون من معرفة الرئيس المنتخب الجديد في نفس اليوم بدلاً من انتظار ظهور صحف الصباح في اليوم التالي .

ومنذ ذلك اليرم أصبحت الاذاعة محورا لحديث واهتمامات الناس ، وازدهر بيع أجهزة الراديو .

وتبع ذلك زيادة فى محطات الارسال ، وتبعيت دول أوروبا الولايات المتحدة فى استخدام الاذاعة على اساس منتظم . فبدأت الاذاعة الفرنسية والإنجليزية عام ١٩٢٢ وانتشرت فى بقية دول أوروبا وكندا ونيوزيلاندا فى السنوات الثلاث التالية .

ولم يأت عام ١٩٢٧ إلا وكانت الاذاعة قد توطئت فى جميع أنحاء أوروبا ، وظهرت فى بعض الدول الآسيوية والأفريقية وجزر المحيط الهادى وأمريكا اللاتينية ومرت للخدمات الاذاعية منذ نشأتها بعده مراحل واكبت فيها التقدم التقنى ، الذى كان من نشأته تطور هذه الوسيلة وحتى هذه اللحظة وعلى سبيل المثال كان عدد المحطات المصرح لها بالاذاعة عام ١٩٢١ فى الولايات المتحدة أربع محطات ، ففز هذا العدد إلى خمسين محطة عام ١٩٢٢ ووصل العدد حتى عام ١٩٢٣ إلى خمسمائة وخمسين محطة تجارية مرخصة ، ويرتبط ما يقرب من نصفها بمحطات راديو .

وكان عدد المستمعين يقدر بالملايين ، وكان من الواضح لمعظم رجال الأعمال أن الاذاعة تتيح سوقا لمنتجاتهم ، وبدأ التهافت على

شراء محطات الإذاعة نفسها ، حتى وصل عدد محطات الإرسال الإذاعي في الولايات المتحدة الأمريكية في نهاية عام ١٩٢٧ إلى ٧٣٣ محطة ، وحتى أنه لم تعد هناك موجات إذاعية كافية يمكن السعى للحصول عليها، وكان من الصعب العثور على قناة إذاعية لمحطة جديدة .

مولد الانذاعات الاولية المصرية :

عرف الارسال الاذاعي في مصر عن طريق الهواة في وقت مبكر عام ١٩٢٣ حيث تلقى أحد الهواة ويدعى أحمد صانق الجواهرجي هدية عبارة عن محطة ارسال من صديق له الماني الجنسية ، إلا أنها لم تجد من يستمع إليها لذلك لعدم توافر أجهزة الاستقبال ثم قامت بعد ذلك العديد من المحطات التي انبعثت اشاراتها في أثين للقاهرة والاسكندرية وبورسعيد .

وذلك بموجب صدور المرسوم الملكي الذي حدد شروط الترخيص باستخدامها في مايو ١٩٢٦ ، وكانت هذه المحطات ملكا لبعض الأفراد .

وكان معظم أصحابها من تجار أجهزة الراديو ، ومنها في القاهرة ، راديو القاهرة وفؤاد وفاروق وفيولا وسابو ووادى الملوك

ورمسيس وأبو الهول ومصر الجديدة وصايف ومصر الملكية ورائيو
ماجزين اجيشين ، أما فى الأسكندرية فكان هناك رايو ماجستيك ذو
الامكانيات الضعيفة ، قامها اصحابها من رجال الأعمال وغيرهم
لتوزيع تجارتهم ولتحقيق الربح المادى ، ولا تحرض على الصالح العام
بعضها يذيع باللغة العربية ولل بعض الآخر يذيع باللغة الإنجليزية
والفرنسية والإيطالية للأجانب الذين يعيشون فى مصر وكان اصحابها
من الأجانب المتمصرين وكانت معظم برامجها ترفيهية ، منخفضة
المستوى - تهاجم بعضها بعضا .

وبأسلوب يبتعد عن قواعد الأدب واللون السليم ويروى لنا شيخ
الصحفيين حافظ محمود كوف أن أحد زملائه فى كلية الحقوق آنذاك
يغازل صديقته عبر موجات رايو " ماجزين اجيشين "

وكان معظم ما يذاع فيها لا يخرج عن سخافات ومهاترات
بلغت حد الأسفاف ، وعدم الالتزام بالصالح العام ، لدرجة أن إحدى
العصابات استغلت محطة رايو مصر الملكية ، وكان صاحبها مدير
المطبوعات آنذاك ، حيث احتكرت العصابة إذاعة أغنيتين للموسيقار
محمد عبد الوهاب هما " الجواريق وخالى " و " فى الجوعيم " مقابل
مبلغ خمسين جنيها وكان احتكار الأغنى من قبل المستمعين لتذاع وفق

اموائهم نظير اشتراكهم بدفع مبلغ من المال يشكل موردا ماليا
لاصحاب هذه المحطات .

ويتضح ان العصابة استخدمت الأغنية رمزا لبدء نشاطهم أو
توقفه ، فينشط البيع والتوزيع عندما تذاع اغنية " الجواريق وخالي "
ويتوقف مجرد سماع الأغنية " فى الجوعيم " إلى أن وصل أمر
العصابة إلى البوليس الذى لقي القبض على كل المسؤولين عن المحطة
ولم يفرج عنهم إلا بعد أن تبين أنهم كانوا ضحايا عصابة المخدرات .

واستمرت المحطات الأهلية على هذه الحالة من سوء الاستعمال
وانتشرت فوضى التداخلات والمنافسة والإعلان ، وتداخلت الموجات ،
وطغى بعضها على بعض ، وتباهرت المقاهى فى رفع أجهزتها
بالعزف والغناء إلى جانب الإعلان جلبا للزبائن الأمر الذى حدى
بالحكومة للتدخل ممثلة فى وزارتى الداخلية والمواصلات نظرا
لمضايقة هذه الإذاعات للجمهور وإغلاق راحتهم ، حتى أن وزارة
المواصلات حددت مواعيد المحطات لا تتجاوزها وتظلم اصحاب
المقاهى من قصر الوقت بالليل وعدم استطاعتهم سداد اقساط الراديو

وقد كانت محطات الإذاعة ترفع الدعاوى القضائية أمام المحاكم المختلطة آنذاك مطالبة بالتعويض المادى لاعتداء احدى المحطات على موجتها العامة .

وكانت الصحف المصرية تنشر أخبار الإذاعات المحلية والأهلية ، وكذا برامجها اليومية والتي تتضمن الافتتاح بآيات من القرآن الكريم ، وتقدم الموسيقى الشرقية والأفريقية والغناء ، بالإضافة إلى بعض المحاضرات ويريد الراديو واسعار البورصة والجنية وشارات ضبط الوقت ، والحالة الجوية ، ثم أهم للخواتم الفجائية بالعربية أو باللغات الأجنبية ، وكانت الإذاعات الأهلية تتوقف لوفاء الزعماء والسياسيين .

كما حدث فى السابع من نوفمبر ١٩٣٣ عند وفاة عدلى يكن باشا رئيس حزب الأحرار الدستوريين ، كما كانت بعض الإذاعات تنظم المسابقات ، وتحىى الحفلات الساهرة ، وتوقفت هذه الإذاعات عن البث فى ٢٩ مايو ١٩٣٤ لتترك مكانها للمحطة الحكومية التى بدأت إرسالها بعد ذلك بيومين .

أول إذاعة لاسلكية للحكومة المصرية :

وافق مجلس الوزراء بجلسته المنعقدة برئاسة اسماعيل صدقي باشا. رئيس مجلس الوزراء فى ٢١ مايو ١٩٣٢ على مذكرة وزير المواصلات والمبتمنة انشاء محطة لاسلكية للإذاعة والتي رأت الوزارة فيها أن تعهد الى شركة ملكوني وهى شركة مساهمة تجارية لها صفة العالمية بتشغيلها لما لها من خبرة ممتازة وسمعة عالمية واسعة فى شئون الراديو ، وافق المجلس على مشروع العقد المرفق ، وتم ابلاغ وزارة المالية بالقرار .

وجاهدت المحطات الأهلية من أجل البقاء مستجدة بالرأى العام عن طريق إذاعتها المباشرة ، وعن طريق الصحافة وكذا تقديم الخدمات للحكومة ، إلا أن الحكومة قررت إلغاء المحطات الأهلية والتي يبلغ عددها ١٢ محطة ، لا تزيد قوة أكبرها على ٣/٤ كيلو وات لذاعتها غير منتظمة ولا منتقاه ، والإستعاضة عنها بمحطة أساسية فى أبى زعبل وكان بها مبنى لمحطة لاسلكية مما يوفر ٦٠٠ جنيه بقوة ٢ كيلو وات .

وعلى أن يتبعها محطة اضافية بالأسكندرية لتغطية مدينة الأسكندرية وضواحيها لأسباب فنية واقتصادية ، لا تزيد على كيلو وات واحد ، وتؤلف لجنة خاصة لاعتماد برامجهما وقدرت التكاليف

اللازمة لهاتين المحطتين ٢٥ ألف جنيه ، على أن ينص العقد المبرم بين الحكومة المصرية وشركة ماركونى أن الإذاعة اللاسلكية احتكار للحكومة .

وشركة ماركونى وكيلة عن الحكومة فى ادارتها وبرامجها مدة عشر سنوات قابلة للتجديد ، وأن البرامج لا تتجاوز غايتى التعليم والتسلية ، وتعتمدها لجنة مكونة من خمسة أعضاء ثلاثة تعينهم الحكومة واثنين تعينهم الشركة .

وأن المادة الاعلانية غير مسموح بها فى البرامج ، وأن تتلقى الشركة من الحكومة مقابل لإدارة ونتاج البرامج حصة من حصة رخص استقبال الإذاعة قدرها ٦٠٪ بواقع ١٢٠ قرشا للجهاز سنوياً ، وأن تكون للحكومة حق اذاعة النشرات والبيانات والارشادات الرسمية التى تهم جمهور المستمعين والمصادرة من مصالح الحكومة المختلفة كالأرصدا والصحة والزراعة والرى الخ .

ودون عرضها على لجنة البرامج ، ويشير البعض أن هذه المبادئ الأساسية تكاد تكون صورة طبق الأصل من المبادئ التى كانت تسيّر عليها الإذاعة البريطانية التى اثبتت تفوقها ورفيها فى خدمة مجتمعيها .

وبدأت الإذاعة اللاسلكية للحكومة المصرية إرسالها فى تمام الساعة السادسة مساء يوم ٣١ مايو عام ١٩٣٤ حيث أستمع المصريون إلى صوت المرحوم أحمد سالم أول مذيع للإذاعة المصرية ، قائلاً " آلو آلو هنا الإذاعة اللاسلكية للحكومة المصرية .

وكان الإرسال يبدأ فى الساعة الخامسة والنصف ، وينتهى فى الحادية عشر مساءً ، وكانت اللغات المستخدمة فى ذلك الوقت العربية والفرنسية ، والإنجليزية ، وكان عدد استديوهات الإذاعة اثنين فقط أما عن مذيعى الإذاعة فكانت الإذاعة قد أعلنت فى صحيفة الأهرام عن حاجتها إلى مذيعين يشترط فيهم أن يكونوا من بين الحاصلين على درجة جامعية وبلغ عدد المتقدمين رقماً لم يكن فى الحسبان قارب الألفين على الرغم من أن الجامعة المصرية كانت حديثة العهد .

ولكن معظمهم من خريجي الجامعات الأجنبية والمدارس العليا والتي تحولت فيما بعد إلى جامعة ، كما كانت أسر كثيرة توفد أبناءها إلى الخارج لتلقى العلم فى الجامعات الكبرى فى فرنسا وإنجلترا ، وبدأت عملية اختيار المذيعين ، واختبارات فى اللغة العربية واللغات الأجنبية (الإنجليزية والفرنسية) وفى الثقافة ، وفى فنون الإلقاء وفى الشعر والفنون ، ومعرفة المجتمع بمعاهدة ومؤسساته وموارده .

واختبار الصوت من خلال اجهزة الصوت مدى نقاوته وسلامته
ريائه وتم اختيار ثلاثة مذيعين هم المهندس أحمد سالم خريج جامعة
كمبريدج وأحمد كمال سرور الفرنسي الثقافى والذي درس فنون
الدراما فى فرنسا ، ومحمد فتحى والحاصل على ليسانس الآداب جامعة
فواد الأول ، وانتدبت شركة ماركونى سيربير سفورد كلارك مدير
البرامج الخارجية ، والتي كانت تعرف فى الإذاعة البريطانية " ببرامج
ما وراء البحار " وذلك لتدريب المذيعين الجدد على العمل الإذاعى .

تمهيد الإذاعة :

انهت وزارة الشؤون الاجتماعية عقد شركة ماركونى الموكل
ليها من قبل الحكومة المصرية لإنشاء الخدمة الإذاعية وأدارتها فى
البلاد تحت اسم الإذاعة اللاسلكية المصرية وذلك فى عام ١٩٤٧ ،
وكان عقد الشركة قد انتهى فى ٣٠ مايو ١٩٤٤ ، وقبل هذا التاريخ
بأكثر من عام ، وطبقاً لشروط العقد اتفق الطرفان (الحكومة المصرية
- شركة ماركونى) على مد العقد لمدة خمس سنوات وليس عشر
سنوات بسبب الحرب العالمية الثانية ، وكان من المقرر أن ينتهى العقد
فى عام ١٩٤٩ إلا أن الحكومة اخذت بمشورة كبير الإذاعيين
المصريين .

وانتهت عقد الشركة وعوضتها عن السنتين الباقيتين فى العقد وأنشأت وزارة الشؤون للإذاعة ادارة مستقلة يشرف عليها مجلس اعلى يمثل وزارات الشؤون الإجتماعية والمواصلات والداخلية والخارجية والمعارض العمومية ومصلة التلغراف والتليفونات والإذاعة اللاسلكية ويمكن اعتبار ٤ مارس ١٩٤٧ لتاريخ الذى زالت فيه السيطرة البريطانية. عن هذا المرفق الخطير وبدأت منذ ذلك ملامح التمصير تظهر شيئاً قسياً .

فعدل الأسبوع الإذاعى ليكون السبت بدلا من الاثنين ، وحل المصريون محل الإنجليز تباعا ، وقد عاصرت هذه المرحلة أحداثا هامة فى تاريخ الوطن ابرزها حرب فلسطين .

وبعض القلائل السياسية التى دبرها الإنجليز ، غير أن الصدمات الشديدة سرعان ما انتهالت على هذا الجهاز الخطير ومنها الغاء نظمها الإدارى حيث جعلت الإذاعة مصلحة حكومية خاضعة لكل نظم ولوائح وتعليمات الإدارة النيوانية ، وكذا تعيين كريم ثابت باشا مستشار الملك الصحفى وزير للدولة لشئون الإذاعة .

وبالطبع صاحب الكلمة العليا فيها رغم اعتراض مجلس الوزراء على هذا التعيين مرتين ، ثم أعقب ذلك تعيين محمد قاسم

شقيق سكرتير الملك الخاص مديرها ، وتعاقبت التغييرات والقوانين مما ترك أثره السيئ عليها إلى أن قلمت ثورة ٢٣ يوليو ١٩٥٢ .

الإذاعة بعد ثورة يوليو :

كاتب الإذاعة المصرية أول وسيلة اعلامية تنقل لجمهور مصر والعالم نبأ قيام ثورة يوليو ١٩٥٢ ، حيث اذاع للرئيس الراحل محمد أنور السادات أول بيان يعلن الثورة ، والقضاء على الملكية الفاسدة في البلاد ، ويمكن أن نقول أنه منذ سمع المواطنون أولنداء للثورة من الإذاعة ، وجن طريقها علم للجميع نبأ قيام الثورة وبفضلها تحول الشعب كله في لحظات إلى ثوار ، وتوالت التأييدات فرادى وجماعات.

ويقيم الثورة اسدلت الإذاعة ستارا على تاريخها قبل الثورة فكان إرسالها محدود القوة ، محدود الوقت ، مملوء ببرنامج هزيلة ، بينما بعد قيام الثورة أصبحت قوة إرسالها ١٦٢٤ كيلو وات ، بعد أن كانت ٧٢ كيلو وات على الموجه المتوسطة عام ١٩٥٢ .

ولم يكن هناك إرسال على الموجه القصيرة ، كما ازداد وقت إرسالها حيث وصل إلى ١١٧ ساعة يوميا عام ١٩٦٣ ، وترسل الآن ما يزيد على ٢٤٠ ساعة يوميا ، وبعدد من اللغات يبلغ أربع وثلاثون لغة ، بعد أن كانت تنبع برنامجا مطبوعا فقط باللغة العربية ، وآخر

باللغتين الإنجليزية والفرنسية ، واستحدثت خدمات لم تكن موجودة قبل الثورة منها على سبيل المثال إذاعة صوت العرب التي بدأت إرسالها يوم السبت الرابع من شهر يوليو ١٩٥٣ ، للإعلام عن كافة القضايا العربية .

والدعوة إلى تحرير البلاد العربية من الاستعمار وعملائه ، والعمل على جمع كلمة العرب ، وحشد قواهم ضد أعداء العزوبة ولمدة نصف ساعة يوميا ، وكان للنجاح الكبير الذي أحرزه البرنامج دافع قوي لتدعيمه - وزيادة ساعات إرساله ، فأصبحت ساعة بعد ثلاثة شهور من بدء إرساله ، زادت في عام ١٩٥٤ إلى ساعتين ، وبعد تولى المرحوم الصاغ صلاح سالم عضو مجلس قيادة الثورة وزارة الإرشاد القومي الإشراف على الإذاعة ارتفع عدد ساعات صوت العرب في يوليو ١٩٥٤ إلى سبع ساعات ، وازداد نجاح صوت العرب وازداد الاهتمام به وعندما تولى د. محمد عبد القادر حاتم الإشراف على الإذاعة زادت مدة إرسال صوت العرب إلى اثنتين وعشرين ساعة وربع يوميا .

كما انشئت البرامج الموجهة لتعلن وجهة النظر المصرية في كل المشاكل الدولية ، وليصل صوتها إلى أنحاء العالم بلغات شعوب،

الدول المستهدفة ، ووفقاً للزمن الذى يناسب تلك الشعوب ، وفق ما تخططه الدولة ضمن سياستها الإعلامية الهادفة .

من جهة أخرى نشئت خدمات كثيرة و برامج جديدة في الداخل مثل إذاعة مع الشعب ، والبرنامج الثانى وركن السودان ، هذا بالإضافة إلى الإذاعات المحلية والتي بدأت بإذاعة الأسكندرية حتى أصبح صوت مصر قوياً على المستوى المحلى والوطنى والعربى والعالمى .

من جهة أخرى تنوعت الأشكال الإذاعية والتي قدمت بها الخدمات الإذاعية على اختلافها مضمونها للمستمعين لتواصل أداء رسالتها في الإعلام والتثقيف والترفيه .

وشهدت الإذاعة المصرية بعد قيام ثورة يوليو المجيدة توسعات وإنشاءات جديدة ، كما أشرنا ، في أبريل ١٩٨١ بدأت إذاعة جمهورية مصر العربية مرحلة جديدة حيث استخدم نظام الشبكات الإذاعية ، وهو نظام فنى متخصص يهدف إلى تجميع الخدمات الإذاعية المتعددة والمتنوعة .

والتي أصبحت كثرتها مدعاة لتشتيت قدرة العاملين على الاستماع ، إلى جانب ما تلقى هذه الإذاعات من مسئولية وأعباء على العاملين بها للوفاء بحاجلتها من المواد الإذاعية والبرامجية .

وهو أمر يؤثر فى القدرة على تجديد وتجويد البرامج التى يتطلبها البث الإذاعى من وقت لآخر خاصة وإن إنشاء هذه الخدمات الإذاعية المتعددة قد استدعته من قبل ظروف اجتماعية وسياسية وتنظيمية تختلف فى طبيعتها وأهدافها عن المرحلة الحالية التى تمر بها البلاد وعن الآفاق والرؤى المستقبلية والمنتظرة للمراحل القادمة .

ومن هنا تمر بها برزت الحاجة إلى إعادة صياغة عادات الاستماع بالنسبة للإذاعة لاستعادة ثقة المستمع ، الذى شنته كثرة الإذاعات وصرفته عنها بموادها التقليدية ، مع الأخذ فى الاعتبار أن أكثر هذه الخدمات الإذاعية قد نشئ قبل قيام التلفزيون ، ودون حساب لما يملكه من قدرة مؤثرة تجذب انتباه المواطن المصرى على نحو يصعب مقاومته ، فاتكملت مدة الاستماع للإذاعة فى أكثر الأوقات التى يبث فيها التلفزيون إرساله .

وهذا ما تشير العديد من الدراسات والبحوث خاصة التى أجرتها مراقبة البحوث بالأمانة العامة لاتحاد الإذاعة والتلفزيون فمثلاً نجد

٦٨٪ من المصريين يستمعون إلى الراديو بمعدل ١-٣ ساعات وأكثر
الأوقات تفضيلاً قبل أو بعد الإرسال التليفزيوني ، في الصباح الباكر
من ٦-٨ صباحاً أو فترة ما بعد منتصف الليل وطبعاً استدعت
الأوضاع صياغة الخدمات الإذاعية في شكل جديد يتناسب مع الظروف
الحاجزة والمستقبلية ، مع أهمية التكامل عند التخطيط لكل منهما .

ولهذا بدأت الشبكات الإذاعية وهو نظام تأخذ به الدول المتقدمة
والتي تعمل على أن تصل بخدماتها الإذاعية لكل مواطن ، وذلك بإنشاء
الشبكات المناسبة لتغطية كافة أنحائها .

فعلى سبيل المثال نجد إذاعة اليابان تبث برامجها من خلال
ثلاث شبكات ، حيث تقدم خدمة إخبارية وتعليمية وموسيقية وترفيهية ،
كما تنبع هيئة الإذاعة البريطانية من خلال أربع شبكات تقدم خدمات
إخبارية وتعليمية وموسيقية وترفيهية ورياضية ودramatic ودينية ،
بالإضافة إلى برامج الأطفال .

بينما تنبع إذاعة اسبانيا على ثلاث خدمات خصصت الأولى
للخدمة الإذاعية العامة ، والثانية للموسيقى . والثالثة للثقافة ، بينما
تسيطر أربع شبكات إذاعية كبرى على الإذاعة في الولايات المتحدة
الأمريكية CBS - NBC - ABC - Mutual والتي جانب شبكات الإذاعة
الأربع يوجد عدد من الشبكات الإذاعية التجارية الصغيرة يصل عددها

إلى ١٣٥ شبكة إذاعة صوتية ، بالإضافة إلى P.B.S. وهى اختصار لخدمة الإذاعة العامة Public Broadcasting Service والتي أنشئت عام ١٩٦٧ وكان لها عدد كبير من محطات الإذاعة الصوتية غير المرئية .

وتهدف فى المقام الأول إلى بث البرامج الجادة ، وهى ليست تابعة للحكومة الأمريكية ، وإنما تقوم الدولة بتمويل جانب من ميزانيتها كمساهمة منها لتشجيع وجود إذاعة جادة إلى جانب الإذاعات التجارية أما بقى دخلها فيأتى من المنح التى تقدمها الهيئات والشركات لها .

وكذا تبرعات جمهور المستمعين وغيرهم ، وتتميز الإذاعة الصوتية الأمريكية بتخصص برامج محطاتها ، فهناك محطات لخدمة فئات معينة كالشباب ، والمتقنين والزواج ، أو على تقديم الأخبار أو الموسيقى على اختلافها ، وذلك لمواجهة منافسة التلفزيون للإذاعة الصوتية .

وهكذا طورت الشبكات الإذاعية نفسها وكثفت أوضاعها ، حتى ازدهرت جنباً إلى جانب شبكات التلفزيون الأمريكى .

الشبكات الإذاعية في مصر :

كان عام ١٩٨١ مرحلة جديدة في تاريخ الإذاعة المصرية ، حيث تطبق نظام جديد هو نظام الشبكات الإذاعية ، الأمر الذي أدى إلى تقسيم النشاط الإذاعي إلى سبع شبكات رئيسية تضم ١٥ إذاعة محلية ، و ٣٩ خدمة إذاعية لتؤكد التواجد الإعلامي المصري على كافة المستويات المحلية والوطنية والعالمية .

وتواصل أداء رسالتها في الإعلام والتثقيف والترفيه في إطار الاستراتيجية العليا للإعلام المصري والتي تتركز حول حقيقة أساسية هي حق كل مواطن في الإعلام ، ولتواكب أهم الأحداث على الصعيدين الوطني والعالمي وفي شتى المجالات .

وبلغ إجمالي ما قدمته الشبكات السبع خلال عام ١٩٨٦/٨٥ ما يزيد على ٢٢٦ ساعة ويعدد من اللغات يبلغ ثلاثة وثلاثون لغة . تغطي أنحاء العالم وتنوعت أشكالها الإذاعية التي ستحدث عنها فيما بعد . عند الحديث عن برامج الإذاعة والتلفزيون ، وبلغ إجمالي ساعات بث الشبكات الإذاعية مائة وأربعين ساعة ، وتسع وعشرين دقيقة في المتوسط .

ولو أضفنا اليوم ساعات إرسال المحطات الجديدة كإذاعة القناة ، وإذاعة مطروح ، وإذاعة الوادى الجديد ، لكان الرقم كبيراً ، وسبع وخمسون ساعة يومياً تبث من خلال ٣٩ خدمة إذاعية موجهة ، والشبكات السبع هي :

١- الشبكة الرئيسية

٢- شبكة المحليات

٣- الشبكة الثقافية .

٤- شبكة القرآن الكريم .

٥- الشبكة العربية " صوت العرب " .

٦- الشبكة التجارية .

٧- شبكة الاذاعات الموجهة .

٨- شبكة الشباب والرياضة .

ونتحدث عنها بالتفصيل فيما يلى :

أولاً: الشبكة الرئيسية :

هى الاذاعة الأم وبها أول برنامج إذاعى (البرنامج العام) الذى بدأ مع بداية الإذاعة عام ١٩٣٤ ، وتفرعت عنها إذاعات عديدة متخصصة ومحلية ، وتبث الشبكة إرسالها على مدى اربع وعشرين ساعة ، باعتبارها الشبكة الرئيسية المعبرة عن صوت مصر ، والخدمة

الرئيسية للإذاعة ، وتشير الدراسات والبحوث التى اجراها اتحاد الإذاعة والتليفزيون الى أولوية البرنامج للعد من حيث عدد مستمعيه ، فبرامجها توجه لتخدم لبناء مصر .

٣- شبكة المحليات :

أصبحت الإذاعات المحلية سمة من سمات العصر ، حيث تحقق نجاحاً أينما وجدت لما تقدمه من خدمات بالدرجة الأولى للبيئة والمواطن المصرى أينما وجد ، لتشاركه تطوير بيئته وتميئها والنهوض بها .

وتلعب دوراً هاماً في زيادة فاعلية أو كفاءة الإعلام الإذاعى فى العملية التنموية ، حيث يمكن من خلالها التعرف على الاحتياجات المحلية ، والعمل على تعريف سكان المناطق التنموية ، حيث يمكن من خلالها التعرف على الاحتياجات المحلية ، والعمل على تعريف سكان المناطق التى تخدم بها ، وتكييف البرامج للمذاعة بحيث تتفق مع ردود الفعل المحلية .

وتحقيق للتكامل بين أنشطة المجتمع المحلى والإعلام الإذاعى فيقوم العمل الميدانى المضمون الإذاعى من جهة ، كما تضفى الإذاعة المحلية الشرعية على العمل الميدانى ، ويتم من خلالها تفسير الأمور

المحلية للجمهور ، وتشجيع افراده على التعبير عن أنفسهم حول مستقبل مجتمعاتهم ، ونعمل على المحافظة على الثقافة المحلية وتسعى إلى تطويرها ، ولخطورة دور الإذاعات المحلية يسعى اتحاد الإذاعة والتليفزيون إلى زيادة عدد محطاتها لتبلغ إحدى عشر محطة .

أنشئت أولها فى مدينة الاسكندرية عام ١٩٥٤ واعتبرت النواة الأولى لفكرة انشاء إذاعات محلية . لتقدم خدماتها على أسس لا مركزية تتساقا مع فلسفة الإدارة المحلية ، وبما يحقق النهوض بالبيئات المحلية ، ويسر لها اسباب النمو والإزدهار ، وتشير الدراسات الميدانية أن ٩٢,٨% من أبناء مدينة الاسكندرية الذين يتابعون الراديو يستمعون إلى برامج إذاعات الاسكندرية المحلية ، ويبلغ حجم الذين يستمعون إلى الإذاعة ٨٥,٩% .

إذاعة الشعب :

وبدأت إرسالها لخدمة طوائف الشعب العاملة على اختلاف مستوياتها فى يوليو عام ١٩٥٩ ، وذلك بهدف توعيتهم اجتماعيا واقتصاديا وسياسيا .

إذاعة القاهرة الكبرى :

وبدأت بث برامجها النباعة السادسة صباح الأربعاء أول أبريل ١٩٨١ ، اتخذت محافظات القاهرة الكبرى الثلاث (القاهرة - الجيزة - القليوبية) بكتافتها العالية والتي تبلغ ٤٠ ٪ من سكان جمهورية مصر العربية وذلك بعد مضم ٢٧ عاما من إنشاء أول إذاعة محلية فى الاسكندرية .

وهكذا استمرت سياسة التوسع فى إنشاء المحطات المحلية فأنشئت إذاعات وسط الدلتا فى (طنطا) وبدأت بث برامجها فى ٢٢ يوليو ١٩٨٢ بارسل مسائي مدته ساعتان ثم زيادتها تدريجيا مع تزايد نشاطها وتكثيف خدماتها وليصبح ارسالها ٥٦ ساعة أسبوعيا وعلى فترتين صباحية ومسائية وكذا إذاعة شمال الصعيد التى بدأت بث برامجها من محطاتها فى مدينة المنيا فى ١٣ مايو ١٩٨٣ ولتغطى بارسالها محافظات شمال الصعيد (اسيوط - المنيا - بنى سويف - الفيوم) .

أما إذاعة شمال العريش فقد بدأ العمل الإذاعى بها فى الخامس والعشرين من أبريل عام ١٩٨٤ ، فى ذكرى احتفال مصر برفع علم مصر على مدينة رفح وبثت برامجها خلال فترتين صباحية ومسائية من مقرها بحى المعاعيد فى متخل مدينة العريش كما تم الإفتتاح

التجريبية لإذاعة جنوب سيناء فى الثالث والعشرين من أبريل عام ١٩٨٥ فى مدينة الطور لتخدم مجتمع محدود فى مدينة الطور ، ووايتها وقرية الحويل .

ومنذ عام ١٩٨٥ وحتى ١٩٨٨ ولمدة ثلاث سنوات والعمل يجرى لإنشاء إذاعة القناة فى مدينة الإسماعيلية ، ولتخدم محافظات القناة الثلاث والشرقية ، وبدأت لرسالتها التجريبية فى نهاية شهر مايو ١٩٨٨ ، وافتتحها رئيس الجمهورية فى أكتوبر ١٩٨٨ هذا وقد انشئت إذاعة مطروح والوادي الجديد لتغطى وجه مصر فى الوادي الجديد ومرسى مطروح .

وهكذا يتوالى إنشاء الإذاعات المحلية ، ويتزايد انتشارها فى مصر يوماً بعد يوم لأهميتها فى تحقيق تنمية المجتمع المحلى فى إطار التنمية الشاملة والتي تتكامل فيها أوجه النشاط الإجتماعى والاقتصادى مكونة كياناً واحداً لا يمكن فصل أجزائه ، وتتول برامجهما ألقاً واسعة لخدمة المواطن فى المجتمعات المحلية فى كل المجالات .

ولتنمية قدراته وطاقاته تنمية كاملة من أجل خيره وخير بلاده ، ونتيح برامجهما مزيداً من الخدمات لمستمعيها ولتسبع حاجاتهم المعرفية والمهارية والوجدانية ، فنجد التقارير والنشرات الإخبارية والبرامج

التعليمية وجامعة الهواء ، كما تفتح قنوات إذاعية جديدة لحل مشاكل جماهير المجتمع المحلي من خلال مجموعة من البرامج ، التي تعتبر حلقة ربط وثيقة بين الجماهير والأجهزة التنفيذية للحكم المحلي .

هذا بالإضافة إلى برامج الخدمات الخاصة بالطوائف وأصحاب الحرف وللمهن المختلفة وطبقا لطبيعة كل مجتمع ، كما تهتم ببرامج الشباب والطلّاع والأطفال والأباء بالتعاون مع مديريات الشباب وقصور الثقافة وتعمل على تعميق المفهوم الديمقراطي وإباحة الفرصة للرأى والرأى الآخر خلال برامجها التي تتيح حرية التعبير وإيداء الرأى ، كالتقارير الإخبارية ، والصور الصوتية التي تقبم من خلال المجالس الشعبية ، ومواقع العمل ، هذا بالإضافة إلى اهتمامها بتغطية المناسبات الهامة داخل المجتمع المحلي .

باختصار تعتبر الإذاعات المحلية قناة هامة للتعبير عن الآراء والمواقف داخل المجتمع المحلي تعرض مشاكله ، وتبرز مطالبه ، وتعالج قضاياها من وجهة أبنائه . والتي تختلف من مجتمع لآخر كما تبرز الصورة البيئة التي يرى فيها أبناء المجتمع أنفسهم ، وهى بمثابة حلقة إتصال وعلاقة سليمة ومتوازنة بين المجتمع المحلي بمختلف قطاعاته وهياكله ومؤسساته ومصالحه وتنظيماته شعبية أو رسمية .

هذا بالإضافة إلى علاقته بالمجتمع الوطنى الأكبر ولتؤكد
الإرتباط والتكامل بين الذاتية المحلية والهوية الوطنية ، مستهدفه ربط
الجزء بالكل ، توظف إمكانياتها للبرامجية لتلبية إحتياجات جمهورها من
أبناء المجتمع المحلى باعتبارهم جزء من كيان هذا المجتمع .

وبالتالى تحقق المشاركة الجماهيرية لأعضاء البيئة المحلية
تفكيراً وعملأفى وضع وتنفيذ البرامج التى تستهدف النهوض بهم .

٣- الشبكة الثقافية :

وتضم البرنامج الثلتى ، والبرنامج الموسيقى ، والبرنامج
الأوروبى المحلى وتقدم الشبكة برامجها الثقافية رفيعة المستوى التى
تخاطب قطاع المثقفين حيث تهدف إلى إشباع ميول المثقفين وتعمل
على رفع المستوى الثقافى كمنافشات الرسائل العلمية (ماجستير -
دكتوراه) والندوات والأعمال الأدبية والدرامية كالمسرحيات العربية
والمترجمة ، والبرامج الشعرية والنقدية ، وتقديم الأعمال الموسيقية من
الإهتمام بشرحها وتوضيحها .

ويعتبر البرنامج الأوروبى أقدم برامج الإذاعة قاطبة ، حيث بدأ
مع مولد الإذاعة فى مايو ١٩٣٤ ويقدم بست لغات الجاليات الأجنبية
فى مصر ، وهم الإنجليزية والفرنسية والألمانية والإيطالية واليونانية

والأرمينية ، ويعرف المستمع الأجنبي في مصر بالمبادئ والإنجازات
ووجهات النظر المصرية .

بالإضافة إلى أهم الأخبار والأحداث الجارية في الداخل والخارج
وكذا لتحريك المصري في كافة القضايا المصرية وبعض برامج تعليم
اللغات خاصة الإنجليزية والألمانية .

أما البرنامج الثاني فبدأ إرساله في ٢٥ مايو ١٩٥٧ ليقدم
للمثقفين من المستمعين خدمة ثقافية متخصصة تواكب في إنتاجها
البرامج عرض للنشاط الفكري والثقافي والعلمي في مصر ، وكذا
تراثها الحضاري على مر العصور والأزمان وتأثيرها في مختلف
حضارات العالم .

وبدأ البرنامج الموسيقي إرساله في مارس ١٩٦٨ لنشر الوعي
الموسيقي حيث عينت الإذاعة بالموسيقى على اختلافها ، لتأثيرها البالغ
في حياة الشعوب ، وبتمية الذوق ، والإحساس بالجمال ، ويهتم
البرنامج بنشر الثقافة الموسيقية بين المستمعين ، فيقدم روائع الأعمال
الموسيقية عالمية وعربية ، بالإضافة إلى أحدث المنوعات الغنائية ،
والتراث العربي من الموسيقى والغناء ، والذي بدأت الفرق الموسيقية
المتخصصة في إعادة تقديمه بشكل جديد .

٢- الشبكة العربية :

وتضم الشبكة إذاعة صوت العرب ووادى النيل ، وإذاعة فلسطين ، وقد أنشئت إذاعة صوت العرب فى الرابع من يوليو ١٩٥٣ بعد قيام ثورة يوليو بعام ولأحد يهدف تعميق الشعور العربى ، وإبراز الروابط العميقة التى تجعل من الوطن العربى أسرة واحدة ، وذات مصير واحد .

ولقاء الأعضاء على إمكائتها ، ومجالات العمل العربى المشترك ، وللتعبير من وجهة نظر مصر فى كافة القضايا والشئون العربية ، وإبراز دورها ونضالها من أجل قضايا الأمة العربية .

كما تضم الشبكة العربية كافة الإذاعات الموجهة من مصر إلى المنطقة العربية ، كإذاعة فلسطين والتى بدأت إرسالها فى التاسع والعشرين من أكتوبر ١٩٦٠ . تستهدف تجميع أبناء فلسطين والعرب حول الهدف المشترك واستعادة الحقوق المشروعة لشعب فلسطين وتعمل برامجها على إبراز النضال الفلسطينى والقومى من أجل قضية فلسطين .

وتأكيد دور مصر فى مساندتها على جميع الساحات الدولية ،
تسعى إلى الإبقاء على حيوية وحضور الصوت الفلسطينى ، وتعميق
الأرتباط من الفلسطينيين فى المناطق العربية المحتلة وإلقاء الأضواء
على صمود الشعب الفلسطينى ، وإيراز فنونه وأدابه ، وأهم شخصياته
فى كافة المجالات السياسية والأدبية والعلمية ...الخ والحفاظ على
الطابع الفلسطينى فى كافة المجالات وحتى العودة .

من جهة أخرى تضم الشبكة العربية إذاعة وادى النيل والتي
أنشئت فى أول يناير ١٩٨٤ .

ولتصبح أول إذاعة مشتركة فى تاريخ الإعلام العربى لتجسد
مسيرة التكامل شعبى وادى النيل فى كل من مصر والسودان ومن قبل
كانت إذاعة " ركن السودان " التى بدأت إرسالها منذ عام ١٩٤٩ كركن
من أركان البرنامج العام وفى أوائل عام ١٩٥٤ تقرر تخصيص
برنامج كامل مستقل يهدف إلى تحقيق الصلات وتدعيم أواصر التقارب
مع الشعب السودانى الشقيق ولتعميق مسيرة التكامل بين البلدين ولتربط
السودانيين فى كافة أرجاء الوطن العربى بوطنهم فى جنوب الوادى .

وهكذا تواصل إذاعة وادى النيل مسيرتها من أجل إنسان وادى
النيل شماله وجنوبه ، ولا شك من التجارب التى تعزز بها إذاعة وادى

النيل عمل الإذاعيين السودانيين والمصريين جنبا إلى جنب ، سواء فى القاهرة أو الخرطوم يسودهم الإلتواء لواءى النيل ، ويعملون بروح الفريق الواحد .

٥- شبكة القرآن الكريم :

وتتضم إذاعة القرآن الكريم والتي أنشئت فى مارس عام ١٩٦٤ ، لتزود المستمعين بالثقافة الإسلامية فى منابعها الأصلية القرآن الكريم والسنة النبوية ، ونشر الدعوة الإسلامية وتعميق الوعى الإسلامى ، وتقديم الزاد الروحى فى صوره وأشكاله المتعددة مع إذاعة النص القرآنى مرتلا ، أو مجودا بصوت المشاهير من القراء وتقديم الشرح والتفسير والتحليل والتوجيه من خلال برامج الفتاوى والفقه وبرامج المجتمع والأسرة ، والتغطية الكاملة لكل المناسبات الدينية وتغطية الأحداث الهامة فى حياة المسلمين .

٦- الشبكة التجارية :

وتتضم إذاعة الشرق الأوسط والتي بدأت خدماتها الإذاعية فى مايو ١٩٦٤ كخدمة تجارية لها طابعها المميز بين سائر الخدمات الإذاعية الأخرى ، حيث يتوفر لها جذب أكبر عدد من المستهلكين والمعلنين فى الشرق الأوسط وتعتمد فى تمويلها ودخلها على الإعلان

كوسيلة لدعم برامجها ، والتي تتصف بالتشويق والجاذبية وتقديم
الأنواع المختلفة من الموسيقى والغناء والثقافة والدراما .

إلى جانب الالتزام بأهداف الإذاعة من إعلام وأخبار وتثقيف
وتسلية وترفيه ، وتنقسم برامجها بالخفة والسرعة ، ويتفق إيقاعها مع
إيقاع الحياة نفسها فلم تغد البرامج الطويلة فيها عمادها الأول وطابعها
العام ، لأن الاعتماد على مثل هذه البرامج يكسب الإذاعة إيقاعاً بطيئاً
لا يتفق مع إيقاع المجتمع السريع ، وهذا سر إقبال جمهور المستمعين
عليها .

٧- شبكة الإذاعات الموجهة :

بدأت البرامج الموجهة خدماتها عام ١٩٥٣ لى تحمل إلى
شعوب العالم صوت مصر للتعريف بوجهة النظر المصرية في مختلف
القضايا السياسية وخاصة لمنطقة جنوب آسيا ، وجنوب شرق آسيا ثم
بدأ الإرسال مناطق أخرى في أفريقيا وأوروبا والأمريكتين وأخيراً
أستراليا حتى شمل كافة قارات العالم ، ولتعريف كافة شعوب العالم
بوجهة النظر المصرية لأداء القضايا والمشكلات الدولية .

وتعريف شعوب العالم بالحضارة المصرية ، وزيادة الروابط بين الشعب المصري وشعوب العالم ، وإيراز دور مصر وجهودها على كافة المستويات الوطنية و العربية والإسلامية والعلمية ، ونشر وتعليم اللغة العربية عن طريق تعليم العربية بالراديو ، وتقديم برامجها الموجهة من خلال ٣٩ خدمة إذاعية ، وتغطي أرجاء المعمورة باستخدام ٣٤ لغة ولهجة على مدى سبع وخمسين ساعة في المتوسط يوميا ، من بينها العربية والإنجليزية والفرنسية والصومالية والبرتغالية والإندونيسية والبصرة الأوردية والفارسية والتايلاندية والسواحلية والأمهرية والشونا واللينجالا واليوريا والملايوية والبشتو والألمانية والزولو والصينية والعفرية والسندبيلي والهالوسا والفولانية والعبرية والتركية والبنغالية واليابانية والروسية ..الخ .

٨- شبكة الشباب والرياضة :

تفوق في ١٩٧٤/٩/٣٠ على إنشاء خدمة إذاعية للشباب تعبر عن آرائهم وأفكارهم وترد على تساؤلاتهم واستفساراتهم .

وبالفعل نشئت هذه الخدمة في ١٩٧٥/١٠/٦ بطاقم من المذيعين الشباب حديثي التخرج وبدأت هذه الاذاعة ليضمحل ارسالها لمدة

ساعتين يوميا وذلك على فترة واحدة من الساعة الثالثة وحتى الخامسة مساءً .

ثم بدأت إذاعة الشباب والرياضة بفترة بث صباحية بعد ذلك مدتها ساعة من الساعة وحتى الثامنة صباحا تتلوها فترة بث مسائية مدتها ساعتين من الثالثة ظهرا وحتى الخامسة مساءً ثم بعد ذلك ألغيت الفترة الصباحية ابتداء من الأسبوع الثالث لبدء الإذاعة في ٧٥/١٠/١٨ وتم الاكتفاء بالفترة المسائية .

وفي عام ٨٢/٨١ تم إعادة البث في الفترة الصباحية من الثامنة وحتى التاسعة صباحاً وابتداء من عام ٨٣/٨٢ زانت فترة البث المسائية فأصبحت تبدأ من الثانية ظهراً وحتى الساعة مساءً وبذلك بلغ اجمالي بثها اليومي في ذلك العام ست ساعات على الفترتين الصباحية والمسائية .

وفي نفس العام اضيف إلى اسمها كلمة الرياضة فأصبحت إذاعة الشباب والرياضة ، ولقد تميزت إذاعة الشباب والرياضة منذ بداية نشأتها بتناول الموضوعات التي تهتم قطاع الشباب على اعتبار أن الشباب هو أمل مصر في المستقبل وتقع على عاتقه مسئوليات حسام .

وفي بداية نشأتها أيضاً كان يجد من انطلاق إذاعة الشباب نقص الدعم المادى الذى يمكنها من تحقيق الارسال لتقديم أكبر عدد ممكن من البرامج لكى تناسب مختلف اتجاهات الشباب ، وكذلك محاولة إيصال هذه الخدمة الإذاعية إلى مختلف أنحاء الجمهورية ، وفى يناير عام ١٩٩٠ بعد أن توقف نشاط إذاعة الشعب ارتفع عدد ساعات إرسال إذاعة الشباب والرياضة إلى ٩ ساعات على فترتين لمدة أربع ساعات من الثامنة صباحاً وحتى الثانية عشر ظهراً واستمرت الفترة المسائية كما هى من الثانية وحتى السابعة مساءً

وفى يناير عام ١٩٩٣ زاد عدد ساعات إرسال إذاعة الشباب والرياضة أيضاً إلى ١٣ ساعة يومياً من بداية افتتاح إذاعة الشباب فى السلسلة صباحاً وحتى السابعة مساءً .

وفى نوفمبر عام ١٩٩٤ زاد عدد ساعات إرسال إذاعة الشباب والرياضة لتصبح ١٦ ساعة فى اليوم وتقدم برامجها على فترتين الفترة الأولى من السلسلة صباحاً وحتى السابعة مساءً ، والفترة الثانية من العاشرة مساءً إلى الواحدة بعد منتصف الليل .

وفى بداية عام ١٩٩٥ تفضلت إذاعة الشباب والرياضة عن شبكة الإذاعات المنطوية وأضبطت شبكة الشباب والرياضة أى شبكة

مستقلة شأنها شأن الشبكة للتجارية والشبكة الرئيسية وزاد عدد ساعات إرسال إذاعة الشباب والرياضة بعد أن أصبحت شبكة إلى عشرون ساعة في اليوم بدأ من الساعة السادسة صباحاً وحتى الثانية بعد منتصف الليل .

إذاعة الشباب والرياضة في ظل نظام الشبكة الإذاعية :

في أول أبريل عام ١٩٨١ بدأت مرحلة جديدة من عمر الإذاعة المصرية ، حيث تم تطبيق نظام في تخصص عرّف " بنظام الشبكات الإذاعية " وبمقتضاه أصبحت الإذاعة المصرية تتكون من سبع شبكات . بحيث يتم وضع الإذاعات المتمثلة والمتكاملة في رسالتها على موجة واحدة بحيث لا يتوه المستمع مع المؤشر المتنقل بين موجات عديدة بغية البحث عن إذاعة معينة ، فالشبكة الإذاعية كيان مستقل تستهدف في أدائها نوعية من الجماهير المتجانسة اجتماعياً واقتصادياً .

وبموجب هذا النظام إضمت إذاعة الشباب والرياضة في بدايتها نشأتها إلى شبكة الإذاعات المحلية أو الإقليمية والتي تضم فيها جميع الإذاعات الإقليمية والمحلية في مصر .

وفى ضوء هذا النظام استقلت إذاعة الشباب فى بداية نشأتها بست ساعات للإرسال على فترتين الأولى من الثامنة وحتى التاسعة والثانية من الثانية ظهراً وحتى السابعة مساءً .

وفى عام ١٩٨٩/١٩٩٠ كان اجمالى عدد ساعات ارسال الإذاعة المصرية كلها باستثناء شبكة الإذاعات الموجهة ٧٣٨٣١ ساعة بمتوسط يومى ٢٠٧ ساعة و ٥٥ دقيقة و شغلت منها الشبكة المحلية ٢٩٥١٧ ساعة بمتوسط يومى ٨٦ ساعة و ٣٠ دقيقة

أما إذاعة الشباب والرياضة فكان نصيبها ٣١٤٣ ساعة ارسال بمتوسط يومى ٨ ساعات و ٣٧ دقيقة ، أى نسبة ١٠,٦ ٪ من اجمالى ساعات ارسال شبكة المحليات ٤,٣ ٪ من اجمالى ساعات ارسال الإذاعة المصرية .

وفى عام ١٩٩١/١٩٩٢ كان اجمالى عدد ساعات ارسال الإذاعة المصرية كلها ٩٩٣٩٨ ساعة بمتوسط يومى قدره ٢٧٢ ساعة و ٢٠ دقيقة وترجع هذه الزيادة إلى إضافة إحدى للخدمات الإذاعية التابعة لشبكة المحليات وهى إذاعة مرسى مطروح المحلية بالإضافة إلى زيادة ارسال بعض الخدمات الأخرى واستثناء شبكة الإذاعة الموجهة يكون المتوسط اليومى للشبكات الست الأخرى ٢١٤ ساعة

و٤٤ دقيقة ، وقد شغلت شبكة المحليات ٣٢٢٢٥ ساعة و ١٧ دقيقة من اجمالي عدد ساعات إرسال الإذاعة المصرية .

أما إذاعة الشباب والرياضة فكان نصيبها ٣٧٠٢ ساعة أى بنسبة ١١,٥% من اجمالي ساعات إرسال شبكة المحليات ٤,٧٢% من اجمالي ساعات إرسال الإذاعة المصرية .

- وتبث إذاعة الشباب والرياضة حالياً برامجها على موجة شبكة الشباب والرياضة وهى موجة F . M ٤٢٢ مترًا يذبذب قدرها ٧١١ كيلو هرتز ويغطى إرسالها جميع أنحاء جمهورية مصر العربية وبذلك أصبح لإذاعة الشباب والرياضة منذ عام ١٩٩٥ شبكة مستقلة تسمى شبكة الشباب والرياضة ..

بالإضافة إلى هذه الشبكات الثمان أنشأت إذاعة جمهورية مصر العربية ولأول مرة ما يلى :

(١) الأخبار - المركزية لخدمة كل الشبكات الإذاعية ، وتعمل على جمع الأنباء من مصادر لها الأمانة ، وتتولى بدورها توزيعها على الشبكات لتعد كل شبكة أو خدمة نشرتها الأخبارية بما يتلاءم مع هدف أنشائها ومتطلبات مستمعيها .

(٢) تخطيط الإنتاج الإذاعي للمركزى على مستوى الإذاعة والذي يخدم كل شبكة الإذاعة مع مراعاة طبيعة كل شبكة إذاعية وتخصصها بحيث تركز كل شبكة فى إنتاجها على الموضوعات والأشكال الفنية التى تساعد على أداء رسالتها .

ومن بينها التخطيط للإنتاج الغنائى والموسيقى ، وتخطيط الإنتاج للدراما ، وتخطيط الإنتاج الدينى والتخطيط الإنتاج للمناسبات والتبادل الإذاعى والتى تحتاجها الإذاعات على اختلافها ، هذا بالإضافة إلى أن كل شبكة تخطط عما تنوى تقديمه من عطياء موسيقى أو غناء أو دراما أو برامج دينية وترفع هذه الخطط إلى اللجنة المركزية على مستوى قطاع الإذاعة وتضم كفاءات ممتازة من خارج الإذاعة ، إلى جانب مديري الإنتاج فى الشبكات الإذاعية كالدراما مثلاً .

ويتولى هذه اللجنة التنسيق بين الخطط والإطمئنان على ارتباط المسلسلات والتمثيلات المقترحة بالقضايا والموضوعات التى تفرضها التزامات الإذاعة حيال المجتمع وظروفه فى كل مرحلة ، كما تتولى هذه اللجنة قراءة جميع حلقات المسلسلات التى تعرض عليها .

وتعتبر فى هذه الحالة بمثابة لجنة قراءة ، وذلك للإطمئنان على المستوى الفنى للمعالجة الدرامية ، وفق الأسس المتعارف عليها فى

الدراما الإذاعية ، وتراعى طبيعة كل شبكة إذاعية ، وتخصصها والتنسيق بين الألوان الدرامية التى تقدمها للشبكات الإذاعية ، بحيث يتحقق من خلال التنوع فى عطاء الشبكات نوع من التكامل فى أداء الرسالة الإذاعية .

والحرص على تنويع الأشكال الدرامية ، فليس الإنتاج الدرامى قاصرا على المسلسلات وحدها وإنما يتضمن تقديم التمثيليات (سهرة - نصف - ساعة) والبرامج الخاصة ، والبرامج الدرامية ، والبرامج نصف الدرامية ، كما توازن فى تخطيطها الدرامى بين الكم والكيف فليست العبرة بكم ما تقدمه من دراما .

وإنما مستوى ما تقدمه من موضوعات ، بأسلوب فنى رفيع يستطيع جذب اهتمام المستمع ومتابعته ، مع الحرص على فتح المجال أمام المواهب والمبدعين والكتاب الجدد فى ميدان التأليف الدرامى

وتنظيم الدورات التدريبية لمن يبدئ رغبة فى دراسة حرفية الكتابة للدراما الإذاعية .

ولعل هذا هو أحد الوسائل التى تلجأ إليها الإذاعة لمواجهة النقص فى عدد كتاب الدراما الإذاعية المتمرسين الذين قد نشدهم من الإذاعة اغراءات الكتابة لحقول فنية أخرى تترك عائدات ماديا أكبر ، كما

تحرص على إنتاج أعمال درامية خاصة تشارك بها فى المسابقات الإذاعية والعربية أو الإفريقية .

(٣) جهاز مركزى للتنسيق بين كافة الشبكات الإذاعية فى مجال استخدام الإمكانيات الإذاعية المتاحة ، وخاصة التنسيق بين المواد الإذاعية ، كالأشرطة فالبرامج ما عليه إلا أن يرسل للتنسيق الأشياء التى يحتاج إليها كجزء من تمثيلية أو مسرحية أو حديث للشيوخ الشعراوى ، وكل شريط له رقم ، وما عليه إلا أن يكتب ما يريد .

ويتم تزويد مقدمى البرامج بها ، طبقاً هذا بخلاف ما تختص به شبكة التنسيق من اعداد وإصدار البرامج اليومية للشبكات الإذاعية ، وتنسيق إذاعة الأغاني بينها ، وإصدار التعديلات الإذاعية لجميع الشبكات ، مع إعداد البرامج ذات الصفة الطارئة وتنفيذها ، وإعداد برامج المناسبات وتنفيذها ، وتنفيذ الإذاعات والتسجيلات الخارجية ، وحجز الاستديوهات الإذاعية للشبكات واستديوهات المرسلين .

وتنفيذ جميع التسجيلات الإذاعية ، وكذا البرامج المذاعة على الهواء ، وإعداد القوائم للبرامج وإرسالها للقطاع الإقتصادى لتسويقها ، وتنفيذ البرامج بالتبادل الإذاعى ، وتنفيذ البرامج للمهاد من الإذاعات للجهات الأخرى .

- بينما تقوم ادارات التنسيق بخدماها لكل شبكة فيما يلى :
- ١- تخطيط واعداد خرائط النورة وتوزيع البرامج الجديدة والمستمرة على المساحة الزمنية المخصصة للبرامج .
 - ٢- استخراج ارقام الاشرطة للمطربين والمطربات والبرامج الغنائية واغاني الاقلام وادراجها على البرنامج اليومي .
 - ٣- ضبط الوقت الخاص بالبرنامج والاعاني ، والتأكد من سلامة المبد المدرجة بالبرنامج ، وتحديد الأوقات التى يتم فيها تعديل الموجات ، وادراجها على البرنامج اليومي .
 - ٤- اصدار التعديلات المطلوبة والمعتمدة من رئيس الشبكة .
 - ٥- ادراج الاعلانات على البرنامج اليومي ، واجراء التعديلات وفقاً لرغبات المعلنين وادراج الاعلانات التى تذاع خلال البرامج المختلفة ، وتعديل الاعاني التى توضع قبل وبعد الإعلانات .
 - ٦- تنسيق البرنامج اليومي للبرامج الموجهة باللغات المختلفة .

مكتبات الإذاعة :

ومنها المكتبة الرئيسية التى تمد الشبكات الإذاعية بالأشرطة المطلوبة ، وهناك مكتبة الهندسة الإذاعية ويحفظ بها التسجيلات ذات القيمة الأدبية والمادية الهامة .

وهناك مكتبة حركة الأشرطة لتسليم الشيكات وإعادتها لحفظها
وتتضم مكتبة الإذاعة تراثا إذاعيا هاما ونادرا ، ويجرى العمل على
تطوير نظام المكتبات وأنشاء المكتبة التاريخية ومكتبة التمثيليات ،
ومكتبة القرآن الكريم .

فضلاً عن وجود مكتبات فرعية تخدم الإذاعات المحلية ،
كإذاعة الأسكندرية ووسط الدلتا والعريش ، وشمال الصعيد الخ)
ومكتبة خاصة بالأسطوانات الموسيقية والغنائية والتي تذاع فقرات
البرامج أو فى البرامج الموسيقية على اختلافها .

وفى الختام هناك الشئون المالية والإدارية والتي تضم الحسابات
المالية للإذاعة والتكاليف والميزانية والعقود والشئون الإدارية وشئون
الأفراد .

مميزات الراديو كوسيلة اتصال جماهيرية

يمتاز الراديو كوسيلة اتصال جماهيرية بأنه كان ولا يزال الوسيلة الأساسية للاتصال في معظم أرجاء العالم ، حيث ترجع أهميته إلى سرعة وصول الرسائل المسموعة إلى الجماهير ، وإلى رخص ثمنه ، وبسر استخدامه فأحياناً ما يكون للراديو الوسيلة الوحيدة لنقل الأنباء وردود الأفعال وتفسير الأحداث .

هذا بالإضافة إلى أنه الوسيلة الوحيدة من وسائل الاتصال التي لا يمكن إيقافها إيقافاً كلياً وفعالاً ، فهي تصل إلى جميع أنحاء العالم المختلفة في نفس الوقت متخطياً حاجز الأمية والحدود والفواصل الجغرافية والطبيعية ... كما تتميز المادة الإذاعية بإمكانية تسجيلها وإذاعتها عدة مرات ، وتخطب المادة الإذاعية مختلف فئات الجماهير وتقبل لهم الثقافة والعلوم والفنون والأخبار أينما كانوا كذلك فإن تنوع المادة المقدمة على مدار اليوم يتيح لها أن تقدم للمستمعين خدمات عديدة متعددة تفي بكافة احتياجاتهم ورغبتهم . ويتسم الراديو بكونه يخطب الإنسان الفرد بما يجعله وسيلة حميمة تحقق الألفة مع المستمع ... ويستخدم الراديو الكلمة

المنطوقة والموسيقى والمؤثرات الصوتية بما يتيح له التأثير على
العقل والعاطفة معاً .

فكرة الراديو تأتي من كونه وسيلة دولية وحالية ومرنة ، كما
أن إنتاج برامجه لا يتطلب تكلفة مالية عالية مثل غيره من وسائل
الاتصال الجماهيرية الأخرى .

ومع كل تلك المميزات السابقة نجد أن الراديو كوسيلة اتصال
جماهيرية تحقّق بعض الجيوب مثل كونه وسيلة سمعية فقط أي
تعتمد على الصوت وبالتالي التأثير يكون أبل بما إذا استخدمنا
حاسنين مثل السمع والبصر معاً ، فإن قدرة الإنسان على التركيز
وبالتالي حدوث التأثير المرغوب تكون أكثر فاعلية ما لم يتم
استخدام السمع والبصر معاً . كما أن هناك جيباً آخر ألا وهو
صعوبة استعادة الرسالة إذاً نقلنا غنى فهمها من المرة الأولى ،
فتحن نستطيع أن نعيد قراءة ما لم نفهمه من صحيفة أو كتاب
أو غيره ولكن هذه الميزة غير موجودة في الراديو .

خصائص الإذاعة كوسيلة اتصال :

يتميز الراديو - كوسيلة اتصال جماهيرية - بعدة خصائص أساسية يمكن إجمالها فيما يلي :

١ - اتساع نطاق التغطية الجغرافية للإرسال الإذاعي :

لقد نشط نمو الاتصال الإلكتروني نتيجة التزايد المضطرد لقنوات الإرسال المستخدمة ، فعندما اخترع الراديو في البداية ، كانت الأطوال المستخدمة هي ما يطلق عليه الآن الموجات الطويلة ، وهذه الموجات آنذاك هي التي تستطيع الانتقال عبر مسافات بعيدة ، ولما دخلت بعد ذلك تدريجياً الموجات المتوسطة التي تغطي دولة أو منطقة معينة ، غير أنه بغية توسيع نطاق الإرسال بدرجة أكثر أخذ الإذاعيون يستخدمون ترددات أعلى (الموجة القصيرة) . ولاشك أن استخدام الموجة القصيرة هو في حقيقته يمثل امتداداً متنوعاً لوسائل الاتصال ، حيث تستخدم الدول هذه الموجة للاتصالات الخارجية لكي يصل الإرسال إلى المستمعين في مناطق مختلفة من العالم ويساعد على ذلك طبيعة

موجات طيف الراديو القادرة على تغطية مساحات شاسعة من الكرة الأرضية فلا يمكن لأى وسيلة إتصال جماهيرية أن تنافس الاذاعة فيما يتعلق بنطاق التغطية الجغرافية ، والاذاعة فى ذلك تتخطى الحواجز والقيود الطبيعية والمصطنعة مثل الصحارى والجبال والى حد كبير محطات التشويش خاصة بعد التطورات للتكنولوجية الحديثة ، وتدور الكلمة المذاعة حول العالم سبع مرات ونصف المرة فى الثانية الواحدة مما جعل الراديو يظهر للعالم وكأنه قرية صغيرة ، وشكل فى الوقت نفسه أحد الاسباب التى جعلت الاذاعة خصوصاً من بين وسائل الاتصال الجماهيرية تنقسم بأنها أكثر هذه الوسائل تحت سيطرة الحكومة فى دول العالم المختلفة أى أن الحكومات - نتيجة لاعتبارات وأسباب متعددة - تلجأ إلى الاذاعة وتتخذها سلاحاً لتحقيق أهداف معينة فى الداخل والخارج سواء فى السلم أم الحرب ، وذلك لما تتمتع به الاذاعة من سرعة فائقة وإتساع نطاق التغطية الجغرافية للارسال الاذاعى ، وبالتالي إمكانية الوصول إلى أكبر عدد ممكن من الجماهير مقارنة بالوسائل الأخرى .

٢ - إقتصاديات الإذاعة :

إن انخفاض تكاليف الإرسال والاستقبال الإذاعي أضفى على الإذاعة أهمية خاصة سواء بالنسبة للدول النامية أم الدول المتقدمة ، فكلاهما تستخدم الإذاعة بشكل مكثف في الداخل والخارج ، وإن اختلفت وتباينت درجات هذا الاستخدام .

غير أن هذه الصفة للإذاعة - وأعني بها كونها وسيلة إقتصادية - جعلتها من أكثر الوسائل التي تناسب ظروف الدول النامية ، ذلك أن هذه الدول تواجهها عقبتان أساسيتان هما : انخفاض أو تردى الوضع الإقتصادي ، والامية المنتشرة بين الجماهير ، والراديو يميزاته يتخطى هاتين العقبتين .

حيث إن الراديو يتخطى حاجزى الامية والفقر أما التلفزيون فعلى الرغم من أنه يتخطى حاجز الامية إلا أنه سرعان ما يصطدم بعقبة الفقر ، أى أن التلفزيون رغم إنتشاره الكبير على المستوى العالمى ، إلا أنه أقل إنتشاراً من الراديو ، نظراً لاعتبارات متعددة منها الجانب الإقتصادى ، فجهاز استقبال

للراديو أرخص من جهاز استقبال التلفزيون بصفة عامة وتكاليف إقامة خدمة إذاعية (محطة راديو) أقل بكثير من إقامة خدمة تلفزيونية (محطة تلفزيونية) ، كما أن الانتاج الإذاعي أسهل وأرخص من الانتاج التلفزيوني ، وغير ذلك من العوامل التي تجعل الإذاعة إقتصادية أكثر من التلفزيون وغيره من وسائل الاعلام والاتصال بالجمهور .

ولا يمكن فصل الخصائص الاقتصادية للإذاعة كوسيلة إتصال عن الخصائص الأخرى . فالجمهور الواسع الذى من الممكن أن يصله الأرسال تكاليف قليلة ، كما يضيف إمكانيات أو خصائص أخرى للراديو متمثلة فى جعله وسيلة إعلامية مقبولة لأن ما يهم المعلن هو وصول الإعلان إلى قطاعات عريضة من الجماهير ، ووجود الإعلان فى حد ذاته يدعم إقتصاديات الراديو .

٣ - اللجوء التامس المرتبط بالإذاعة كوسيلة اتصال :

إن الإذاعة وسيلة إتصال تضيف على الشخصيات وزناً كبيراً ، فى حين أن التلفزيون وسيلة إتصال ترفض الشخصيات

التي ترتفع درجة سخونتها أكثر من اللازم ، ويؤثر الراديو في
المستمع بشكل حميم لأن علاقة الالفه بينهما - أى بين الراديو
والمستمع - تفتح عالماً كاملاً من الاتصال الضمني - لها علاقة
بمثابة تجربة شخصية ذات طابع خاص ، تملك تحويل الفرد
والمجتمع إلى حجرة واحدة تردد فيها الاصدااء ، وبطريقة تجعل
المستمع يعيش هذه التجربة معيشة واضحة ، أى أن قدرة الراديو
على اجتواء المستمع بشكل عميق ، تجعل هذا المستمع يخلق
لنفسه عالماً خاصاً وسط زحام الحياة ، وتكون الحالة الذهنية أو
العقلية للاستماع فى هذه الحالة موجبة للمستمع أن الراديو يتحدث
إليه فقط ، لأن الراديو بطبيعته وسيلة اتصال ذاتية رغم أنه
يخاطب الملايين فى وقت واحد ، ويؤكد مارشال ماكلوهان هذه
النقطة بقوله : « يتوجه الراديو شخصياً إلى المستمع وبشكل حميم
وخصوصى ، كما أن الراديو يختار إمتداداً لجهازنا العصبى
المركزى ، ليس جديراً بإثارة تملأنا أن هذا الراديو يتناغم بشكل
خاص مع أول إمتداد لجهازنا العصبى المركزى وهو اللغة
العالمية ؟ إن تزواج هاتين التكنولوجيتين الأهم من كل

التكنولوجيات وقولها لا بد أن يولد أشكالاً جديدة وغريبة من الخبرات الإنسانية :

٤ - الإذاعة وإثارة حسنة التخيل لدى المستمع .

عند الاستماع للراديو تعود كل الخصائص الإيجابية التي سلبتها الصفحة المطبوعة من اللغة المنطوقة ، فإذا استمعنا مثلاً إلى مسرحية دون أن نشاهدها في هذه الحالة يتم استغلال الحواس العقلية - لن جاز التعبير - لا أن نعتد فقط على رؤية الحدث ، مما يولد نوعاً من المشاركة الذهنية يقوى من فاعلية المضمون المقدم وبالتالي زيادة تأثيره ، وقد أثبتت بعض التجارب التي أجريت في مجال الاعلام والاتصال بال جماهير هذه الحقيقة ، ففي تجربة قام بها العلماء في مدينة تورنتو بكندا اذموا نفس المعلومات لأربع مجموعات عشوائية من الطلاب في وقت واحد عن تركيب اللغة غير المكتوبة ، وتلقت إحدى المجموعات عن طريق الراديو والثانية عن طريق التلفزيون والثالثة على شكل محاضرة ، والرابعة قرأتها مطبوعة ، وبالنسبة للمجموعات الثلاث الأولى قام قارئ واحد بتلاوة المعلومات بطريقة جافة

دون استخدام الصورة ودون أن يكون من الممكن توجيه الأسئلة الخاصة . ولم تنجح لكل وسيلة أن تستخدم إمكانياتها الذاتية ، وتم وضع إمتحان موحد لكل المجموعات بعد نصف ساعة يكون أنشائها قد أخذ علماء بالموضوع ... وكانت النتيجة أن توقفت مجموعتا الراديو والتلفزيون على المجموعتين الآخرين ، لكن عندما أعيدت التجربة مرة أخرى وأعطيت فيها الفرصة لكل وسيلة أن تستخدم إمكانياتها الذاتية كانت النتيجة أن تفوق الراديو على كل الوسائل حيث حصلت المجموعة التي تلقت المعلومات بالراديو على أعلى نسبة من الدرجات . وتفسر نتائج هذه التجربة بأن الراديو يعطى فرصة كبيرة للمشاركة ، أى مشاركة خيال المستمع فى تجسيم الواقع المقدم فى صرورة مضمون وذلك اعتماداً على إثارة حاسة الخيال لدى هذا المستمع ، وإذا كان البعض يرى أن اعتماد الاذاعة على حاسة واحدة هى حاسة السمع يعتبر نوعاً من النقص أو القصور فإن هذا ليس صحيحاً إلا من الناحية الشكلية فقط . ومصدر هذه الصحة الشكلية أن مستمع الراديو محروم بالفعل من سحر الصورة للتلفزيونية ومن ديكور السينما ، ومن إضاءة المسرح ... وهكذا .

غير أنه من الناحية العملية والموضوعية نجد أن الراديو يعرض هذا القصور الشكلي بالاعتماد على ملكة خاصة وغير محدودة هي ملكة الخيال عند المستمع . وهنا يمكن إمتياز الراديو لأصوره ، لأن الصورة تجد كل شيء أمام المتفرج وتحده ، بينما تجد الراديو مسرحه في ذهن المستمع ويتركه ليتخيل المكان والأشخاص والظروف التي تميز كل منهما مما جعل هذا المستمع أكثر تأنساً بما يقال وأكثر إستيعاباً له ، الأمر الذي يفضي إلى القول بأن خيال المستمع يمثل إمكانية هائلة في يد الراديو تسهل من مهمته وتزيد من احتمالات فاعليته .

هذه النقطة ترتبط بنقطة أخرى هي القوة الإيجابية للإذاعة ذلك أن عنصر التعبير عن الشخصية متوفر في الصوت الإذاعي النابض بالحياة ، ونظراً لطبيعة جهود الإذاعة يتفاوت من حيث مدى التأثير فيه فإنه يعد من أصلح وسائل الاتصال الجماهيري وأقدرها على الإستهواء والإحياء خاصة بين الجماهير التي تسودها خصائص معينة ويعمل دوب "Leonard Doob" سر القوة الإيحائية للإذاعة بسرعتها الفائقة وبالتالي السرعة في النشر ،

الأمر الذي يجعل المضمون الإذاعي يكتسب ميزة السبق ، سواء كان ذلك في الخير أم في الرأى ، وبالتالي يكتسب هذا المضمون صفة إحداث الأثر الأول ، وهذا الأثر بطبيعته لا يمحى بسهولة ، كما تصعب معارضته ، بمعنى أكثر تحديداً تكون احتمالات قوته ورسوخه في ذهن المستمع هي احتمالات قوية ، وقد أسهمت الدراسات السوسولوجية بقدر وافر من الأبحاث والدراسات التي تناولت هذه النقطة والتي أصبحت تمثل أساساً قوياً في المجالات السياسية عموماً والرأى العام على وجه الخصوص .

٥ - الصورة الذهنية للإذاعة لدى الجماهير :

ان مصداقية الوسيلة - تتوقف على الصورة للذهنية لها لدى الجماهير . وتتحدد الصورة للذهنية لووسيلة إتصالية معينة في أراء الجماهير واتجاهاتها نحو هذه الوسيلة أو تلك ، وتتشكل هذه الصورة من حصيلة عوامل وعناصر متعددة داخلية وخارجية مرتبطة بالواقع الذي تعيشه هذه الجماهير .

وكما كانت آراء الجماهير واتجاهاتها نحو الوسيلة ذات صفة إيجابية أو طابع إيجابي ، أصبحت هذه الوسيلة تتمتع بصورة ذهنية إيجابية والعكس صحيح .

وفي هذا الخصوص أثبتت الدراسات والبحوث أن الإذاعة تحظى بمكافة عالية من الثقة والاهتمام فى نفوس الجماهير ، ويزداد هذا الأمر وضوحاً فى الدول النامية مما يزيد من قابلية الإذاعة للتصديق "Credibility" من جانب المستقبلين ، وفى هذه الحالة تصبح الإذاعة مصدراً موثقاً فيه ، ولعل من الأمور المعروفة ما أثبتته بحوث الاتصال ودراسات الاتصال من أن المصدر الثقة يؤثر بدرجة كبيرة فى فاعلية الرسالة الاعلامية على النحو المطلوب وإذا قارنا الإذاعة بالصحافة مثلاً فيما يتعلق بالقبولية للتصديق ، نجد أنها - أى الإذاعة - تتصدر مكاناً مرموقاً فى الدول النامية بالذات حيث تقل الثقة وتنتشر الأمية ، وقد أجرى روبر "Roper" دراسة علمية حول اتجاهات الجمهور نحو وسائل الاتصال ، وكشفت هذه الدراسة أن الصحف من أقل الوسائل الاعلامية قابلية للتصديق .

لنا في الدول - مثلاً - نسمع عبارة "كلام جراند" تعليقاً على بعض ما ينشر في الصحافة من معلومات قد لا تكون دقيقة وكأنما ينتظر منها القارئ بعض الاجتهادات التي قد تصيب أحياناً وتخطيء أحياناً أخرى ، ولكننا في حالة الراديو نسمع من العامة عبارة "لقد قالتها الاذاعة" ، أي لابد أن تكون صادقة وصحيحة ، وليست هناك دراسة قطعية بالأسباب التي رسخت في وجدان الجماهير وعقلها ، هذه الثقة - فيما نقوله الاذاعة - قد يكون من الأسباب اعتبار الاذاعة لسان الدولة والناطق باسمها . ومن هنا ترتبط مكلفتها بهيئة الدولة ذاتها خاصة وأن الاذاعة من أشد وسائل الاتصال ارتباطاً بالدولة وخصوصاً لسيطرتها ، أما الصحيفة فقد تكون مجالاً للرأي الخاص سواء كان هذا الرأي يعبر عن لون سياسي معين أم كتب معين ثم تبادر الصحيفة إلى القول بأن هذا الرأي هو رأي الجريدة ، وهذا من شأنه أن يولد في أذهان الجماهير نوعاً من قلة أو انخفاض قابلية الجريدة للتصديق .

٦ - الخصائص الحسية للإذاعة :

نظراً لأن الإذاعة وسيلة على الصوت (وسيلة مسموعة) فإنها تتخطى بذلك حاجز الأمية وهي تصل إلى القارئ وغير القارئ على السواء أي أنها إلى جمهور عريض بكل مستوياته وأذواقه وخصائصه المختلفة ، عكس الصحافة والكتاب والسينما والمسرح التي لكل منها جمهوره الخاص .

كما يمتاز الراديو بسهولة التعرض له دون أن يتكلف المستمع ارتداء ملابس أو الخروج إلى مكان للترفيه أو التثقيف مثلاً هو الحال في السينما أو المسرح أو الجلوس مشدوداً مثلاً هو الحال في التلفزيون أو القراءة وتقليب الصفحات مثلاً هو الحال في الصحيفة أو الكتاب ، هذا بالإضافة إلى إمكانية الاستماع للراديو في كل مكان : في المنزل ، في السيارة ، في النادي ، قبل النوم وأثناء العمل فية البيت ، مثلاً يمكنها القيام بأعمال يدوية وهي تنصت للإذاعة ، وكذلك أصحاب الهويات اليدوية وما إليها يمكنهم ممارسة هواياتهم أثناء الاستماع إلى الإذاعة ، وقد أبرز الراديو - الترانزستور - الذي يمتاز بسهولة حمله والتقليل به من

مكان إلى آخر ، هذه الميزة التي تتفوق بها الإذاعة على التلفزيون إذ أن التلفزيون يتطلب تفرغاً تاماً لقضاء المشاهدة ، فهو إذاً لا يناسب إلا الاوقات التي ليس فيها مشاغل .

ومن هذا العرض للخصائص الحسية للراديو كوسيلة اتصال جماهيرية يتضح مدى تميزه في جوانب معينة عن الوسائل الأخرى ، الذي أكسب الراديو جمهوراً عريضاً على مستويات مختلفة ، سواء كان هذا الجمهور يدخل الدولة أم خارجها ، غير أنه يستكمالاً للموضوع - سنورد هنا أهم الجوانب السلبية الخاصة بالإذاعة كوسيلة اتصال جماهيرية وإن كان للواضح من العرض السابق أن الإذاعة تتمتع بإمكانات ومميزات كثيرة كوسيلة اتصال .

وتتحدد الجوانب السلبية في الآتي :

أولاً : أن الجمهور لا يمكنه التحكم في وقت التعرض للإذاعة فالجمهور مقيد دائماً بموعد الإذاعة المحدد الذي لا يمكنه تغييره بحيث إذا قلته يرتفع معين لم يسمعه في مواعده

لا يمكن من سماع هذا البرقامج مرة أخرى ، وهذا عكس الامر فى المصحفة أو الكتاب مثلاً حيث يمكن للقارئ أن يحتفظ به ويقرأه وفقاً يشاء ، كما أن الجمهور فى حالة الاستماع للإذاعة لا يمكنه أن يطلب من القائم بالاتصال أن يعيد ما قدمه مرة أخرى أو يقرأ بسرعة معينة .

ثانياً : أن الإذاعة - كوسيلة اتصال جماهيرية - تخضع للتشويش والعوامل الانتقائية وتقتصر إلى رجع الصدى الفوري .

ثالثاً : هناك رأى يقول أن الإذاعة من الممكن أن تؤدي إلى الطليعية أو الكونفورزم ، أى دمج جميع الناس بطائفة واحد ، وتصيب أرواحهم وعقولهم فى قالب واحد مما يقضى على الأصالة الفردية وحرية الرأى والاختيار حتى لكنه يصبح بضائر الناس ويسيطر على تفكيرهم ويعمل على نشر روح القطيع . غير أن هذا الرأى مبالغ فيه بدرجة كبيرة لأن الإذاعة ليست هى المؤثر الوحيد فى المجتمع ، بل أنها ضمن مؤثرات عديدة ،

الفصل الثانى

الإذاعات الإقليمية فى مصر

- **النشأة والتطور .**
- **الأهداف .**
- **نوعية البرامج التى تقدمها كل إذاعة إقليمية .**

نشأة وتطور الاذاعات الاقليمية في مصر

مُدخل :

عرفت مصر الاذاعات الاقليمية عند إنشائها إذاعة الاسكندرية المحلية في عام ١٩٥٤ ،
وعاد الاهتمام بها مع أول ابريل عام ١٩٨١ حيث بولك إذاعة العاصمة القاهرة الكبرى .
نفى ١٤ يوليو عام ١٩٥٤ صدر القرار الوزاري رقم ٧١ لسنة ١٩٥٤ بإنشاء إذاعة الاسكندرية
على أن يكون الهدف الرئيسي من انشائها هو توسيع قاعدة الحكم الديمقراطي وتقدم باسم
كل ما هو محلي في محاولة لتعريف أهالي الاسكندرية بمدى اهتمامهم بتاريخها وثقافتها وأدبها .

وفي عام ١٩٧٧ عقد المؤتمر العام للثقافة والاعلام في مصر وتم تشكيل لجنة خاصة
لدراسة الاذاعات الصوتية وإعادة توزيع البرامج على القنوات الاذاعية وفقا لأهداف
كل قناة اذاعية . وقد برزت من خلال الدراسات التي قامت بها تلك اللجنة فكرة نشر مسا
أطلقت عليه في ذلك الوقت الاذاعات الاقليمية على محتوى أقاليم الدولة .

الا إنه مع بداية عام ١٩٨٠ عادت فكرة انشاء الاذاعات الاقليمية تنظر مرة أخرى
إلى اهتمامات المسؤولين عن العمل الاذاعي في مصر . حيث فرضت هذه الفكرة نفسها على
اتجاه عمل مجلس أمناء الاتحاد الاذاعي والتلفزيون المصري وفرض السروح على جسد دول
أعمال عدد من جلسات المجلس واتسم النقاش حول إمكانات تنفيذها عليا بالروية الموضوعية
التي تتيح لهذا المشروع ان يأخذ طريفة أخيرا إلى دائرة الانشاء بكل ما يحمله من أبعاد
تسعة الاسر على تنمية الاعلام الاذاعي في مصر وما يترتب عليه من فعالية المشاركة فنتج
إنجاح عملية التسمية وخطتها المختلفة

وفي عام ١٩٨٠ واكب انشاء مجلس أمناء اتحاد الاذاعة والتلفزيون المصري مباشرة

على نفس المستوى من جانب الامانة العامة لاتحاد اذاعات الدول العربية بالقاهرة فقد ادرجت بين مشروعاتها لهذا العام عدده في القاهرة حول أهمية الاذاعات الاقليمية والمحلية في النهوض بخطط التتمة الشاملة في مصر في الفترة من ٣٠ / ٦ - ٢٠ / ٧ / ٨٠ وقد أسفرت هذه الندوة عن مجموعة من التوصيات في هذا المجال من أهمها :

- أن الاذاعة الاقليمية هي بالدرجة الاولى اذاعة خدمات وأن عناصر الترتعة عمن طريقها تتحلل هذه الخدمات دون اغفال لناصر الترويج والاتناع الفني الملائم للبيئة المحلية .

- أن الخدمات الاعلامية التي تقوم بها الاذاعة الاقليمية ينبغي ان تعتمد على مدى احتياجات ورغبات المواطنين في البيئة المحلية داخل الاطار القوي

- أن الاذاعة المحلية لكي تحقق أهدافها ينبغي ان يكون التخطيط لها تخطيطا لقيام كائن اعلامي يعتمد في تكوينه على الخصائص الذاتية للبيئة التي تقام فيها كل اذاعة محلية أكثر من اعتمادها على الاعتبارات الجغرافية .

- أن يكون غرضها أن الاذاعات المحلية تخدم مجتمعا متناسقا له خصائصه البيئية التي تختلف عن الاذاعات الاقليمية المرتبطة بالاقليم الذي يضم مجتمعات متنوعة .

وبعد ذلك لم يبق عام واحد بعد انتهاء هذه الندوة حتى كان انشاء اذاعة القاهرة الكبرى عام ١٩٨١ لتخدم محافظات القاهرة ، الجيزة والقليوبية (اقليم القاهرة الكبرى) ثم تم تأكيد هذه التجربة مع مولد اذاعة وسط الدلتا في ٢٢ يوليو ١٩٨٢ في مدينة طنطا لتخدم اقليم وسط الدلتا بحافظاته الخمس (الغربية ، المنوفية ، كفر الشيخ ، دمياط) ثم انشاء اذاعة شمال الصعيد في المنيا في ١٣ مايو ١٩٨٣ من أجل خدمة محافظات (المنيا ، امسيوط ، بني سويف ، القوم) ثم اذاعة شمال سيناء في ٢٥ أبريل ١٩٨٤ مقرها مدينة العريش لتخدم محافظة شمال سيناء ثم اذاعة جنوب سيناء في ٢٣ / ٤ / ١٩٨٥ في مدينة الطور . لخدمة محافظة جنسوب

ميناء . ثم تم إنشاء اذاعة القناة بالاسماعيلية فى اكتوبر ١٩٨٨ بمدينة الاسماعيلية
لخدمة محافظات (الاسماعيلية ، بورسعيد ، السويس) ثم إنشاء اذاعة مرسى مطروح ففى
١٩٩٠/٦/٣١ لخدمة محافظة مرسى مطروح ، ثم إنشاء اذاعة الوادى الجديد ففى
١٩٩١/٥/٣ : لخدمة محافظة الوادى الجديد . ويجرى حاليا البث التجريبى لاذاعة
البحر الاحمر .

مفهوم الاذاعة الاقليمية :

ينبغى لنا فى هذا البحث أن نتعرف على مفهوم الاذاعات الاقليمية حيث أننا نجد
خطأ لدى الكثيرين بين مفهوم الاذاعة المحلية ومفهوم الاذاعة الاقليمية وقد أدى هذا
الخطأ الى الخلط فى أسما ما أسئ . حديثاً نحن اذاعات اقليمية فى مصر ووصفها بأنها
اذاعات محلية . والشبكة الاذاعية التى نتسمها تلك الاذاعات الاقليمية بأنها شبكة
الاذاعات المحلية .

إن الاذاعة الاقليمية اذاعة تخاطب جماهير مجتمعات تعيش داخل اقليم محدد
طبعا للتقسيم الادارى للدولة ، فقد يفصل بين هذا الاقليم والاقليم الاخرى حاجزاً
أو أكثر من حواجز اللغة والدين او الحواجز العرقية مثل الجنس والجنس والجنس
الجغرافية كأن تفصل بين الاقليم والاخر سلسلة من الجبال أو الانهار . والبحيرات
ما جعل كل اقليم مستقلاً . وبالنسبة لاذاعة القناة فى مصر فهى اذاعة اقليمية تخدم اقليم
القناة الذى يشمل محافظات الاسماعيلية ، السويس ، بورسعيد . والقز . الشمالى أو البنفسج
المجاور من محافظة السوفية .

والاذاعة الاقليمية غالباً ما تبث برامجها من عاصمة الاقليم وتقدم برامج وخدمات تهتم
أبناء الاقليم وبلغه أو لهجة أبنائه كما ينطق إرسالها الاقليم بأسره .

وفى نفس الوقت نجد بالضرورة فى كل اقليم مجتمعات يحلها تناسق تجمعها المعامل
الاستيطانية ويمكن أن ننسأ بها اذاعات محلية صغيرة .

وأذا انتقلنا إلى مفهوم الاذاعة المحلية طبقا لمفهوم المجتمع المحلي . حيث يمكن تعريف المجتمع المحلي بأنه " جماعة من الناس تعيش في منطقة جغرافية متجاورة نشأت بينهم علاقات اجتماعية وثقافية معينة أدب إلى وجود مجموعة من المؤسسات والمنظمات الاجتماعية وإلى وجود أهداف مشتركة . وعن طريق تعاون الافراد والجماعات يستطيعون توفير الخدمات التي تشبع احتياجاتهم الاقتصادية والاجتماعية والنفسية اللازمة لرفاهيتهم وتشعرهم بالانتماء والولاء للمنطقة التي يمينون فيها " .

فانه طبقا لهذا المفهوم فاننا نجد ان الاذاعة المحلية جهاز اعلى يخدم مجتمعا محليا بمعنى أن الاذاعة المحلية تبت برامجها مخاطبة مجتمعا خاصا محدود العدد فوق أرض محدوده المساحة ، تخاطب مجتمعا متاسقا من الناحية الاقتصادية والناحية الثقافية والناحية الاجتماعية بحيث يشكل هذا المجتمع بيئة متجانسة بالرغم من وجود الفروق الفردية التي توجد بالضرورة بين أفراد المجتمع الواحد ، فهي تتفاعل مع هذا المجتمع ، تأخذ منه وتعطيه وتقدم له الخدمات المختلفة ، فالجمهور المستهدف لكل اذاعة محلية هم أفراد هذا المجتمع المحلي كأن يكونوا سكان قرية واحدة أو مجموعة قرى متقاربة ومتجانسة أو مدينة صغيرة أو مدن صغيرة متقاربة متجانسة .

هذا ولقد وضعت عدة تعريفات لمعنى الاذاعة المحلية لعل أبرزها وأكثرها تمحيضا عن هذا المعنى هو تعريف الأستاذ / سعد لبيب والذي يرى فيه " أن الاذاعة المحلية هي التي تخدم مجتمعا محدودا ومتناسقا من الناحيتين الاجتماعية والطبيعية ، لسه خصائص بيئية وثقافية واقتصادية واجتماعية مناسبة ومتميزة ، تجمع بين أفراد وخدمة فكرية وثقافية وتراثية خاصة ، وتكون هذه الاذاعة هي مجالهم الطبيعي للتعبير عن مصالحهم وتعكس فنونهم وتراثهم أفكارهم بل وحتى لهجتهم المحلية ، وتلبى احتياجاتهم الخاصة والمميزة ، وتقدم الاخبار التي تهمهم وتناقش معهم المشكلات التي تمس صميم حياتهم اليومية ، وتقدم لهم اللون الفنون التي يرتاحون لها أكثر من غيرها " (٣) .

ويمكن لنا القول أن هناك بعض من الكتاب والباحثين قد اجهدوا أنفسهم نسي التفرقة بين الاذاعة المحلية، والاذاعة الاقليمية ، وجعلوا من هذه التفرقة مجالا للكتاب وشارا للجدل والخلاف ، الا أن منطلق هذه التفرقة هو منطلق جغرافي بحث لا يهتسا الخوض فيه ، بل أن ما يهتسا هو نوى وهدف الاذاعة المحلية أو الاقليمية في كونها تخاطب بيئة متجانسة تجمع بين أفرادها سمات وخصائص تشابهة تخدسهم من خلال نوعية خاصة من البرامج ذات الميعة المحلية في إطار يميزها عن الاذاعة المركزية .

مبررات قيام الاذاعات الاقليمية في مصر :

إن الاذاعة الاقليمية تلبى الحاجات التي لا تستطيع الاذاعة المركزية أن تلبسها بالنسبة للمجتمع المحلي . وأن كل اذاعة اقليمية وان كان واجبها عوما هو الاعلام والتثقيف والترويج . فان عليها التزاما خاصا يربطها بنوعية الحياة في مجتمعها الاقليمي والمحلي وفي وسعها ان تقدم للناس المعلومات والاخبار عما يحدث في مجتمعهم المحلي . وأن تتاح للأفراد والجماعات الفرصة للاتصال بالمجتمع الذي ينتمون اليه وتبسطيع توثيق روابط هذا المجتمع المحلي وتخذي صفاته . وتستجيب بصورة لا تقدر عليها الاذاعة المركزية لحاجات الأفراد والجماعات ورغباتهم في إطار المجتمع الذي تخدسهم .

وهكذا فقد جاء إنشاء الاذاعات الاقليمية والمحلية نتيجة للاخذ بأسلوب اللامركزية في تنمية المجتمعات المختلفة ولقد تعددت المبررات التي دفعت مصر لإنشاء مشكل هذه الاذاعات ويمكن أن نجعل أهم هذه المبررات فيما يلي :

السمية المحلية إحدى ركائز التنمية القومية الشاملة : حيث صدر قرار رئيس الجمهورية رقم ٤٩٥ لسنة ١٩٧٣ بتقسيم الجمهورية إلى ثمانية اقاليم اقتصادية وهي :

- ١ - اقليم القاهرة ، وعاصمتها القاهرة ، ويشمل محافظات القاهرة ، الجيزة ، والقليوبية
- ٢ - اقليم الاسكندرية ، وعاصمتها الاسكندرية ، ويشمل محافظات الاسكندرية ، البحيرة ، منطقة النوبارية .

٣ - اقليم الدلتا ، وعاصمته طنطا ويشمل محافظات المنوفية ، الغربية ، دمياط - كفرسمر الشيخ .

٤ - اقليم قناة السويس ، وعاصمته الاسماعيلية ويشمل محافظات سيناء بورسعيد ، الاسماعيلية السويس ، الشرقية الجزء الشمالى ، محافظة البحر الاحمر حتى نهاية خليج السويس .

٥ - اقليم شمال الصعيد ، وعاصمته المنيا ويشمل محافظات بنى سويف ، الفيوم ، المنيا ، وجزء من شمال محافظة البحر الاحمر .

٧ - اقليم اسيوط ، وعاصمته اسيوط ، ويشمل محافظات اسيوط ، والوادى الجديد
٨ - اقليم جنوب الصعيد ، وعاصمته أسوان ويشمل محافظات سوهاج ، قنا ، وأسيوان والجزء الجنوبي من محافظة البحر الاحمر .

ولذلك فقد تضمنت خطة وزارة الاعلام إفتح مجموعة من الاداعات الاقليمية لخدمة الأقاليم المختلفة داخل الجمهورية وهذه الخطة حضارية طموحة تغطى لمصر رياتها فى مجال الاعلام الاداعى الا مركزى وتؤكد عراقتها ونقلها فى المنطقة العربية والافريقية التى هى بمثابة القلب النابض لها .

ويؤكد الدكتور سعد الدين الحنفى أن الإذاعات الاقليمية والمحلية ضرورة لانجساح عملية التنمية الاقليمية والمحلية . تنيا مع انشاء الاقاليم التخطيطية الثانية وللير فى نفس الطريق الذى يملكه التخطيط الاقليمى فى آداء رسالته ، ولتحقيق الاغراض التى تقتضى تقسيم مصر الى اقاليم تخطيطية ، يتضمن التفكير فى إنشاء اذاعات اقليمية ومحلية لتغطى هذه الاقاليم .

إن إنشاء إذاعات محلية لخدمة الاقليم ، المقصود به قيام خدمة اذاعية شاملة تغطى منطقة معينة هدفها أن تكون هذه الاذاعة صورة للتلاحم بين افراد المجتمع الواحد داخل المنطقة الجغرافية الواحدة . وهذا التلاحم يتم بأن تكون محطات الاذاعة المحلية المرأة التى تعكس كل متطلبات الفئات من مختلف طبقات الشعب وكذا اكسسل ما يمكن أن يحقق رغباتهم ويرفع المعاناة عنهم والتل على مشاركتهم فى عمليات التنمية .

إن الاذاعة المحلية تستطيع ان تخلق وعيا لسكان الاقليم لكي يتابعون بانفسهم مشروعات الخطة في مراحل تنفيذها وأبداء الرأي فيها ، لأن الاذاعة المحلية بتقديمها لواقع الاحداث والمجريات في الاقليم تستطيع ان تستوعب الشؤل الكامل لكسـل عمليات التنمية والاحداث في نطاق الاقاليم والمحليات ، فانشاء كوبرى أو وصف طريق فـى محافظة ما فرصة لشد انتباه سكان هذا الاقليم عن طريق الاذاعة المحلية لتوعيتهـن الجاهير بتفاصيل خطة التنمية ودعوة للمشاركة لتقريب وجهات النظر ، وخلق وحدة فـى التفكير وفى الوسائل وفى الاهداف

- الاخذ بالاسلوب المحلى فى الادارة والحكم :

حيث بعد اعلان قيام الادارة المحلية فى مصر بسلطاتها الكاملة يميز انتيها المستقلة أصبحت فى حاجة ملحة لتنام مفهومها بواجباتها الايجابية لاسهامها فى انجاح خطة التنمية على المستوى المحلى . باعتبارها جزء لا يتجزأ من التنمية القومية . فهناك اذن حاجة الى وسيلة اتصال توثق العلاقة بين الادارة المحلية وبين الانسان فى المجتمع المحلى لرفع كفاءته وتنمية قدراته وتنقيته وتعليمه . ووسيلة الاتصال المحلى هنا هـى الاذاعة المحلية الأقدر على بلوغ أهداف الادارة المحلية .

أذن نليس غريبا أن تكون الاذاعات الاقليمية والمحلية ضرورة ملحة لجمهورية مصر العربية تنسـيا مع أهداف وفلسفة التخطيط الاقليمى والتنمية المحلية والنظام المحلى المتبع فى الادارة والحكم . حتى تشارك هذه الاذاعات فى ادمـاح الفرد فى الهيئة الاجتماعية وتحقيق نوعا من الحوار بين المواطنين والعالم المحيط به .

فهى فعل من أفعال المشاركة لانها تربط المواطن بالبيئة . والمهم هو البحث عن كيفية الاستفادة من هذه الوسيلة فى توسيع مشاركة الجاهير فى بناء مصر بحيث تكون هذه الاذاعات نقطة ربط بين التنمية المحلية والتنمية القومية الشاملة .

وجود درجة من الاختلاف بين مناطق الجمهورية من حيث نمط الحياة والموارد الاقتصادية من ريفية زراعية وحضرية صناعية وبيدوية صحراوية :

على الرغم من التجانس الذى يهود مناطق الجمهورية . أى أن هناك تدرا مسن التنوع والاختلاف . الا أنه فى إطار ثقافة واحدة . هذا التنوع وهذه الدرجة مسن الاختلاف تبرر الحاجة الى قيام ووجود الاذاعات الاقليمية فى هذه المناطق .

ان الاذاعة تتمتع بكانة كبيرة الاهمية فى الدول النامية فیران هذه الاهمية تتعاظم عندما تتخذ الاذاعة الطابع الحلى للاسباب الاتية :

- أن الاذاعة المحلية والاقليمية أقدر وأكفا على فهم ثقافة المجتمع الحلى وتقدیس الموقف الحلى بدقة وهذا عامل حاسم فى درجة كفاءة ونجاح رسالة الاعلام التوى . أن أن حسن فهم ثقافة وظروف المجتمع المستهدف ومشكلاته من أهم أسباب نجاح الرسالة الاعلامية ولذا فهى تعتبر من أهم دعائم التخطيط الاذاعى - وترجع قدرة الاذاعة المحلية على ذلك بسبب كونها تتعامل مع مجتمع صغير ومحدود .
- الاذاعة الاقليمية لديها فرصة اكبر من حيث مشاركة الجمهور فى المجتمع الحلى وتكثيف الخدمة الاذاعية لانها تخدم مجتعا واحدا فقط عكس الاذاعة المركزية التى تخدم العديد من المجتمعات المحلية والاقليمية ومطالبة بتغطية الد - اسد من الاحتياجات .

ونتيجة لانعقاد ندوة الاذاعات المحلية والتنمية الشاملة فى عام ١٩٨٠ والى كسان من توصياتها إنشاء ثلاث اذاعات اقليمية - القاهرة الكبرى ، وسط الدلتا ، نال الصعيد .

وحيث أثبتت هذه البدوة أن الاذاعات الاقليمية حقيقة واقعة وتجربة أثبتت نجاحها فى الدول المتقدمة ، من هذا المنطلق سلكت مصر هذه التجربة ونقا للاسلوب الحلى وساهو متلائم مع أهداف التنمية الشاملة . وبدأت مصر فى إنشاء الاذاعات الاقليمية الواحدة تلو الاخرى لخدمة أهداف تنمية المجتمع الحلى .

وهكذا يمكن القول أن الاذاعات المحلية والاتليبية فى مصر حتى رقنائهـداد
هذه الرسالة بلغت تسع اذاعات فقط وهى :

- ١ - اذاعة الاسكندرية المحلية .
- ٢ - اذاعة القاهرة الكبرى .
- ٣ - اذاعة وسط الدلتا .
- ٤ - اذاعة شمال الصعيد .
- ٥ - اذاعة شمال سيناء .
- ٦ - اذاعة جنوب سيناء .
- ٧ - اذاعة القنـساء .
- ٨ - اذاعة مرسى مطروح .
- ٩ - اذاعة الوادى الجديد .

هذا ويمكننا أن نتناول الحديث عن هذه الاذاعات وذلك على النحو التالى :

١ - اذاعة الاسكندرية المحلية : نشأتها وتطورها .

تعتبر اذاعة الاسكندرية المحلية باكورة مشروعات الاذاعات المحلية فى مصر حيث
بدأت ارسالها فى ٢٦ يوليـو عام ١٩٥٤ فى الاحتفال بالعيد الثانى للشـورة وكانت
بذلك نواه لمشروع تحميم الاذاعة المحلية فى مختلف محافظات الجمهورية بهدف دعم
الحكم المحلى وعرض الانشطة والانجازات لمحافظـة الاسكندرية ومطروح والبحيرة واقساح
البحال لحاصر الابداع النـى والثقافى بهذا الاقليم

واذاعة الاسكندرية اذاعة محلية لذلك ففى تهتم فى المقام الاول بخدسة
البيئة الكندرية بمايتفق وظروف التنمية التى تمر بها البلاد . كما انها نحرص على
أن تكون واجهة صادقة للمنجزات والمشروعات الخدمية التى تقوم بها الأجهزة التنفيذية
من أجل خدمة الجماهر ويستغل هذا الجانب لدعوة الجماهر وحشهم بطريقة غير مباشرة
بأن تبادل هذا العطاء ماداً ما عليهم من واجبات بالالتزام والانضباط فى شتى نواحي

الملوك العام .

كان انشاء هذه الاذاعة اذن هو التيسير للحكم المحلى الذى يبتسر بدوره بانشاء
الاذاعات الاقليمية فى مختلف انحاء الجمهورية تحقيقا للمهدف الاصلى فى خطة التنمية
والتثقيف والترفيه والخدمات من اجل التوعية الشاملة ، وقد مرت اذاعة الاسكندرية للمحلية
منذ انشائها وحتى الان ثلاث مراحل :

١ - المرحلة الاولى : ٢٦ يوليو الى آخر سبتمبر ١٩٥٤ :

اتسمت هذه المرحلة فى اذاعة الاسكندرية المحلية بضعف عدد ساعات
ارسالها حيث كانت تبث ساعة واحدة فقط باللغة العربية يوميا الى جانب % ساعة
لكل من اللغات اليونانية والابطالية بهدف خدمة الجاليات الاجنبية وكانت
الاسكندرية فى ذلك الوقت تعاني من انكماش الحركة الادبية والفنية ، وفى اواخر
سبتمبر عام ١٩٥٤ أعلن المسئولون فى القاهرة توسيع البرامج الأوربية بالقاهرة
وتوقف الارسال الاوربي من اذاعة الاسكندرية وأصبحت الاذاعة من أول أكتوبر
١٩٥٢ خالصة للبرامج المحلى العربى . وفى هذه المرحلة فكر المسئولون فى
المغاء اذاعة الإسكندرية نظرا لأن قوة الارسال لاتعدى نصف كيلو واث وهى
قوة ضعيفة لاتقوى على إيصال مواد البرامج الى سماع الناس ولكن سرعان ماتم
تقوية الارسال واستمرت فى بث ارسالها .

وقد استطاعت اذاعة الاسكندرية خلال هذه الفترة ان تقدم العديد من
البرامج منها الاسكندرية تغنى ، حصة يوليوية سلسلة ، ست البيت ، صحتك
بالدنيا ، عروس البحر ، هذا بالإضافة الى تقديمها للجاليات الأجنبية براسم
أوربي يذاع يوميا بانتظام لمدة نصف ساعة .

٢ - المرحلة الثانية : من أول أكتوبر وحتى أول نوفمبر ١٩٥٦ :

اتسمت هذه المرحلة بالخصوبة والنشاط وأصبح أثر الاذاعة الاقليمية
ظاهر بوضوح فى تغطية المدينة من الناحية الانذاعية وظهرت أنواع اذاعية جديدة

تتيا مع الروح والرزق السكدرى . وكانت هذه المرحلة مع بداية جعل
اذاعة الاسكدرية حافلة للبرنامج العربي المحلى . وأصبح عدد ساعات اذاعتها
٣ ساعات يوميا وتعددت البرامج وتوتعت وزاد عدد ها لتغطى كافة المجالات
اعتادا على أبناء الاسكدرية .

ولقد لعبت اذاعة الاسكدرية المحلية فى هذه المرحلة دورا كبيرا
أبان العدوان الثلاثى على مصر ١٩٥٦ حيث تعرضت محطات ارسال اذاعة
القاهرة فى منطقة ابي زعبل للقصف وكانت الاذاعة المصرية مهددة بالتوقف
وهنا قدمت اذاعة الاسكدرية امكاناتها الهندسية لاذاعة القاهرة التى واجهت
ارسالها فى حين توقفت اذاعة الاسكدرية المحلية دون نداء تحمل فى صمت فسى
تسجيل برامجها كما لو كانت الاذاعة تعمل على المجهود حتى انقضت سحب الظلام
وعادت الأمور الى طبيعتها .

ومن أهم البرامج التى أنتجت فى هذه الرحلة : أسكدرية فى التاريخ
شباب الجامعة شخصية الاسبوع ، أبطال الاسكدرية ، حيدو ، الاذاعة فسى
خدمتك ، جنّة الاطفال ، قصة الاسبوع ، من الفناء القديم ، التعليق
الرياضى ، ركن الهواء .

هذا بالإضافة الى ظهور التيلية الاذاعية السلسلة قبل ظهورها
بالقاهرة ، وفى هذه المرحلة ظهر المؤلف والممثل السكدرى ، وعدد كبير من
المطربين والمطربات .

وثناء توقف الاذاعة بسبب العدوان وارسال الاجهزة الى القاهرة قام
القائمون بالعمل فى الاذاعة بأصدار نشر يومية يكتوبة بالتعاون مع أساتذة الجامعات
مكونة من ثمانى صفحات بأسم صوت الاسكدرية المكتوب وكانت توزع بالمدينة .

٣ - المرحلة الثالثة :

حيث عادت اذاعة الاسكندرية الى استئناف ارسالها ونشاطها في ٦ يونيو ١٩٥٧ في مبنى جديد هي الاذاعة المحلية في باكوس في حي شرق الاسكندرية ويبلغ مساحة هذا المبنى حوالي ١٤٠٠ متر واستغرق إنشائه اقل من عام ونصف ويتكون هذا المبنى من البناى الرئيسية الآتية .

- ١ - المبنى الرئيسى للأستوديوهات - ومكاتب أقسام التشغيل والإدارة .
- ٢ - مبنى محطة الارسال الحلى وتوابعها .
- ٣ - مبنى استراحة المشرفين على الدار وجراج الاذاعة الخارجية والمعمل .
- ٤ - هوائيات الارسال .

هذا علاوة على ساحات الارض اللازمة للتوسع مستقبلا . وقد استلمت الاذاعة هذا الموقع من ادارة الايوان المصادرة - وهو جزء من القصر الصادر للامير السابق طوسون - وباعطيه من منشآت وبنانى . وقامت الهندسة الاذاعية المصرية بمسائل التعديلات والدراسات اللازمة لاتمام مشروع دار الاذاعة الجديدة بالاسكندرية .

وتحتوى اذاعة الاسكندرية الاقليمية على ٦ أستوديوهات للإنتاج والاذاعة جميعها تقع فى الطابق الارضى . وهذه الاستوديوهات وحدودها الفنية كالآتى :

• أستوديو رقم (١) : وهو اكبر الاستوديوهات بالاذاعة يبلغ حجمه ٢٠٠٠ قدم مكعب وزمن الرنين به ٠.٧٥ ثانية . وهذا الاستوديو مخصص لتسجيل المواد الموسقة والغنائية . وكذلك لتسجيل النوعات والبرامج التى يحضرها الجمهور .

أستوديو رقم (٢) : يبلغ حجمه ٥٠٠٠ قدم مكعب وزمن الرنين فيه ٠.٥٥ ثانية وهذا الاستوديو مخصص للموسيقى والغناء بحيث لا يزيد عدد العازقين به عن ١٥ عازفا وكذلك لتسجيل الاغاني الخفيفة والتخت الشرقي .

أستوديوهات ٤٣ ، ٤٤ ، ٥ : للدراما ومساحتها على التوالي ٣٠٠ قدم مكعب ،

١٥٠٠ قدم مكعب ٠ ٠ ١٦ : قدم مكعب وزمن الرنين به على التوالي در ثانية ١٥ ،
ثانية ٥ ثانية ٠ ونستعمل هذه الاسبوعيات لاجراء التنبؤات التي يقدمها الاذاعة.
أستوديو رقم (٦) : ويبلغ حجمه ١٣٠٠ قدم مكعب وزمن الرنين به ٤ ثانية وهو
مخصص لاذاعة البرامج مباشرة وتسجيل الاحاديث ٠

اهداف اذاعة الاسكدرية :

تتضمن خطة العمل باذاعة الاسكدرية المحلية تحقيق الاهداف التالية :

- ١ - تغطية احتياجات الجماهير في جميع القطاعات وذلك بالتوسع في برامج الخدمات والطوائف ٠
- ٢ - الارتباط بالخطا التي رسمتها الدولة وذلك بتابعة الانتاج وإلقاء الضوء على
المنجزات والمتميزات في البلاد في جميع الميادين ومن أجل ذلك زادت نسبة
البرامج التي تنقل للستمع صور الانجازات التي تساهم في رفاه العمل والبناء
- ٣ - اطلاع الجماهير على أوجه نشاط الادارة المحلية والتنظيمات الشعبية بالمحافظة
وتوعية الجماهير لادراك واجباتها ثم حقوقها للحفاظ على تماسك الشعب والسلطة
المجال للمواطنين للمشاركة في اقامة بناء الدولة العصرية والمجتمع المتطور ٠
- ٤ - تشجيع المواهب والطاقات البديعة في المنطقة المحلية حتى يجد اللود فسحة
هذه الاذاعة نفسه بدلا من التعقيدات التي فقد يحدها على المستوى المركزي ٠
- ٥ - المشاركة في احياء التراث الثقافي والفني لمحافظة الاسكدرية وبذلك بتقديم
الفنون وأشكال الابداع المحلية ٠
- ٦ - مناقشة المشكلات الحوية في المجتمع المحلي مثل ، الاسكان ، المواصلات ، المرافق
النظافة ، الخ ٠

لقد استطاعت اذاعي الاسكدرية المحلية ان تخدم رعاياها على الوجه الاكبر . بل
من انماها في خدمة الجمع المسهد ، بأسمهم من تنمية هذا النسيج الحضري

من خلال مايلي :

- متابعة المشاكل العامة لجماهير المنطقة وحاوله حلها مع الأجهزة المسئولة والتأكد من حلها بعد عرضها وذلك من خلال برامج (يرقيات على الهواء ، ريبورتاج ماذا لو ، لقاء مع مسئول ، دليل الخدمات ، رسالة البطار) .
- قامت اذاعة الاسكندرية المحلية بتغطية الانشطة الزراعية بمحافظة الاسكندرية والبحيرة وبث برامج التوعية اللازمة للزارعين من أجل النهوض بمستوى البيئة وزيادة الانتاج الزراعى .
- الاهتمام بتقديم التربة المناسب لجماهير المنطقة من خلال برامج المنوعات الجديدة .
- أولت اذاعة الاسكندرية المحلية عناية خاصة بالساحل الشمالى وخطط التعبير وجهود الاستشارة .
- الاهتمام بمتابعة الحركة الثقافية بالاسكندرية من خلال تغطية المهرجانات والمؤتمرات الادبية .
- تخرص اذاعة الاسكندرية المحلية على زيادة الموارد المالية للاتحاد مسن خلال اذاعة الاعلانات المحلية والتي تهتم بالتركيز على النشاط الصناعى والتجارى بالمنطقة .
- تشارك اذاعة الاسكندرية جماهير المنطقة فى الاحتفال بالناسبات المحلية مثل الاعياد والناسبات القومية .
- ولقد كانت لاذاعة الاسكندرية المحلية طوال تاريخها بصمات واضحة وسماة مميزة فاقت كثير منها الاذاعة الحرة الام وبفتها ويكن توضيح ذلك فى عدة حقائق (٢) .
- سبقت اذاعة الاسكندرية المحلية اذاعة القاهرة فى تقديم الاعمال والمسلسلات الدرامية ضمن برامجها .

١ - جفت إذاعة الاسكندرية المحلية غيرها من الاداعات المصرية في إدخال الاعلانات التجارية جبا اذاع أول إعلان في الاذاعة المصرية حتى أن سعر الدبقة الأولى وصل الى ٢٠٠ جنيه مصرى لمجرد الحصول على امتياز اذاعة أول مرة . -
الاذاعة الجديدة .

٢ - كانت اذاعة الاسكندرية المحلية رائدة في انتاج وتقديم البرامج التعليمية -
الاسير وأصبحت هذد البرامج تعرف باسم " جامعة الهواء " يتم من خلالها اذاعة برامج دراسية سواء مدرسة أو جامعية . وتقدم الاذاعة محاضرات بلغتها اسانده الجامعات في مختلف المواد وذلك للسنوات الدراسية المختلفة بكلجات الاداب والحقوق والتجارة والتمهنة

٣ - قدمت اذاعة الاسكندرية العديد من المواهب في مجالات الادب والفك والتوسمين والفن .
مذ كانت جواز السفر للعديد من المواهب الفنية التي لعبت في انقاصهوه جبا بعد .

ولقد أثبت نجاح إجراء اتحاد الاداعه والتلفزيون على عية من المستمعين بواهملا
٦٥٠ مفرده أن ٩٢٨٪ يستمعون بصفة عامة لاذاعة الاسكندرية المحلية بينما لا يستمع
نسبة من المستمعون اليها ٧١٪ .

توقيت البث وعدد ساعات الارسل :

تقدم إذاعة الاسكندرية برامجها على فترتين :

الصباحي : من السادسة صباحا وحتى التاسعة صباحا باستثناء يوم الجمعة حيث يبدأ
في التاسعة صباحا وحتى الساعة الثانية عشر ظهرا .

الفترة المسائية : من الساعة الثالثة مساءً وحتى الساعة الثانية عشر منتصف الليل أما في
شهور الصيف تبدأ الفترة المسائية من الساعة الثانية عشر ظهرا وحتى منتصف الليل

نوعية البرامج	عدد الساعات الأسبوعية		النسبة المئوية
	ق	ث	
١ برامج الخدمات	٦٠	١٧	١٨,٧٦%
٢ البرامج الثقافية	٣٦	٥	٥,٥٦%
٣ البرامج التعليمية	-	١٠	١٠,٢٥%
٤ البرامج الإخبارية	١٥	٧	٧,٦٧%
٥ البرامج المنوعات	٣٠	١١	١٠,٤٠%
٦ البرامج الموسيقى والغناء	٣٠	١٩	٣٠,١٥%
٧ البرامج الرفيعة	٥٢	٦	٧,٣١%
٨ الدراما	٥٢	٩	١٠,٤٠%
٩ البرامج الدينية	٤٥	٦	٧,٢٠%
الإجمالي	٦٧	٩٨	١٠٠%

جدول يوضح أنواع البرامج التي تقدمها إذاعة الاسكندرية المحلية والنسب المئوية لكل منها قياسيا لاجمالي ساعات الارسل الاسبوعية .

توزيع البرامج :

تقدم إذاعة الاسكندرية المحلية خلال ارسالها مجموعة متنوعة من البرامج التوسيعية والاعبارية والثقافية والتعليمية الى جانب الأغاني والمواد الترفهية والتي تنفسي مع طبيعة هذا المجتمع وتعالج قضايا على النحو التالي :

- البرامج التوسيعية والخدمات حيث تشغل نسبة ٢٦,٧% من اجمالي الوقت المخصص للخصم لاذاعة البرامج وتتضمن مجموعة من البرامج من أهمها ست البيت ، مع أهالي الريف ، مجتمع العمال ، دليل الخدمات ، ميكرفون الخدمات ، مع الشباب ، برقيات على الهواء ، لقاء مع سئول .
- البرامج الثقافية ، حيث تشغل نسبة ٥,٥٦% من اجمالي الوقت المخصص لاذاعة البرامج بوجه عام ومن أهم هذه البرامج : المجلة الثقافية ، كنوز البحر

رحلة من كاسأوراق اسكدرية ، اسكدرية ناعره .

- البرامج التعليمية ، تشغل نسبة ١٠.٢٥ ٪ من اجمالي الوقت المخصص لاداعة البرامج بوجه عام وفي هذا المجال تعتبر اذاعة الاسكدرية رائدة في تقديم خدمة تعليمية تعتبر صوره مصغره للجامعة المفتوحة التي تذاع في B. B. C. بالملكة المتحدة ومن أهم هذه البرامج : جامعة الهواء ، بدم يومية لمدة ساعة يستهدف من خلاله خدمة طلاب جامعة الاسكدرية والنهوض بمستواهم التعليمي .

- البرامج الاخبارية ، تشغل نسبة ٧.٦٧ ٪ من اجمالي الوقت المخصص لاداعة البرامج بوجد عام وتتضمن نشرات الاخبار والتعليقات السياسية ، وجريدة الاسكدرية ومن هذه البرامج مايلي : جريدة الاسكدرية ، نزاع يومية لمدة نصف ساعة وتضمن كل أخبار الاقليم مصحوبة بلفاءات صوتية من مواقع الاحداث ينقلها المراسلون الاخباريون للاذاعة .

مواجيز الانباء : مدة الموجز خمس دقائق ويقوم بعرضها هم انباء المجتمع المحلي موباء نشرات الاخبار العامة : نزاع يومية تتخلله البرامج والفقرات الاذاعية وتتضمن كسل أخبار المجتمع المحلي .

- البرامج الترفيهية والدرامية : تشغل نسبة ٤.٠٩٥ ٪ من اجمالي الوقت المخصص لاداعة البرامج بوجه عام . وتشتمل على برامج السوعات والموسيقى والغناء والمسلسلات وتعد اذاعة الاسكدرية المحلية في اذاعة مل هذه البرامج على المطربين المحليين وكذلك الفنانين المحليين .

- البرامج الدينية ، تشغل نسبة ٧.٢٠ ٪ من اجمالي الوقت المخصص لاداعة البرامج بوجه عام . وتتضمن هذه البرامج ، القرآن الكريم ، الاداعات الدينية الخارجية شعار صلاة الجمعة ، الفقه والمعاملات ، الاحاديث النبوية .

ولقد شهدت اذاعة الاسكدرية عام ١٩٩٠ بعض ملاح التطوير لبروزته : إدخال خدمه اخباره باللغتين الانجليزية والفرنسية لخدمة الجاليات الاحييه بمدينة الاسكدرية تشتمل في نورتين في سره المساء احدهما بالانجليزية والاخرى بالفرنسية ، واجابنا تتضمن

النسرة لتقديم تقرير آخرى صوتى مع المصادر المصرية أو الاجنبية الباركنفى سـ مع
الخير .

ولازالت الاذاعة تشير فدا فى تحقيق أهدافها التى أنشئت من أجلها

اذاعة القاهرة الكبرى :

نشأتها : تم افتتاح اذاعة القاهرة الكبرى فى الاول من أبريل ١٩٨١ بعد أن توفقت
مصر لخدمة طويلى من اذاعة اذاعات محلية أخرى فى أعقاب انشاء اذاعة الاسكندرية
المحلية عام ١٩٥٤ . فقد كان منطقيا أن يتجه التفكير الى انشاء اذاعة محلية
تخدم اقليم القاهرة الكبرى نظرا لما تحل به من قضايا ومشكلات وماتصدي مراكز
الثقل السياسى والاقتصادى والاجتماعى الى جانب المغارات والهياكل
والمؤسسات الاجنبية . كما أن " هذا الاقليم يضم أكبر تجمع سرى تتجاوز ٤٠ ٪
من سكان الجمهورية . وهم القاهرة والجيزة والقليوبية .

ونهى اذاعة القاهرة الكبرى وضد بدايه ارسالها فى ١١ / ٤ / ١٩٨١ نـ
ترجمة وتأكيد فلسفة الاعلام المحلى الذى هو حلقة اتصال بين الجماهير والممثلين
فى اقليم القاهرة الكبرى مستهدفة زيادة الوعي الجماهيرى بالقضايا المحلية والقومية
والعمل على النهوض بالمواطن القاهرى سلوكا وعملا لدفع مسيرة الانتاج والحفاظ على
مراق الدولة وزيادة مواردها

ولقد كشف استطلاع الرأى بشأن برامج اذاعة القاهرة الكبرى من تعلق السمع
القاهرى باذاعته الجديدة فهو قد ارتبط بها وتوافق معها وارضى النهج الموضوعى
لعطائها البراجى وان طالب ومعه الحق يريد من الاحتكاك بنضاي الشارع الاجتماعى
القاهرى . ليستمع مواطنى القاهرة من اذاعته المحلية الى ندائه الذاتية سواء تلك
التي تنطق بها فعلا وتسير بها من واقعها واحتياجاته .

أهداف اذاعة القاهرة الكبرى :

تقوم اذاعة القاهرة الكبرى على الاهداف الاتية :

- معايشنة الجمهور في القاهرة الكبرى في مشكلات وقضايا حياته اليومية وساعدته هذا الجمهور على مواجهة تعقيدات الحياة المعاصرة من خلال تقديم الخدمة المتخصصة التي تلبي الاحتياجات اليومية لهذا الجمهور .
- مناقشة المشكلات الحيوية في المجتمع الحلى مثل الاسكان ، المواصلات ، المرافق النظافة .. الخ .
- تقديم الخدمة الاخبارية الجيدة للمستمع في المجتمع الحلى بحيث تحيطه علما بما يدور من أحداث وأنشطة متنوعة في هذا المجتمع .
- تسليط الاضواء على الشخصيات الناجحة في المجتمع الحلى والتي تعمل في مساهمة في تنمية المجتمع الام بصفة عامة ومجتمع القاهرة الكبرى بصفة خاصة مع ابراز ما تقدمه هذه الشخصيات من خدمات وأفكار .
- محاولة تدريب المستمع في المجتمع الحلى على اصلاح أو صنع بعض الادوات والأجهزة البسيطة التي يستخدمها في حياته اليومية .
- تسليط الاضواء على الامكانيات غير المستغلة في اقليم القاهرة الكبرى ومناقشة الفوائد التي تتحد عن استغلالها وكفسة وأسلوب هذا الاستغلال لصالح المجتمع .
- ابراز القيم الايجابية اللازمة لعملية التنمية مثل تنظيم الاسره ، زيادة الانتاج ترشيد الاستهلاك ، الادخار ، القيم الدينية ، تعميق الشعور بالانتماء الوطنى .
- افصاح الطريق للمواهب الجديدة في مجالات الادب والفن والعلوم واتاحة الفرصة أمامها للوصول الى الجمهور .
- ولقد استطاعت الاذاعة في غضون سنوات قليلة أن تخلق لنفسها شخصية متبهره نفوتت بسببها على الخدمات اذاعية الكبرى . حيث تضم خريطة برامجها مجموعة

من البرامج الحيوية التي تكفل لها تغطية الاحداث من موائها بغورية وبسرعة
كما ساهمت الاذاعة في تقديم برامج الخدمات التي تصل الى المواطن في العمل
والشارع ومواقى الانتاج المختلفة للتعبير عن رأيه وأفكاره لخدمة البيئة ومساعدته
في حل مشاكله المختلفة خصوصاً ما يتعلق بالمراقى والخدمات المختلفة

السلسلة التخطيطية في اذاعة العاصمة - القاهرة الكبرى :

يقوم التخطيط في اذاعة العاصمة القاهرة الكبرى على فلسفة خاصة بسبب
اختلاف هذه الخدمات عن الخدمات الاذاعية الاخرى وهذه الفلسفة تقوم على الاسس
الآتية :

البرنامجية والمرونة في التخطيط . ذلك أن اذاعة العاصمة القاهرة الكبرى
تقدم على مبدأ أساسى وهام وهو التدخل النورى للمساهمة في حل المشكلات التى
تواجه المجتمع المستهدف وتقديم الحلول والخدمات الممكنة من هنا فان فرض خطط
برامج جامدة يلتزم سبيلها الخدمة من شأنه ان يعوق اداء هذه الوظيفة ومن هنا
روى في تخطيط برامج الخدمة ان تتم بدرجة عالية من المرونة بحيث يمكن للتخطيط
ان يتجاوب مع الاحداث والمشكلات التى تحدث فجأة في المجتمع المحلى - ومعنى
آخر روى في التخطيط ان تؤدى الاحداث والمشاكل المفاجئة الى انتهاز البنيان العام
للخطة بل لابد ان تكون هذه الخطة مرنة وقادرة على مواجهة مشكلات المجتمع المحلى .

والأشلة العييلة على هذا المبدأ - في حالة انفجار ماسورة مياه أو طغى مجارى
أو حدوث أزمة مرضية مفاجئة في كل هذه الاحوال فان اذاعة العاصمة القاهرة الكبرى
عندما يصلها الامر سواء من مندوبيها او من أحد أفراد المجتمع فتقوم بإبلاغ الجهة المسؤلة
سواء بالاتصال التليفونى - أو بالأبلاغ عنها مباشرة بل وتتابع الحل في كل هـمسـه
الاحوال تكون خطة البرامج من المرونة والدناميكية بحيث تشارك فيها كل القوى المؤدية
ذلك الى الاخلال بقيام الاذاعة بوظائفها الاخرى ..

الديمقراطية : بالنسبة للقائم بالاتصال . بمعنى أن يكون وضع الخطة في الاذاعة بمشاركة جميع القائمين بالاتصال فيها ويكون لكل منهم حق المشاركة والاقتراح .

وبالنسبة للجسم . تقوم نسبة كبيرة من البرامج على أساس مشاركة الجمهور فيها بأشكال متعددة ويكون لكل فرد في مجتمع القاهرة الكبرى الحق في الاهتمام من قبل الاذاعة بمشكلاته وكذلك الأمر بالنسبة لكل المناطق والجماعات والوحدات .

التوازن : بمعنى عدم التركيز على جانب دون الآخر في التعرض للمشكلات التي يواجهها هذا المجتمع . ولا بد ان يكون هناك نوع من التوازن في نوعيات البرامج البذاعة والمناطق المختلفة التي يتكون منها المجتمع المستهدف .

ولقد أثبت بحث أجراه اتحاد الاذاعة والتلفزيون على عينة من السمعين قوامها ٤٢٠ مفردة وجد أن ٨٥,٢٤٪ من عينات الدراسة يستمعون لاذاعة القاهرة الكبرى بصوت منتظم ، وطالبت عينة الدراسة من يستمعون لاذاعة القاهرة الكبرى بضرورة وجود فترة ارسال ثالثة بين الاولى والثانية أو ضم فترة الأرسال الى فترة واحدة

واذا كنا يجب أن نأخذ نتائج مثل هذه الأبحاث بشيء من الحذر حيث يقسم باجرائها وحده تابعة لاتحاد الاذاعة والتلفزيون الذى تتبعه الخدمة الاداعية نفسها الا أن هذه النتائج تعطى مؤشرات على مدى انتشار هذه الاذاعة واتساع دائمتها .

توقيت البث وعدد ساعات الارسال :

تقدم اذاعة القاهرة الكبرى برامجها على ثلاث فترات .

- الصباحية : من السادسة وحتى الثانية
- الظهرية : من الواحدة وحتى الرابعة وبعد الظهر
- المسائية : من الثامنة وحتى منتصف الليل

١- الموجة التي تعمل عليها: إذاعة القاهرة الكبرى تنبى على نفس موجة
إذاعة الشعب، وهى موجة متوسطة يبلغ طولها ٤٢١.٩٤ متر وبذنبه مداها ٧١١ كيلو
هرتز .

يبلغ عدد ساعات إرسال إذاعة القاهرة الكبرى خلال عام ١٩٩٠/٢٩٣
ساعة إرسال بمتوسط يومى ١٠ ساعات يوميا

ويبلغ عدد ساعات إرسالها فى الاسبوع مايقرب من ٧٢ ساعة

م	نوع البرامج	عدد ساعات البث المخصصة للبرامج أسبوعيا		النسبة المئوية
		ق	ت	
١	البرامج الاخبارية	١٥	٨	١١.٤
٢	البرامج الثقافية	٢٥	١٠	١٣.٥
٣	البرامج الدينية	٤٥	٥	٨.٠
٤	برامج الخدمات والمناقش	٥٠	٢٢	٣١.٧
٥	برامج الموسيقى والفن	٣٠	٢	١٧.٣
٦	برامج التوعيب	٢٥	١٠	١١.٥
٧	برامج الدراما والمسلسلات	١٥	-	٢.٠
الإجمالي		١٥٠	٥٢	١٠٠

جدول يوضح أنواع البرامج التى تقدمها إذاعة القاهرة الكبرى والنسبة المئوية
لكل منها قياسا لاجالى ساعات الإرسال الاسبوعية .

نوعية برامج إذاعة القاهرة الكبرى :

عدم إذاعة القاهرة الكبرى خلال إرسالها مجموعة متنوعة من البرامج التوعيبية
والاخبارية والدنية الى جانب الاغانى والمواد الترفيهية . وبدراسة خريطة البرامج
التي تقدمها إذاعة القاهرة الكبرى خلال فترة اجراء الدراسة . تم تصنف هذه البرامج

وضع النسب المئوية لها - ويوضح الجدول السابق انواع البرامج التي تقدمها إذاعة القاهرة الكبرى - على النحو التالي :

- البرامج الاخبارية : حيث تشغل نسبة ١١ر٤ ٪ من اجمالي الوقت المختص لاداعة البرامج بوجه عام وتتضمن مجموعة من البرامج من أهمها : جريدة القاهرة - سرية الكبرى ، عناوين الصحف ، خبر وتعليق ، الثروات المتخفية (السوق والمال) ، الادب والفن ، البرور والمواصلات ، الرياضة ، الارصاد الجوية ، مواجيز الانباء ، من مجالسنا المحلية .

٢- البرامج الثقافية : تشغل نسبة ١٤ر٥ ٪ من اجمالي الوقت المختص لاداعة البرامج بوجه عام وتتضمن مجموعة من البرامج من أهمها : أحداث لها تاريخيغ خواطر يومية ، بنك المعلومات ، حقائق وأرقام ، القاهرة ٢٠٠٠ ، الثقافة للجميع ، الادياء الضبان .

- البرامج الدينية : تشغل نسبة ٨ ٪ من اجمالي الوقت المختص لاداعة البرامج بوجه عام وتتضمن مجموعة من البرامج من أهمها : الدين والحياة ، التلاوات القرآنية

- برامج الخدمات والطوارئ : تشغل نسبة ١٧ر٤ ٪ من اجمالي الوقت المختص لاداعة البرامج بوجه عام وتتضمن مجموعة من البرامج التي تستهدف خدمة المستمعين انجنتج المحلي على أكثر من مستوى على النحو التالي :

- الخدمة الجماهيرية وتضمن تقديم برامج في هذا المجال مثل عمال ، الفاعسمة ، نهر نيل ، عمل وعيال .

- الخدمة الزراعية والبيطرية . وتقدم في هذا الاطار مجموعة من البرامج منها ريف القاهرة ، خدمة لكل فلاح ، بالإضافة إلى برامج الخدمات المحلية والحكم . المعلن مل برنامج في مجالسنا المحلية ، طلب احباطة ، تحبسة وسلام

٢٢٣٤ - البرامج والمواد الترفيهية : حيث تشغل نسبة ٢٣٤% من إجمالي الوقت المختص
لاذاعة البرامج بوجه عام وتشتمل على الموسيقى والغناء والموعات والمسلسلات وبرامج
المسابقات ومن هذه البرامج مايلي : خسة ترفشة ، طريق السعادة ، سهرة
الجمعة ، فكر تكسب ، صورة مضيئة ، علاو على الأغاني والفقرات الموسيقية المختلفة .

اذاعة وسط الدلتا المحلية :

نشأتها : لكي تنشأ خدمة جديدة في مجتمع ما لابد أن تكون هذه الخدمة
نابعة عن حاجة حقيقية لهذا المجتمع وأن تعبر عن رغباته وأحتياجاته . لهذا كان
أول سؤال وجه الى عينة الدراسة والتي بلغ قوامها ١٠٠٠ حالة حول الاذاعة المحلية
في محافظة الغربية من طنطا . هدفه التعرف عن مدى ضرورة انشاء مثل هذه الاذاعة
فقد اجابت ٩٦٤% من مجموع عينة الدراسة بعبارة عن الحاجة الماسة للضرورة التي
هذه الاذاعة الجديدة .

وفي الحادى والعشرين من يوليو ١٩٨٢ أنشئت اذاعة وسط الدلتا لخدمة اقليم
وسط الدلتا المتناسق اقتصاديا واجتماعيا وثقافيا وذلك لتعبر صدق عن مصالح المواطنين
وتعكس تراشهم التاريخى والفنى وتلقى الضوء على كافة الخدمات المطلوبة وتخدم
الاذاعة جماهير محافظات وسط الدلتا وهى الغربية ، المنوفية ، الدقهلية ، كفر الشيخ
وود بياط .

ويرى د . سامى الشريف ان انشاء هذه الاذاعة جاء متأخرا جدا وذلك أن مصر
تتلك البلد الزراعى الذى يعمل معظم ابنائنا فى قطاع الزراعة منذ الاف السنين
مكان بحاجة الى تخصيص اذاعة تخاطب أهالى الريف وتشجعهم على الاسهام فى تنمية
المجتمع والنهوض به . صحيح أن الإذاعة المصرية أولت اهتماما للريف ومشكلاته من خلال
برنامج " ركن الريف " الذى قدمته الاذاعة فى أواخر الاربعينيات . الا ان هذا المجتمع

الريفى كان بحاجة لمزيد من الاهتمام . وقد كان إنشاء إذاعة الشعب فى عام ١٩٥٩ قمة الاهتمام بالطبقات العاملة التى من بينها قطاع الفلاحين الا إنه نظرا لظروف الارسال وتواجد الاذاعة بالقاهرة وعدم وضوح ارساليها فى المناطق التى تقيم جماهيرها المستهدفة فعجزت الاذاعة عن الدور المناط به فى خدمة المجتمع الريفى .

أهداف إذاعة وسط الدلتا :

من المعروف أن إذاعة وسط الدلتا اول اداعه مصرية توجه اهتمامها بشكل مباشر لأهل الريف وتغايشهم وتنقل مشاكلهم وتعبير عن آمانيهم وخواطرهم وبند ان انشأت إذاعة وسط الدلتا وحتى الان استطاعت أن تؤدى رسالتها على الوجه الأكمل فى خدمة إقليم وسط الدلتا بما يساهم فى تهيئة المجتمع المحلى المستهدف . حيث تستهدف إذاعة وسط الدلتا من وجودها بوجه عام خدمة أبناء المجتمعات المحلية فى محافظات وسط الدلتا من خلال مايلى .

— خدمة طوائف المجتمع المحلى (كالفلاحين ، والعمال واليادين والبناب والطفل والمرأة والنهوض بهم فى كافة المجالات الاجتماعية والاقتصادية والثقافية والصحية .

— تقديم خدمات محلية بالدرجة الاولى تهتم بحل مشاكل المواطنين اليومية فمسى مجال الأمن الغذائى ، والإسكان ، والمواصلات والكهرباء ، والنظافة العامة .

— تنمية الوعي السياسى لأبناء المنطقة وتزويدهم بالمعلومات المنمطة بمتغيراتهم

وإطلاعهم على أبعاد الأنشطة المحلية المختلفة وتعميق مفهوم الانتاج السيسى
المجتمع المحلى .

- العمل على إحداث التغيير فى الانماط السلوكية والرواسب الناتجة من عدم الوعى
بالمسئولية والتسلك بالفاهيم والأفكار التقليدية التى لا تتشى مع واقع العصر
- تحقيق المراقبة الشعبية على المواقع والأجهزة التنفيذية والخدمية التى تقوم على
خدمة الجماهير المحلية .

- المشاركة فى حملات التوعية والسلوكيات والاهتمام بعملية التثقيف النسائى وقضايا
الانفجار السكانى ومحو الامية وترسيخ الاستهلاك ، وزيادة الانتاج .

- الانخراط بزيادة الانتاج الزراعى والصناعى وتحويل القرية الى قرية منتجة والتركيز
على البرامج الاعلامية الخاصة بمشروعات التنمية والجهود الذاتية من خلال تغطية
أنشطة الاسر المنتجة والمشاركة الجماهيرية فى برامج التنمية الزراعية .

- دعم أهداف الحكم المحلى والادارة المحلية وتحقيق الإلتحام المباشر بجميع
المؤسسات والهيئات المحلية وقادة صلات وثيقة بهم من أجل السير معا على طريق
تمتين الخدمات التى تقدم لكل مواطن داخل المنطقة .

- تحقيق ثقة المواطن المحلى فى وسائل الاعلام المصرية بتقديم كل ما هو صادق
وموضوعى وفيد ...

- مشاركة الجماهير بالاحتفال بالمناسبات القومية والدينية وجميع المناسبات الخاصة
بأقليم وسط الدلتا .

التخطيط البرامجى لإذاعة وسط الدلتا :

تسبر خطة البرامج فى إذاعة وسط الدلتا وفق سياسة محددة باعتبارها إذاعة
إقليمية تخدم مجتمعا حيا محدودا فى دوله نامية من الضرورى أن تولف اجهزة
الاعلام بهما من أجل خدمة أهداف التنمية ، والسياسة التخطيطية التى تحاول إذاعة

وسط الدلتا ترمز إلى برامج تقوم على تحقيق مجسومة من المبادئ • منها تأكيدها على مفهوم التراث بمعنى ان فلسفة برامج إذاعة وسط الدلتا تقوم على عدم اذاعة أى إنتاج ادبى الا بأصوات فنانين وأدياء وشعراء ومتحدثين ومفكرين ومبدعين من أبناء وسط الدلتا • وحتى ما يقدم من قراءات قرآنية وابتهالات دينية • وأن تكون البرامج ذات طابع محلى ينبع من بيئة وسط الدلتا • فإذاعة وسط الدلتا تتمس بالإغراق الشديد فى المحلية مما يجذب اليها عدد كبير من جمهور المستمعين •

بالاضافة إلى الرقمنة التخطيطية لمسايرة أحداث المجتمع ، وتعنى الرقمنة لهذه الاذاعة ضرورة تجاوزها وسائرتها للأحداث والقضايا المرتبطة بمجتمع وسط الدلتا وقابليتها للخوض فى كل ما يتعرض له هذا المجتمع من أحداث وظروف مستجدة حتى لا تكون خطة برامجها ثابتة • علاوة على ذلك تؤكد إذاعة وسط الدلتا فى سياستها التخطيطية على أهمية تحقيق التوازن بالنسبة لأنواع البرامج الإذاعة والناطق المختلفة التى تكون منها المجتمع المحلى وكذلك فئات الجمهور بمعنى عدم التركيز على تقديم برامج معينة دون الأخرى ، أو التركيز على مدينة معينة دون الأخرى ، ومن ناحية أخرى تسعى إذاعة وسط الدلتا الى غرس الشعور الدائم فى نفوس مستمعيها بأن هذه الاذاعة مؤسسة هى اذاعتهم السلوكه لهم التى قامت وأنشئت من أجل خدمتهم دون غيرها علاوة على ذلك فإذاعة وسط الدلتا تعتبر راحدى الخدمات الاذاعية التابعة للإذاعة المركزية من خلال شبكة المحليات لذلك توجد صلة وثيقة تربط هذه الاذاعة بالإذاعة المركزية وتتضح هذه الصلة من خلال عمليتين التنظيم والاشراف المركزى على الخطة البرمجية لإذاعة وسط الدلتا ومتابعتها فيما بعد •

توقيت البث وعدد ساعات الإرسال :

تقدم إذاعة وسط الدلتا برامجها على فترتين :

صباحية : من السادسة صباحا الى الثامنة صباحا ماعدا يوم الجمعة من السادسة الى الواحدة ظهرا .

والمساءية : من الرابعة مساء الى العاشرة مساء ماعدا يوم الخميس الى الثانية عشر منتصف الليل .

وتعمل هذه الاذاعة على موجة متوسطة ٢٥٨٤ متر وبتذبذب مقدارها ١١.٦١ كيلو سيكل في الثانية وبقوة ٦٠ كيلو واط .

ولقد بلغ عدد ساعات إرسال إذاعة وسط الدلتا خلال عام ٢٤٩٢/٨٩/٨٨ ساعة بتوسط يوم ٩ ث، ٣٤ ق قدمت من خلالها كافة ألوان البرامج بينما بلغ عدد ساعات إرسال إذاعة وسط الدلتا في عام ١٩٩١ ٣٧١٤ ساعة من الإرسال . بتوسط يوم ١٠ ساعات ، ١٠ دقائق وقد بلغ عدد ساعات إرسال إذاعة وسط الدلتا الاسبوعية ٦٥ ق / ٧١ ث .

٢ أنواع البرامج	عدد ساعات البث المخصصة للبرامج أسبوعيا		النسبة المئوية
	ق	ث	
١ برامج الخدمات والطوائف	٢٠	٢٨	٣٩,٣
٢ البرامج الثقافية والإسرة والطفل	٣٥	٨	١١,٩
٣ برامج التوعات	١٩	١٤	١٨,٩
٤ البرامج الاخبارية	٣٠	١٠	١٤,٦
٥ البرامج الدينية	٥٦	٧	١١,٠
٦ برامج الدراما والاعلانات	٥	٣	٤,٣
الإجمالي	١٠٥	٧٢	١٠٠ %

الجدول السابق يوضح أنواع البرامج التي تقدمها اذاعة وسط الدلتا والنسب المئوية لكل منها قياسا لاجالي ساعات الارسل الاسبوعية .

نوعية البرامج التي تقدمها اذاعة وسط الدلتا :

تقدم اذاعة وسط الدلتا من خلال ساعات إرسالها كافة ألوان البرامج المتنوعة والجاهزية والثقافية والاخبارية الى جانب المواد الترفيهية والتي تتشع مع طبيعة المجتمع المحلي وتعالج قضاياهم . ومن هذه البرامج :

١ - برامج الخدمات والطوائف : حيث تشغل ٣٩,٣ ٪ من اجمالي الوقت المختص لاذاعة البرامج . وهذه البرامج يشارك الجمهور بنفسه في إعدادها وتقديمها وتتبع الاذاعة الفرصة أمام مستمعيها لمخاطبة المسؤولين وعرض تساؤلاتهم ومشاكلهم عليهم بصراحة ووضوح ومن أهم وأشهر البرامج التي تقدمها اذاعة وسط الدلتا في هذا المجال برنامج (٢٢٢٠١ حالك على الخط) وهو برنامج أسبوعي يحمل رقم تليفون اذاعة وسط الدلتا حيث يقوم المستمع بالاتصال تليفونيا بالاذاعة لعرض مشكلته أو تساؤله ثم تتصل الاذاعة بالسكول تليفونيا بهدف الحصول على رد أو حل . ومن البرامج الشهيرة في هذا المجال أيضا برنامج نادى القرية وهو برنامج جاهري تتنافس فيه الجمعيات التعاونية الزراعية في القرى حيث يتجمع الفلاحون ويتسابقون في الاجابة على الاسئلة في الثقافة الزراعية والمزوعات وتشمل الجوائز كأس المحافظة وكؤس الجمعيات الزراعية وجوائز مالية . وهناك العديد من برامج الخدمات التي يسهم المستمعون في إعدادها وتقديمها . والتي تساهم في حل مشاكل الجاهسين هذه البرامج . سؤال وخمس إجابات للقضاة مع مواطن ، لقاء مع سكول ، مشكلتك لها حل ، مع خالص تحياتي ، برنامج المستمعين .

٢ - البرامج الثقافية والاسره والطفل : حيث تشغل نسبة ١١,٩ ٪ من اجمالي الوقت المختص لاذاعة البرامج بوجه عام . فاذاعة وسط الدلتا تقدم برامج ثقافية تهتم بالثقافة الادبية والفكرية واتاحة الفرصة أمام المواهب الشابة

من خلال برامج ، المجلة الثقافية ، حديقة الأفكار ، تلك المعلومات ، دراسات نقدية ، الصالون الثقافي ، كما تهتم إذاعة وسط الدلتا بتقديم برامج خاصة بالأسرة ومشاكلها ومحاولة تقديم المشورة والتجارب الرائدة وكل ما يهم الأسرة الريفية والحضرية مع تغطية المشكلة السكانية بأبعادها المختلفة من خلال برامج مثل ، هو وهى ، بيت العز ، حكايات أم الهنا ، مجلة المرأة ، فكسرة لبركه . كما تهتم إذاعة وسط الدلتا بالطفل من خلال برامج ، ما يطلبه الأطفال لجنة أطفال الدلتا ، برامج الدلتا ، نزهة الأطفال

٣ - البرامج الاخبارية : وتشغل نسبة ١٤,٦ ٪ من إجمالي الوقت المخصص لإذاعة البرامج بوجه عام . والبرامج الاخبارية فى إذاعة وسط الدلتا علامة مميزة لتلك الإذاعة المحلية فالإذاعة فى نشرات أخبارها لا تقتصر على تقديم الأخبار المحلية - كما يظن البعض أن ذلك هو دور الإذاعة المحلية - بل أن الإذاعة تقدم نشرات تتضمن أخبار قومية وعربية وعالمية . ترتبط ارتباط وثيق بالمجتمع المحلى . فمثلا . خبر تيا أحد مراكز البحوث العالية بإنتاج نوع معين من البذور عالية الإنتاج أو مبيد حشري فعال ، أو اكتشاف أن مبيد حشري يستخدم حاليا فيه تركيز بالانسان مطلوب سحبه من التداول انه خبر عالمى يهم المجتمع الزراعى المحلى . ومن أمثلة هذه البرامج التى نقدمها إذاعة وسط الدلتا ، العالم اليوم - ألعالم هذا المساء - بالإضافة الى ذلك فان إذاعة وسط الدلتا تهتم بتقديم البرامج الاخبارية المحلية . من هذه البرامج الدلتا فى صحف الصباح ، جولة المحاضرة المحلية ، أقوال الصحف ، صاح الخبر ، بطنط ، النشره الصوتية .

٤ - البرامج الدينية : حيث تشغل نسبة ١١ ٪ من إجمالي الوقت المخصص لإذاعة البرامج بوجه عام . وعدم إذاعة وسط الدلتا البرامج الدينية التى تهدف الى تقديم الثقافة الدينية وتصحيح المفاهيم الخاطئة ودحض الأفكار الهدية والنسب سنائى مع الأديان والتعاليم المساوية من خلال برامج : يوم إسلامية ، دعاء

حديث انبصاح ، في رحاب الاسمان ، صوت الرحمن ، سبحان الله ، فتاوى واحكام .
٥ - البرامج والمواد الترفيحية : حيث تشغل نسبة ٢٢٪ من اجمالي الوقت المخصص
لإذاعة البرامج بوجه عام ، وتشمل على برامج النوعات والفناء والموسيقى والمسلسلات
ومن أهم هذه البرامج ، سهرة في فرسة ، دورى النوعات ، اليوم التوتج ، كما
تقدم إذاعة وسط الدلتا الاعلانات ضمن برامجها مرعية في ذلك فواعده وضوابط
الاعلان في الاذاعات المحلية التي تعرض على الترفيه بالسلع والخدمات المحلية
والدعوة للإعتزاز بكل ما هو محلى وبشع في مصر والتركيز على ما يحتاجه المواطنون
من سلع وخدمات

اذاعة شمال الصعيد

نسأها : تعتبر إذاعة شمال الصعيد أول إذاعة محلية تخاطب أبناء مصر في الصعيد
وهي وده من وحدات شبكة الاداعات المحلية التي م اقامتها على أرض مصر وذلك لتحقيق
التثبة القائمة للاغانم ، والوصول الى كل مواضع في موعد وسأركة الدولة فمسمى
بناسب انضاماً الى سيم اناء الاقليم وصعيد اوعيا عيم وكلمت انو عيب في الخدمات
توتمتة ولقد بدأت ايمانها في ١٣ مايو ١٩٨٣ من مدينة المنيا ، منذ إنشائها
زمن يتناول حديثاً ، كما لخدم الخدمات المختلفة لتحقيق الاهداف التي اقامت من
الجلية ، وأذيعت اسر بعضه اذاعة شمال الصعيد سول أربع محافظات عن : المنيا
، نى سويق ، الفيوم ، اسيوط ، وهو اقليم زراعى إلا أنه به محافظة المنيا التي تمسك
المحافظة الناشئة على مهنوى الجمهورية من حيث السياحة والاثار . ونسعى الاذاعة
من خلال برامجها لخدمة أبناء المحافظات الأربع والتركيز على مجالات التنمية والتطوير التي
تقوم بها اجهزة الحكم المحلى والأجهزة التنفيذية بالمحافظات .
اهداف اذاعة شمال الصعيد :

تقوم اذاعة شمال الصعيد على تحقيق الاهداف الاتية

- تحقيق اللامركزية في حل مشكلات المجتمع من خلال الوصول الى هذا المجتمع والمشاركة في تنميته مع بقية المؤسسات الموجودة فيه، وتستند إذاعة شمال الصعيد أهميتها فيما يتعلق بهذه النقطة من إنها تخدم مجتمعا مثالا السى حد كبير جدا من النواحي الطبيعية والاجتماعية ممايسهل عليها تقديم المضمون الذى يرضى الكبر عدد ممكن من الجمهور . وتناول القضايا والمشكلات فى مجتمسع شال الصعيد بالاسلوب الذى يلائم الواقع ويرضى ابناءؤه .
- المشاركة فى احياء التراث الثقافى والفنى لاقليم شال الصعيد وذلك بتقديم الفنون وأشكال الابداع المحلية والعمل على اكتشاف المواهب .
- الاهتمام بالموارد الاقتصادية فى الاقليم من سياحة وصناعة وزراعة وتجارة وتقديم الخدمة الجيدة للزروة البشرية المرتبطة بكل هذه الموارد بحيث تساهم الاذاعة المحلية فى خدمه منسجعيها وخلق المواطن المالح المستير الذى يقوم بمواجهه على اكمل واتم وجه
- ولقد استطاع اذاعة سال الصعيد ان تقدم العديد من البرامج ،والتي كان نفسى مضمونها ناياسهم فى تبة الجمع السنفد وذلك من خلال مايلي
- حيث تم تغطية أخبار الاقليم بالاخبار القروء والموتبة ، القروء ٣٥٠٠ خبر والصوتية ٢٢٠٠ خبر .
- تم الحصول على ٣٢٠ ردا أو حلا لساكل المواطنين من خلال برامج الخدمات .
- تم تقديم عرض ملخص لسوالى ٧٥ كتابا من كتب التراث والكتب الاقليمية .
- ساهمت الاذاعة فى تقديم انتاج الادباء والشبان فى مجال القصة والسرحد والشعر
- نارتكت الاذاعة وزارة الصحة فى حملتها القومية لكافةحلقالبها رسميا ولعبت دورا هامسا فى توصيل المعرفة بخطرورة هذا الرض .
- خرج ميكرونن الاذاعة الى الحقل الزراعى ومتابعة التجارب والبحوث العلمية بالتعاون مع البحوث الزراعية من خلال برنامج البحث بين النظرية والتطبيق .
- تم تقديم البرامج التعليمية لطلبة الثانوية العامة والجامعات واذاعة نتائج الثانوية مساعد وبعض من انسياب المباتد لكتاب جامعى المنا بايبيوط .

ساهمت الاذاعة في تغطية الماسحات الدينية والقوس والمجلة المدافعات
الاقليم .

وتقوم فلسفة البرامج في اذاعة شمال الصعيد على الاس الاتباع :

١ - أن تكون الاذاعة ملتزمه بمتهم الخديق ومفهوم الخبر بمعنى ان النشاط الاخيسارى
لا ينعزل عن بقية الانشطة الاخرى وعلى سبيل المثال فان الاخبار لا تهدف الى
الاعلام فقط وانما ابضا الى التثقيف والترفيه ، فالتثقيف من خلال اضافة معلومة
فعلية الى الرصيا الماني للمستمع والترفيه من خلال الفترات الترفيهية الطريفة
وأخبار الجرسه .

٢ - حفة الحركه وسرعه الانتفاذ والاياع المناسب للبرامج فاذاعة شمال الصعيد يجيب
ان تكون منحركه وألتف معزل المجتمع ومابه من معيرات وأحداث .

٣ - ان تكون البرامج محلية ونابعة من البيئة ونعكس ن ابناء الصعيد وثرائهم وافكارهم
وبردد الاماكن والدرائب والخصيات التي بالفونها وتلبي احتياجانهم الخاصة والبنمية

توقيت البث وعدد ساهات الارسل :

تقدم اذاعة شمال الصعيد برامجها على فترتين :

الصباحية : من الساعة السابعة صباحا وحتى الساعة عدا يوم الجمعة بمنسند
الارسل حتى الواحدة والنصف ظهرا .

المائية : من الخامسة مساء وحتى العاشيرة مع امتدادها يوم الخميس الى الساعة
الثانية عشر .

وتعمل اذاعة شمال الصعيد على أربع موجاب هي :

الاولى للنميا وطولها ٢٠٣ر٣٦ متر وفوتها ٥ كيلو وات وبذبة قدرها ١٤٧٥ ك /

هرتز

الثانية لاسيوط وطولها ٢٢٩,٨٨ متر وقوتها ٥ كيلو وات وبذبة قدرها ١٣٠٥ ك

هرتز .

الثالثة للفيوم وطولها ٣٩٦,٨٢ متر وقوتها كيلو وات واحد وبذبة قدرها ٧٥٦ ك /

هرتز .

الرابعة لبني سويف وطولها ٢٩٧,٦٢ متر وقوتها كيلو وات واحد وبذبة قدرها

١٠٠٨ ك / هرتز .

وخلال عام ٩٠ قدمت اذاعة شمال الصعيد ٢٦١٠ ساعة من الارسل الاذاعي

بينما في عام ٩١ بلغ عدد ساعات ارسلها ٢٧٣٠ ساعة ويبلغ عدد ساعات ارسلها في

الاسبوع ٥٢ ساعة وخمسون دقيقة بمتوسط يومي ٧ ساعات وثلاثون دقيقة .

م	نوع البرامج	عدد ساعات البث المخصصة للبرامج أسبوعيا		النسبة المئوية
		ق	ت	
١	برامج الخدمات والطوائف	٢٥	١٧	٣٣
٢	البرامج الاخبارية	٤٥	٨	١٦,٦
٣	البرامج الثقافية والادبية	٣٥	٧	١٤,٤
٤	البرامج الدينية	٢٥	٤	٨,٤
٥	البرامج الترفيهية	٥	١٢	٢١,٤
٦	البرامج التعليمية	١٥	٣	٦,٢
الاجمالي		٥٠	٥٢	١٠٠٪

جدول يوضح انواع البرامج التي تقدمها اذاعة شمال الصعيد والنسب المئوية

لكل منها قياسا لاجمالي ساعات الارسل الأسبوعية .

نوعية البرامج التي تقدمها إذاعة شمال الصعيد :

تقدم إذاعة شمال الصعيد عبر إرسالها العديد من البرامج الاعلالية والثقافية والدينية والخدمية والنوعية التي تغطي مختلف اهتمامات المستمعين في المحافظات التي تخدمها . وذلك على النحو التالي .

١ - البرامج التوعوية والخدمات : تشغل هذه البرامج نسبة ٣٣٪ من اجمالي الوقت المخصص لإذاعة البرامج بوجه عام . من أهم هذه البرامج ، البرامج الجماهيرية التي تخدم مصالح المواطنين وترد على شكاوهم ومنها برنامج نكوك بالترفيهون عزيمتي شمال الصعيد ، وهو برنامج يومي يرد على طلبات وشكاوى المستمعين كذلك بولي الاذاعة اهماما كبيرا بالقاء الاضواء على المعالم السياحية بحافظات شمال الصعيد بهدف دعم وتنمية السياحة فيها من أهم هذه البرامج ، غروب الصعيد . برنامج بنجدت عن المعالم السياحية في النيا وبرنامج لولؤ الصعيد وينجدت عن المعالم السياحية في بنى سويف وكذلك برنامج واحد الصعيد وينجدت عن المعالم السياحية في الفيوم .

٢ - البرامج الاخبارية : حيث تشغل هذه البرامج نسبة ١٦,٦٪ من اجمالي الوقت المخصص لإذاعة البرامج بوجه عام . وإذاعة شمال الصعيد تولى اهتماما كبيرا بالخدمة الاخبارية لمستمعيها حيث تقدم الاخبار العالية والمقوية والحيوية وذلك من خلال نشرات الاخبار والبرامج الاخبارية مثل جريدة شمال الصعيد ، أقوال الحصف أضواء على الاخبار .

٣ - البرامج الثقافية والادبية : تشغل هذه البرامج نسبة ١٤,٩٪ من اجمالي الوقت المخصص لإذاعة البرامج بوجه عام . وتتناول هذه البرامج أهم الانتطسة والاعمال الادبية والفنية لآبناء المجتمع المحلي . ومن أهم هذه البرامج ، المجلد

الثقافية ، نجوم في سماء الادب ، تجربة علمتى ، من التراث ، قراءات حرة ، الوان من كل مكان .

٤ - البرامج الدينية : حيث تشغل هذه البرامج نسبة ٨ر٤% من اجمالي الوقت المختص لاداعة البرامج بوجه عام . ومن أهم هذه البرامج ، حكم الدين ، أولياء الله ، حياتنا بين القرآن والسنة ، أحسن القول ، مواقف ايمانية . وتعاونوا على البر والتقوى .

٥ - البرامج الترفيهية : وتشغل هذه البرامج نسبة ٢١ر٤% من اجمالي الوقت المختص لاداعة البرامج بوجه عام . وتتضمن هذه البرامج الموسيقى والغناء ، والنومسات والمسلسلات ، ومن أهم هذه البرامج ، مسرح الاقليم ، ذغورده فى دارنا ويزداع اسبوعيا لمدة ٣٠ دقيقة ويلتقى بأصحاب المناسبات السعيدة ، كالزواج والنجاح بالاضافة الى البرامج التالية .

شمال الصعيد بخى ، عروس الصعيد ، مع الناس ، مواهب شمال الصعيد وكذلك اغاني وفراغ موسيقية ، واغانى فلكلورية وملاحم شعبية .

٦ - البرامج التعليمية : وتشغل هذه البرامج نسبة ٦ر٢% من اجمالي الوقت المختص لاداعة البرامج بوجه عام . وتقدم اذاعة شمال الصعيد البرامج التعليمية للتعلم الثانوى والجامعى ومن أهم هذه البرامج ، برنامج اوائل الطلبة ومدته نصف ساعة وهو عبارة عن مسابقة تجرى بين طلاب الثانوية العامة ، وبرنامج جامعة الهوا ومدته نصف ساعة لخدمة طلاب جامعتى الدنيا وأسبوط بالتعاون مع أساتذة الكليات وكذلك برامج فى رحاب الجامعة ، ونزيرى الطالب .

اذاعة شمال سيناء :

نشأتها : بدأ الارسال الاذاعى لاذاعة شمال سيناء المحلية فى الخامس والعشرين من شهر أبريل عام ١٩٨٤ وهو موعد العيد الثانى لتحرير سيناء وكان الهدف من انشاء هذه الخدمة المحلية هو اضافة خدمة اذاعة جديدة تخدم قطعة غالية من أرض مصر لتفسيده لأهل هذه المنطقة ارتباطهم وإنتمائهم لمصر بعد فترة الاحتلال التى عاشوها .

والمتبريد أن مصف كان سأل سناء من البدو بالحضر عدد من أهل مائل

من شبه الجزيرة العربية وفلسطين وبلاد الشام . وقد شهدت الفترة التي أعقبت حروب فلسطين عام ١٩٤٨ انتقال عدد كبير من اللاجئين الفلسطينيين الذين أقاموا في سيناء ، وتوجد عائلات كثيرة من أصل فلسطيني تستوطن مدينة العريش ورفح .

ويخدم الإرسال الاذاعي لاذاعة شمال سيناء مناطق العريش والشيخ زويد وبئر الجبد ورفح ونخل والحسنة بالإضافة الى تجمعات البدو وسكان القرى في مختلف النجع وليربط بين هذه المنطقة والوطن الام

وعلى قدر ما لاذاعة شمال سيناء من أهمية في هذا الموقع الهام من أرض مصرنا الحبيبة وفي شمال سيناء على وجه الخصوص بقدر المسؤولية على القائمين بالعمل في الاذاعة . وما تتطلبه من بذل و عطاء وخدمة ورفح مستوى المواطن في هذه المناطق

أهداف اذاعة شمال سيناء :

- تقوم اذاعة شمال سيناء على تحقيق الاهداف الاتية :
- تقديم الخدمة للمستمع المحلي في كافة مجالات الحياة على اعتبار انها اذاعة خدمات .
- ربط المستمع بالمنطقة المحلية التابع لها وبالتالي ربطه بالوطن الام وتحقيق الولاء والانتماء للوطن .
- تعريف المستمع بجغرافية وتاريخ هذه المنطقة المحلية .
- تقديم الخدمات الارشادية للمواطنين في مجالات متعددة (تأييدات اجتماعية استخراج بطاقات - تركيب عداد انارة - مرور ... الخ) .
- تقديم البرامج السياحية والفنية والترفيهية والتي تقدم من خلالها المعلومات التي تهتم المستمع من آثار وشخصيات وزائرين .

توقيت البث وعدد ساعات الارسال :

تقدم اذاعة شمال سيناء برامجها على فترتين :

صباحية : من الساعة السابعة وحتى العاشرة صباحا

مساءية : من الساعة السادسة وحتى العاشرة مساءً وتستد يوم الخميس حشسي

الساعة الحادية عشر مساءً .

وتعمل اذاعة شمال سيناء على موجة طولها ١١٩٨ متر وبذبذبة قدرها ٥٠٣ كيلو هرتز . ولقد كانت فترة ارسال هذه الاذاعة في بداية عملها ١ كيلو وات زادت فيما بعد حيث أصبحت ٥ كيلو وات . ويوجد باذاعة شمال سيناء عدد استوديوهات الاول للسوا، والثاني للتسجيلات والمونتاج هذا علاوة على بعض الامكانيات الاخرى من سيارات وعربات لنقل الاذاعيين والفنيين ومجموعة من أجهزة الانتاج والتسجيل .

ويبلغ عدد ساعات ارسال اذاعة شمال سيناء الاسبوعية ٥٣ ساعة . وخلال دورة

اذاعية يصل عدد ساعات ارسالها ٦٣٦ ساعة .

م	انواع البرامج	عدد ساعات البث المخصصة للبرامج اسبوعياً		النسبة المئوية
		ق	ث	
١	برامج الخدمات والبيئة	١٥	١٨	٣٤.٢
٢	برامج الاخبار	٢٥	٦	١٢
٣	برامج ثقافية والاسرة والطفل	١٥	٥	٩.٨
٤	البرامج الترفيهية	-	١٧	٣١.٨
٥	البرامج الدينية	٢٠	٤	٨.٨
٦	البرامج التعليمية	١٠	٢	٤
الاجمالي		٢٥	٥٣	١٠٠٪

الفصل الثالث

الإذاعات الدولية الموجهة

- ١- مفهوم الإذاعات الدولية .
- ٢- أهداف الإذاعات الدولية الموجهة .
- ٣- أسلوب السيطرة والتمويل واللغات المستخدمة في الإذاعات الدولية .
- ٤- مصادر أخبار الإذاعات الدولية الموجهة .
- ٥- الإذاعات الدولية الموجهة للعالم العربي .
- ٦- التخطيط للإذاعات الدولية الموجهة .

الإذاعات الدولية الموجهة

١ - مفهوم الإذاعات الدولية :

اختلفت تعريفات الإذاعة الدولية باختلاف آراء أصحاب هذه التعريفات ، فمنهم من يرى أن الإذاعة الدولية هي التي توحه من دولة معينة إلى دولة أخرى ، كما يمكن أن يضاف إليها تلك الإذاعات التي تسمع على نطاق معقول في دولة أخرى وإن كانت موجهة أساساً إلى دولة معينة .

وفي تعريف آخر تجد أن الإذاعة الدولية تعني إرسال الصوت والموسيقى عبر مساحات شاسعة ليستقبلها جماعة من الناس خارج حدود الدولة التي تقوم بالارسال وذلك بلغات يمكن للمستمعين الموجه اليهم للخدمة فهمها .

وفي إحدى الدراسات الخاصة بالإذاعات الدولية تم وضع ثلاث محكات رئيسية هي :

أ (قوة الإرسال :

تسعى الاذاعة الموجهة إلى توصيل ارسالها خارج حدود الدولة الباثة ، ومن ثم فهي تحتاج إلى محطات ارسال أقوى ، وترددات اذاعية اعلى حتى تضمن لها اختراق الحدود كي تنافس الاذاعات المحلية في الدول المستهدفة .

ب (تنوع الجمهور :

الاذاعة الموجهة تسعى إلى مخاطبة جمهور اجنبى ، فى دولة اجنبية يتحدث لغة مختلفة ولا تربطهم بالقاءمين بالعمل فيها أية روابط بل أن هذا الجمهور قد يكون معرضاً لضغوط من قبل حكومته تحثه على عدم الاستماع إلى الاذاعات الموجهة .

ج (نوع البرامج :

نتيجة اختلاف طبيعة الاذاعات الدولية ، فإن ذلك ينعكس على مضمونها البرامجى الذى ينبغى أن يعد وفقاً لاسس علمية

سليمة ، ومن واقع دراسات وبحوث تجرى على المستمعين لمعرفة طبيعتهم واهتماماتهم .

٣ - أهداف الاذاعات الدولية الموجهة :

الحديث عن الاهداف التي ترغب في تحقيقها أية محطة اذاعية ، يرتبط الى حد كبير بالجهة المسيطرة أو المشرفة على هذه الاذاعة ، وبالتالي فإن اهداف الاذاعات الموجهة ترتبط بمن يسيطر عليها . والحكومات دائماً ترغب في أن تكون قابضة وموجهة للاذاعات الموجهة من دولها ، سواء تمت السيطرة والإدارة بطريق مباشر أو غير مباشر ، ولهذا فالحكومات هي التي ترسم للاذاعات الموجهة أهدافها مهما كان النظام الاذاعي الذي تتبعه الاذاعات عموماً ، والمسألة بعد ذلك لايعتبر أن تكون شيئاً من التحرر أو التزمّت في التنفيذ ، فمعروف أن بعض الحكومات تترك لاذاعاتها الموجهة اتباع ما تراه من وسائل فنية

ليث إرسالها في حدود الاهداف التي سبق ان رسمتها الدولة من قبل ، بل لقد وصل الامر ببعض الحكومات إلى أن ترسل إلى المحطة الدولية تعلقاتها السياسية الموجهة بعد أن تُكتب في وزارة الخارجية .

إلا أن الدولة في تحديد اهدافها المرجوه من وراء البث الاذاعي الدولي تضع مجموعة من المعايير في الاعتبار مثل :

- (أ) معرفة مدى مسايرة الحكومة المستهدفة لوجهة نظر الدولة الباثة .
- (ب) مدى توافق وجهة النظر الشعبية في المنطقة المستهدفة لوجهة نظر الدولة الباثة .
- (ج) وجهة نظر الجماهير المستهدفة نحو مختلف الدول الأجنبية ونحو المذاهب ، والعقائد السياسية المختلفة .
- (د) ظروف الجمهور المستهدف وطبيعة احتياجاته ورغباته .

ومن الجدير بالذكر أن أهداف الاذاعات الموجهة تختلف باختلاف المضمون الذي تقدمه سواء أكان مضموناً اخبارياً أو

تتقيفاً أو ترفيهاً ففي حالة المضمون الاخباري نجد أن الاهداف
تختصر في :

١ - الاخبار :

أي إعلام المستمع بالانباء والتطورات التي تهمة محلياً أو
عالمياً وفي هذه الحالة ، تواجه الاذاعات الدولية ، منافسة مع
اجهزة الاعلام المحلية والاذاعات الدولية الاخرى التي تجاصر
المستمع وتسعى إلى جنيهِ والاحتفاظ به .

٢ - التفسير والشرح :

وهي مهمة تأتي بعد الاخبار حيث أن الوقت المحدد لنشرات
الاخبار لا يلبى حاجات الجماهير المتزايدة لمعرفة الاحداث وتتبعها
وبالتالي تأتي أهمية الوظيفة التفسيرية للانباء كأخذ الفهم
الرئيسية لتقديم فكرة متكاملة عن الحدث وما يحيط به من
تطورات . ولأن هذه الوظيفة في الاذاعات الموجهة تختلف
باختلاف الايديولوجيات التي تتبعها ،

٣ - التوجيه :

والتوجيه فى معناه الوظيفى يتضمن تلونياً للاخبار لتحقيق
أهداف محددة وهنا تكمن خطورة الوظيفة التوجيهية للإذاعة .

أما فى حالة المضامين الأخرى الغير إخبارية فان أهداف
الإذاعات الموجهة تتلخص فيما يلى :

أ / التعريف بخضارة وثقافة ومبادئ الدولة صاحبة الإذاعة :

فلكل مجتمع تراثه الذى يميزه وبالتالي فالعاملين فى الإذاعة
الدولية يرغبون فى إبراز أفضل ما فى تراثهم وحضارتهم من
قيم ومبادئ وفنون وآداب بهدف إثراء المستمع ولاظهار
مساهمتها فى التقدم الحضارى .

ب / تعزيز الوفاق الدولى :

وذلك عن طريق إبراز المصالح والأهداف المشتركة لدول
العالم وعن طريق التعريف للدولة صاحبة الإذاعة ، وأهدافها
والمبادئ التى تقف وراءها وعدم إذاعة الموالد التى تعتبر تنحلاً

سافراً في الشؤون الداخلية للدول الأخرى ، وعلى المسؤولين عن
الإذاعة الدولية نقل الصورة صالحة ومكتملة عن مجتمعاتهم
لشعوب العالم الأخرى كما يقع على عاتقهم تعزيز الوفاق الدولي
بين جميع شعوب العالم .

ومن الجدير بالذكر أن اختلاف الأهداف حسب اختلاف
المضامين الإذاعية ، يمتد أيضاً حسب اختلاف النمط العام للخدمة
الدولية ، فعلى سبيل المثال نجد أن الإذاعات التجارية الدولية
لا تخرج أهدافها عن الأهداف السابقة إلا أنها تحققها بطرق مختلفة
ومن خلال مدخلات أخرى باعتمادها على برامج المنوعات
والمواد الخفيفة . والاعلانات لتحقيق أهدافها السياسية والتجارية
معاً . .

وينبغي الإشارة إلى أن الأهداف السابق ذكرها إنما هي
أهداف نظرية ، تختلف كل دول في تطبيقها في إذاعة الدولة
حسب توجهاتها السياسية وبما يحقق أهدافها ومصالحها
الخارجية ، فالأخبار والشرح والتفسير وتحقيق الوفاق الدولي إنما
يتم من وجهة نظر كل دولة حسب ظروفها .

٣- أسلوب السيطرة والتمويل واللغات المستخدمة في الإذاعات الدولية :
أسلوب السيطرة على الإذاعات الموجهة :

في هذا الإطار لنا العديد من أشكال الإذاعة الدولية مختلفة فيها بينها من حيث نمط السيطرة على النحو التالي :

الخدمات الإذاعية الرسمية أو شبه الرسمية :

وتخضع للسيطرة المباشرة لحكوماتها ، لأن ما تقوم به هذه الإذاعات خاص بالجمهور الخارجي وبالتالي يمكن أن يؤثر على علاقات الدول الخارجية بشكل كبير .

لذلك كان تدخل الحكومة وسيطرته على هذا الشكل من الخدمات الإذاعية ، فالحكومة هي التي تحدد اللغات المستخدمة والمناطق المستهدفة ، وإن لم تتدخل الحكومة في المضمون ويشارك في ذلك كافة الدول على اختلاف نظمها الإذاعية المحلية ، سواء النظام التجاري أو الحكومي أو الهيئة العامة :

١- ففي الولايات المتحدة كمثال للنظام الإذاعي التجاري ، نجد أن الحكومة الفيدرالية تتولى مسئولية الإذاعة الموجهة للجمهور

الخارجي ، فإذاعة صوت أمريكا هي قسم من أقسام (وكالة
الاستعلامات الأمريكية
(U.S.I.A)

١- ويقدم مدير هذه الخدمة الإذاعية تقاريره إلى رئيس
الجمهورية مباشرة ، بالإضافة إلى تعاونه مع وزارة
الخارجية .

٢- وفي الاتحاد السوفيتي ، كمثال لسيطرة الحكومة المركزية
 نجد أن الإذاعة هي منظمة سياسية ضخمة تتحدد برامجها
وفقاً لقرارات سياسية .

٣- كما أن هيئة الإذاعة البريطانية التي تفخر باستقلالها في
أعداد مضمون برامجها الموجهة للجمهور الداخلي ، تجد
أنها مسئولة أمام وزارة الخارجية ، والكمونولث عن اللغات
التي قد تستخدمها واختيار المناطق المستهدفة كما تحدد
وزارة الخارجية ساعات الإذاعة .

بالإضافة إلى ذلك يتجتم على هيئة الإذاعة أن تتصل بالإدارات
الحكومية المعنية للحصول على معلومات عين الظروف أو
الأحوال في الدول التي توجه إليها الإذاعات ، وسياسة الحكومة
البريطانية حيالها حتى تستطيع أن تضع برامجها في شكل

يخدم مصلحة الدولة وإن كانت الإذاعة هي المسئولة تماما
عن مضمون هذا البرنامج .

تمويل الإذاعات المملوكة :

يتم تمويل الإذاعات الدولية عادة من جانب الحكومة سواء كانت
مسيطرة على النظام الإذاعي في الدولة سيطرة حكومية أو يسودها نمط
الإذاعات التجارية ، وإن ظهر بعض الاختلافات بين الحالتين :

(أ) ففي حالة السيطرة الحكومية على الإذاعة تتحمل الدولة
تكاليف الإذاعة الموجهة للجمهور في الخارج وذلك بأحد أسلوبين :

١- تمويل من الأموال الحكومية العامة ، ومثال ذلك كندا والولايات

المتحدة حيث يعتمد البرلمان ميزانيته لتلك الخدمة

(٢) التمويل عن طريق جزء من حصة رسوم الرخص التي يدفعها
المستمعون ، ومثال ذلك سويسرا .

وفي حالة الإذاعات الموجهة ، تعتمد تكاليف الإذاعات الخارجية
أيضا على الإعتمادات التي تخصص من الخزنة العامة ومثال ذلك
(وضعت أمريكا) التي تشكل ميزانيتها جزء من التميزانية العامة
لوكالة الاستعلامات الأمريكية

ومثال آخر لإذاعة مونت كارلو التي تعتمد في جزء كبير من ميزانيتها
على الإعلانات التجارية التي تبثها من خلال البرامج كذلك راديو

الحرية وأوروبا الحرة اللذان تمولهما وكالة الإستعلامات الأمريكية بهدف نقد وتوضيح الأخبار ، ذلك بالإضافة إلى راديو رياس Rias الذي يوجهه إلى برلين الشرقية وهو أيضا جزء لا يتجزء من وكالة الإستعلامات الأمريكية ويعمل تحت إشراف المندوب السامي الأمريكي لما في الدول التي تكون بها الإذاعة هيئة تابعة لحكومة فإنه يتم ربط الخدمات الإذاعية الخارجية بالهيئة المسئولة عن السياسة الخارجية .

والجدير بالذكر أن بث الإذاعة للموجهة لا بد أن يسير في إطار تخطيطي منظم في ضوء إمكانيات المحطة وإحتياجاتها وبناءاً عليه تتحدد ساعات الإرسال وللجمهور المستهدف واللغات المرسلة إلى الدول المستهدفة .

اللغات المستخدمة في الإذاعات الدولية :

تتعدد اللغات التي تستخدمها الإذاعات الدولية ، وإن كانت أهم ثلاث

لغات هي :

(١) الإنجليزية :

ويبث بها ١٠٣ محطات ، والهدف من استخدام تلك اللغة هو الوصول إلى المتحدثين بالإنجليزية في كل مكان ، وكان راديو موسكو في عام ١٩٧٨ هو أول من استخدم هذا التعبير حين أنشأ الخدمة العامة

بالإنجليزية ، وتعتبر الخدمة الدولية لهيئة الإذاعة البريطانية (الخدمة العامة لأعلى البحار) ومن الإذاعات الأساسية التي تقدم خدمة عامة بالإنجليزية .

(٢) الفرنسية :

وتستخدم في الإذاعات الدولية على نطاق واسع في مختلف القارات سواء في استراليا أو آسيا أو أمريكا اللاتينية ، مثل شبلى التي تعتبر من المصادر الرئيسية للإستماع إلى البرامج الفرنسية الموجهة بشكل خاص للمستمعين في الأمريكيتين .

وبالرغم من الوضع السياسى والثقافى فى كوبيك فى راديو موسكو أو أى من إذاعات أوروبا الشرقية لا يقدم إرسالاً بالفرنسية إلى تلك المنطقة باستثناء راديو بودا بست .

ومن الدول التى تبث إذاعات موجهة بالفرنسية إلى أمريكا الشمالية ، فرنسا وإيطاليا ، وسويسرا واليونان ولبنان ومصر وعدد المحطات التى تستخدمها ٧١ محطة .

(٣) العربية :

ويأتى مركز اللغة العربية فى المرتبة الثالثة بعد الإنجليزية والفرنسية من حيث عدد المحطات التى تبث بها ، والذي يبلغ ٦٨

محطة ، وكانت اللغة العربية مستخدمة على نطاق واسع في الإذاعات الموجهة منذ فترة طويلة ، وقد استخدمتها لـ B.B.C بانتظام منذ سنة ١٩٣٨ ربما كان بسبب إنتشار استخدام اللغة العربية يرجع إلى توافر أجهزة الإرسال بالموجة القصيرة في الدول الغربية .

وقلة التثويش على الإذاعات التي تستخدم التردد العالي وهي مستخدمة في إذاعات الشرق الأقصى بشقيها اليابان ، وفي أمريكا اللاتينية مثل كوبا وشيلي .

٤- مصادر أخبار الإذاعات الدولية الموجهة

أولاً : وكالات الأنباء والمراسلون :

أصبح العالم الآن يعيش بالأخبار وللأخبار ، ومن أجل الحصول على الأخبار ، لأن الأحداث تتلاحق وتتابع فى سرعة مذهلة ، وهى بذلك وفى تطورها لا تعبر عن حركة الحياة وسرعتها ، فالأخبار مستمرة ما دامت الحياة قائمة ومستمرة وبطبيعة الإنسان الفضولية التى تسعى إلى التعرف على الأخبار فى كل مكان ، ولا سيما إذا كانت هذه الأخبار قريبة من الإنسان .

وقد تطور هذا الأمر فى عصرنا الحاضر بتطور وبقدرة الوسائل التى تنقل الحدث وبسرعة مذهلة ، فأخبار الأحداث تطير فى كل مكان إلى كل مكان على موجات اللاسلكى . وأصبح المواطن العادى يسأل عن الأخبار ويطلبها ويحرص على الوقوف عليها من المصادر المتاحة له ، ولم يعد اهتمامه مقصوراً على أخبار بلده فقط بل تعداه إلى أخبار البلاد الأخرى ، وخاصة تلك الدول التى تتصل ببلده ، وعلى ذلك يمكن القول بأن العالان بفضل وسائل الإعلام وسرعة نشر المعلومة ووصولها إلى كافة أنحاء العالم فى جزء قليل

من الزمن . وأصبح العالم - على حد قول مارشال ماكلوهان - قرية صغيرة يستطيع الإنسان أن يعرف ما يجرى فيها من أحداث .

وهذه المصادر جميعها تبحث وتتجول وراء الحصول على الأنباء حتى تحقق سبقاً أخبارياً لصحيفتها أو إذاعتها أو وكالة الأنباء التابعة لها ، ومن هنا كان لزماً علينا أن نعرض لمفهوم الخبر وطبيعته باعتباره لازوية وحجر الأساس الذي تدور حوله المصادر . وقد اختلفت تسميات الخبر بمرور الزمن ، ومن فترة إلى أخرى ، فتجد أن مفهومه في القرن الثامن عشر يختلف عنه في القرن التاسع عشر عنه في قرننا هذا العشرين الذي نعيش فيه .

تعريف الخبر :

بما أن جميع مصادر الإذاعة تبحث عن الحصول على الأخبار ، وأن تحصل على قدر كبير منها فلا بد قبل الدخول في مصادر الأنباء أن نتعرف على طبيعة الخبر ومفهومه . .

فالخبر هو الأصل في كل شيء ، وبدون الخبر لا يتولد الرأي الذي تتضمنه الافتتاحيات الصحفية والمقالات والتعليقات الإذاعية والتحليلات الإخبارية ، وبدون الخبر لا يمكن أن يتولد التحقيق

الإذاعي أو أى شكل آخر من أشكال البرامج سواء صحفية أو إذاعية بمجاليها المرئي والسمعي .

والخبر هو : " سرد صحيح موقوت لأحداث وآراء وأمور من أى نوع تؤثر فى القراء وتثير اهتمامهم "

والخبر هو : " كل ما يحدث من أمور وكل ما توحى به الأحداث وكل ما يترتب على مثل هذه الأحداث " .

والخبر : " يشمل جميع أوجه النشاط الجارى التى تثير الاهتمام الإنسانى العام ، وخبر الأخبار ما أثار اهتمام أكبر عدد ممكن من القراء " .

والخبر هو " كل ما هو مجهول وأصبح معلوما " .

والخبر هو : " تقرير عن أكثر الأشكال أهمية وأعظمها شأنًا وأقربها إلى الواقع وأكثرها حداثة " .

والخبر يختلف مفهومه ومضمونه من دولة لأخرى ومن نظام إلى نظام آخر ، فالخبر طبقاً للمفهوم الاشتراكى يختلف عنه فى المفهوم الليبرالى عنه فى مفهوم نظرية المسئولية الاجتماعية .

مصادر الأخبار :

تلجأ دور الصحف والإذاعة بشقيها لسمعى والبصرى إلى مصادر عديدة حتى تحصل على الأخبار منها ، وذلك رغبة فى تحقيق السبق الخبرى بالنسبة لصحف وإذاعات العالم .

ونحن عند استعراضنا لمصادر الأخبار العديدة فلتنا سوف نتحدث عن أهم هذه المصادر بالنسبة للإذاعات الموجهة فالهمم منها فالأكل أهمية فى النهاية

وأهم هذه المصادر التى تحتل المركز الأول فى الأخبار العامة هى :

١- وكالات الأنباء العالمية :

لن نضيف البأحة فى هذا المجال الكثير نظرا لتعرض الكثير من الأساتذة لهذا الموضوع .

(أ) الوكالتان الأمريكيتان اسوشيتدس AP ونيويوركز اترناشيونال UPI وسيطران على معظم دول أمريكا الشمالية ومختلف دول العالم

(ب) وكالة رويتر Reuter البريطانية وتسيطر على دول الكمنولث البريطانى ودول عديدة فى أنحاء العالم .

(ج) وكالة AFP الأنباء الفرنسية وتسيطر على الدول الناطقة بالفرنسية ودول أخرى عديدة في العالم .

(د) وكالتا تاس ونوفستى السوفييتيتان وتغطيان الإتحاد السوفيتي ودول الكتلة الشرقية ودول أخرى عديدة في العالم .

والإذاعة المصرية المشتركة في جميع هذه الوكالات ، بالإضافة إلى وكالة أنباء الشرق الأوسط .

٢- وكالات الأنباء العالمية والمحلية المصورة :

مثل وكالات فيزنيوز VisNews ، وشبكات ABC - NBC - CBS الأمريكية I T A (International T.V. agency) المصرية .

٣- اتحاد الإذاعة العالمية :

مثل اتحاد إذاعات الدول الأوروبية ، اتحاد إذاعات الدول الآسيوية اتحاد إذاعات الدول الأفريقية ، اتحاد إذاعات الدول العربية واتحاد

إذاعات الدول الإسلامية .

٤- وكالات الأنباء المحلية :

مثل وكالة أنباء الشرق الأوسط ووكالات أخرى عديدة عربية .

٥- مندوبو الإذاعة :

تعتمد الإذاعة على استقاء الأخبار على مجموعة من مندوبيها يمدونها بالأخبار العامة في الداخل ، هذا بالإضافة إلى مندوبيها في

الخارج ، وبالنسبة للمندوب الإذاعي فى الداخل فإنه يعتمد أكثر ما يعتمد على الاتصالات مع أجهزة الدولة مثل أجهزة العلاقات العامة للوزارات والهيئات المحلية والأجنبية .

والمندوب الإخبارى يعتمد بجانب خاصته الخاصة التى تلاحق الأخبار على مجموعة من العوامل تساعد على تحقيق غايته وهى الحصول على عدد كبير من الأخبار عن طريق :

(أ) التقييم العام : وهو يحتوى على تواريخ الأعياد والمناسبات القومية والتاريخية والدينية ومختلف المناسبات التى يمكن نشر خبر عنها .

(ب) كبار الشخصيات والمسؤولين .

ويمتطيع المندوب الإخبارى عادة أن يحصل على معلومات من هؤلاء المسؤولين كالوزراء ونواب رئيس الوزراء وكبار الشخصيات لما لهم من تأثير على أحداث المجتمع المحيط بهم .

(ج) للشخصيات الهامة التى تزور البلاد :

ويمتطيع المندوب الإخبارى الحصول منها على عدد كبير من الأخبار وذلك ليضمن إمداد الإذاعة أو التليفزيون بمجموعة من الأخبار قد تحقق للإذاعة سبقا عالميا فى بعض الأحيان .

وبالإضافة إلى هذه المصادر الهامة هناك بعض المصادر الأخرى الأقل أهمية مثل ، للحصول على الأخبار عن طريق الأصدقاء والأقارب ، مراسلات الجمهورية ، مكالمات تليفونية ، والصفات التى تكون فى بعض الأحيان مصدرا من مصادر الأخبار الهامة .

٦- المراسل الإذاعى :

يعتبر المراسل الإذاعى هو مندوب الإذاعة فى خارج الدولة وذلك رغبة منها فى موافقتها بالأخبار للحية وقت وقوعها .

والمراسل الإذاعى يكلف الإذاعة مبلغا كبيرا لذا نجد الإذاعات الكبرى فقط هى التى تستعين بالمراسل الإذاعى نظرا للنفقات الباهظة التى يتكلفها هذا المراسل فى الخارج .

هناك العديد من المراسلين تفكر منهم ما يلى :

(١) المراسل الخارجى الدائم .

(٢) المراسل الخارجى المؤقت .

(٣) المراسل الخارجى المتجول .

..(٤) مراسل الأقليات

..(٥) المراسل الحربي .

وكما سبق القول فإن المراسل الخارجى للإذاعة يعتبر مصدرا هاما من مصادر الأخبار تبعث به المحطة الإذاعية إلى الخارج ليوافيها بتطورات الأحداث فى الدولة المرسل إليها وما من محطة إذاعة تقدر على نفقات المراسل الخارجى إلا وتستعين بخدماته المختلفة بالرغم من اعتمادها على الأخبار التى ترسلها لها وكالات الأنباء والصحف الكبرى .

(١) المراسل الخارجى الدائم :

هو الشخص الذى ترسله المحطات الإذاعية إلى بلد من بلاد العالم ، أو إلى أى مركز إخبارى هام ليوافيها بالأخبار من هذا البلد أو ذلك المركز ، ويعتبر هذا المرسل بمثابة المغير لدى الأذاعة الذى يرى بعين مستمعيتها التى ترقب الأحداث وبالتالي فهو يكلف الإذاعة مبالغ ضخمة وكبيرة .

كما أنه لئلا ينش من الضرورى أن يرسل المراسل الإذاعى لمحطته الإذاعية نفس الأخبار التى ترسلها وكالات الأنباء بالرغم من أن عمل المراسل مكمل لعمل وكالات الأنباء ، ويرجع ذلك إلى عوامل اقتصادية .

والمراسل فى الخارج يقوم بتغطية كافة المجالات المختلفة السياسية والاقتصادية والاجتماعية والفنية والإعلامية وغيرها .

بذلك نرى أن عبئا كبيرا يقع على كاهل المراسل الإذاعى للقيام بهذه الواجبات وبالتالي لابد أن تتوافر لهذا المراسل أيا كان نوعه مجموعة من الصفات نوردها فى السطور التالية :

١- الإلمام الكامل بلغة الدولة التى سيبعث إليها لتغطية الأخبار ، وبالتالي يستطيع أن يخاطب أهل الدولة ويستمع إلى إذاعتها ويقرأ صحفها ومجلاتها وغير ذلك ، لأنه إذا كان غير ملم بلغة تلك الدولة يضطر إلى أن يكون له مساعدون .

وفى كثير من الأحيان يضطر إلى استئجارهم للقيام بالترجمة الضرورية له . ويمكن القول أن ذلك يبطئ من عمل المراسل ويحد من قدرته على استيعاب التطورات وتحليلها لأن لغة الدولة متى عرفها المراسل وتمكن منها يستطيع بتغطيته السريعة للأخبار أن يحقق سبقا عالميا .

٢- أن يكون خبيرا بشئون البلد التى سيبعث إليها شئونها السياسية والاقتصادية والاجتماعية وأن يكون المراسل الإذاعى على إلمام كامل وكاف بتاريخ هذا البلد وحضارته وثقافته .

٣- أن تكون لديه القدرة على خلق صلات وعلاقات وصدقات جيدة وجديدة في محل عمله ولإقامته الجديد فلا بد له أن يشارك في الحياة السياسية والاجتماعية للدولة المرسل إليها .

٤- للقدرة على الحركة السريعة التي تجعله قادرا على إرسال الأخبار - ومن قبل ذلك للحصول عليها - بسرعة ، وكذلك حضور البديهة والذكاء والقدرة على الاستنتاج وأن يكون على معرفة بنظم البريد والتلكس والتلغراف والتليفون دوليا ومحليا .

٥- قدرة المراسل على الاختلاط بالآخرين والتقية بالنفس المرتبطة بالمرونة ومستوى رفيع من السلوك مع معرفته الكاملة بالعلاقات الدولية بين دولته والدولة المضيفة له وبالتالي التعرف على الاتفاقيات السارية بين البلدين .

٦- أن يكون المراسل على دراية كاملة بفن التحرير الصحفي والتحرير الإذاعي الذي يمكنه من كتابة الموضوع أو القصة الإخبارية متوقفا العناصر جميعها كما أن عليه كذلك كتابة أهم الأحداث أو المواعيد المختلفة لمؤتمرات أو زيارات أو اجتماعات فربما يستفيد منها .

ويشكل المراسل الخارجى الدائم أهمية كبرى للإذاعة ، مثلها
مثل الصحف التى غالبا ما يكون لها مراسلون فى معظم عواصم
العالم الكبرى ،

وعلى نفس النظام فإن الإذاعات الكبرى مثل إذاعة صوت
أمريكا وهيئة الإذاعات البريطانية ومونت كارلو غالبا ما يكون لها
مراسل خارجى دائم فى عواصم العالم الهامة حتى يقوم بارسال
رسائل يومية (أو متفق عليها) حسبما ترى الإذاعة . نظرا لقيام
وكالات الأنباء فى بعض الأحيان بعدم تغطية جميع الأنباء بحيد تام ،
فغالبا ما تتعاطف هذه الوكالات تبعا لهويتها وتنيع الخبر وفق ما يتفق
ومصلحة البلد التى تتبعها .

وعلى ذلك تعتمد الإذاعة على مراسلها الخارجى فى تغطية
أنباء معينة .هم البلد ولا تستطيع وكالات الأنباء إعطائها حقها من
الاهتمام .

وإذ ذلك فيجب على المراسل الذى تختاره الإذاعة ان يكون ملما
بلغة البلد التى هو فيها حتى يستطيع متابعة جميع الأحداث وقراءة
مختلف الصحف والمجلات التى يستقى منها أخباره ويستطيع عن
طريقها الحصول على سبق خبرى قبل غيره من المراسلين ،

بالإضافة إلى قيامه بتغطية الموضوعات الهامة التي تناقش في ذلك البلد .

هذا وقد تلجأ بعض الإذاعات إلى المراسل الأجنبي نظرا لمعرفته بلغة البلد التي هو فيها ولكن هذا النظام غير محبب لأن ذلك المراسل لن يستطيع إرسال المعلومات التي تهم مستمعي إذاعة بنفس المقدرة التي يرسلها المراسل التابع للإذاعة نفسها .

ويقوم المراسل الدائم بارسال موضوعاته وأخباره عن طريق عدة وسائل حتى يضمن وصولها إلى الإذاعة وإلى مستمعيها في وضوح ، ومن هذه الوسائل :

(أ) أول هذه الوسائل هي الدائرة الثنائية Two Way Circuit وهي التي تتيح للمراسل إرسال أخباره وفي نفس الوقت تسمح للإذاعة بإبلاغه برغبتها في تغطية نوعية معينة من الأحداث .

وهي تعتبر الطريقة السليمة لضمان وصول الرسائل الصوتية للمراسلين ، وهي تعتمد على موجة تجارية مخصصة لذلك ، غير موجة إذاعية تخصصها الدولة لتبادل الأخبار مع الإذاعة فتطلق عليها في هذه الحالة Duplex وهي إذاعة المتبادلة .

(ب) للوسيلة الثانية هي إرسال الأخبار من جانب واحد ، وهذه الوسيلة أرخص بكثير من الأولى ، ولا تضمن أن يعرف المراسل أن كانت رسالته قد وصلت أم لا ؟ ويتم إذاعتها على موجة خاصة يستطيع إرسال مراسلاته عن طريقها .

(ج) هناك طريقة أخرى تتبع في إرسال الأخبار وهي طريقة الصور المنقولة لاسلكيا Facsimile وهي توفر كثيرا من الوقت والجهد .

ولكنها في نفس الوقت تقتصر إلى الحيوية لعدم اعتمادها على صوت المراسل الذي يضاف للكثير من الحالية والحيوية على الأخبار أثناء إلقائها ، ولكن هذه الطريقة عبارة عن كتابة موضوع يرسله المراسل ثم يضعه في جهاز خاص ثم يقوم بتشغيله فتظهر الصورة طبق الأصل عند الإذاعة في الجهاز المماثل لديها .

وبالإضافة إلى هذه الأجهزة فقد يستعين المراسل ببسيط شئ حتى يرسل مواد الأخبار التي حصل عليها ، وهو في هذا يعتمد على جهاز التلكس الذي يقوم عن طريقه بإرسال مجموعة الأخبار التي دار إذاعتها .

٢- المراسل الخارجى المؤقت :

قد توفد الإذاعة مراسلا خاصا وذلك لحضور مؤتمر عالمى أو ندوة عالمية أو دورة رياضية عالمية ، وذلك لتغطية الأحداث تغطية فورية ولإعداد عدد من الموضوعات الهامة ، وهو فى هذه الحالة يعتبر مراسلا خارجيا ولكن لفترة مؤقتة تنتهى بىنتهاء الغرض الذى ذهب من أجله .

ولقد قامت الإذاعة بإيفاد مراسل خاص بها وهو الأستاذ عبد الحميد الحديدى وذلك فى عام ١٩٥٠ لحضور انعقاد الدورة الخامسة للجمعية العامة للأمم المتحدة .

ثم تتابعت الأحداث ، وفى كل مرة كانت الإذاعة ترسل مراسلا خارجيا مؤقتا لتغطية حدث من الأحداث ونذكر منها تغطية دورة مونتريال الرياضة التى قام بتغطيتها إذاعيا الأستاذ فهمى عمرو رئيس شبكة المحليات حاليا بالإضافة إلى العديد من اللقاءات السياسية الهامة .

مزايا المراسل الخارجى :

١- يعتبر مكملا لعمل وكالات الأنباء فمن المعروف أن وكالات الأنباء العالمية ترسل الأخبار إلى الإذاعات كما يحصل عليها

مراسلها بغض النظر عن أهميتها للدولة التي ترسلها لها وبالتالي فهي تهتم بمصالح الدولة التي توجد فيها ، فوكالة رويتر تعنى بأخبار بريطانيا والدول المرتبطة بها وكذلك بقية الوكالات الأخرى .

وعلى ذلك فمن الضروري أن يتحمل المراسل الخارجى للإذاعة النقص الذى يوجد فى المعلومات المستقاة من وكالات الأنباء ويبعث بالأخبار التى تهملها وكالات الأنباء .

هذا من ناحية وعن ناحية أخرى فإن وكالات الأنباء لا تقوم بتغطية جميع الأنباء بحياة دائم ، فغالبا ما تنزع الخبر مصطبغا بمصالحها ، ولذلك تعتمد الإذاعة على المراسل الخارجى فى تغطية أنباء معينة تهمل الدولة ولا تستطيع وكالات الأنباء أن تعطى حقها من الاهتمام وخاصة للدول النامية .

٢- يستطيع المراسل أن يمد الإذاعة بتفسير ما وراء الأحداث التى تتناولها وكالات الأنباء فى برقياتها المجردة من أى تفسير

٣- يمكن للمراسل الإذاعى أن يجرى مزيدا من التحقيقات الإذاعية المختلفة التى يرغب المستمعون فيها للتعرف على البلد الموفد إليها المراسل الإذاعى .

٤- الحياة الإنسانية مليئة بعناصر الحياة المختلفة والمراسل الإذاعي في الخارج يمكنه أن يرسل بعض الموضوعات الخفيفة والإنسانية والفنية ضمن المواد التي يرسلها إلى الإذاعة .

٣- المراسل المتجول :

الإذاعة المصرية لديها مراسل واحد في هذا النوع نظرا لتكلفته الباهظة .

٤- مراسل الأقاليم :

تقتصر الإذاعة المصرية إلى هذا النوع من المراسلين نظرا لإعتمادها على تغطية أبناء العاصمة والمدن الكبرى ، ولا تعتمد على مراسلي الأقاليم بالرغم من أهمية الأخبار التي قد تهم هذا القطاع الكبير من الوطن .

ولكن تعتمد الإذاعة على ما يصل إليها من نشرات ودوريات تصدرها إدارات العلاقات العامة أو إدارات هيئة الإستعلامات ، وبالطبع لا تهتم الإذاعة بالأقاليم إلا في حالة زيارة شخصية بارزة لهذا الإقليم فتُرسل مراسلا ليوافقها بالأخبار عن تلك الأحداث التي تقع هناك .

٥- المراسل الحربي أو العسكري : تعتمد الإاعة اعتمادا كبيرا للغاية على المراسل الحربي أو العسكري في وقت الحرب نظرا لقيامه بمهام صعبة يصعب على أى مراسل القيام بها ، ذلك أنه يكون وسط القوات المتحاربة يغطى حدثا وقع أو أحداث تقع ، وكم من مرة تعرض العديد من المراسلين العسكريين للإصابة وفي بعض المرات للموت أيضا .

ولا يمكن أن ننسى دور المراسل العسكري الذى قام بتغطية أحداث أكتوبر ١٩٧٣ سواء عن طريق الراديو أو عن طريق التلفزيون مما كان له أكبر الأثر فى رفع معنوية الشعب المصرى كله وهو يشاهد قولاته تعبر قناة السويس دون خسائر جسيمة وترفع بكل قوة وعزة علم مصر عاليا فوق أرض سيناء فلولاً هؤلاء المراسلون العسكريون لما استطاع شعبنا مشاهدة أعظم لحظات العمر فى عبور قواتنا المسلحة قناة السويس .

وتنتهى مهمة المراسل العسكري بالطبع بإنهاء الحرب لأن عمله هو نقل المعلومات العسكرية وتبسيطها للمواطن العادى حتى يفهمها كل شخص .

ثانياً : قسم الإستماع السياسى

يعتبر قسم الإستماع السياسى أو الرصد الإذاعى Monitoring من أهم مصادر الأخبار التى تعتمد عليها الإذاعة المصرية فى الحصول على للمعلومات والأخبار الخارجية التى تنيعها مختلف إذاعات العالم .

ولذا فإن أى إذاعة لا تخلو أبداً من قسم الإستماع السياسى نظراً لما له من أهمية قصوى ، يقوم اولا بالإستماع إلى جميع محطات الإذاعة الكبرى والموجهة لأنها تعتبر المصدر الرئيسى لأخبار دول تلك الإذاعات والمعبرة فى نفس الوقت من اتجاهات وآراء الدولة فى هدف من الأهداف أو مشكلة دولية من المشاكل .

بالإضافة إلى ذلك نجد أن هذا القسم من الأهمية بمكان بحيث ينقل الاتجاهات والآراء والأخبار الهامة للمسؤولين حتى يكونوا على علم بجميع الأخبار العالمية التى تنيعها تلك الدولة .

بداية الإستماع السياسى :

تعود بداية أقسام الإستماع السياسى إلى سنوات الحرب العالمية الثانية حينما كانت للحرب الإذاعية على أشدها بين دول المحور ودول الحلفاء أو بين نظام (جوبلز) والنظم الإذاعية الأخرى ونستطيع أن نقول أن نظام (جوبلز) قد نجح فى بداية الحرب فى خفض الروح

المعنوية للحلفاء نظراً لما كان يذيعه من معلومات تثبط همة قوات الحلفاء التي كانت تخصص أفراد للإستماع .

وبدأت هيئة الإذاعة البريطانية هي الأخرى فى إرسال البرامج الخاصة بقوات المحور وخاصة فى شمال أفريقيا لخفض الروح المعنوية للقوات الإيطالية هناك .

وبالفعل فقد تقدم قسم الإستماع السياسى التابع لهيئة الإذاعة البريطانية حتى أنه أصبح من أحسن أجهزة الإستماع فى العالم ونظراً لأن العمل فى هذه الأقسام يتطلب الدقة وحسن الإستماع إلى البرامج فقد شغل قسم الاستماع السياسى البريطانى قصراً كبيراً من قصور القرن التاسع عشر وسط مزرعة كبيرة تبلغ ١٢ فدان لكى يكون بعيداً عن المؤثرات الإلكترونية وغيرها مما قد يؤثر على عملية الإستماع.

وهذا القصر موجود فى مدينة رينج Reading على بعد ٤٠ ميلاً من لندن ويسمى قصر حديقة كافرشام . Coversham وعدد العاملين به ٤٠٠ موظف.

لما بدية إنشاء قسم الاستماع السياسى بمصر ف يرجع إلى عام ١٩٤٧ حينما طلبت وزارة الخارجية بصفة غير رسمية من الإذاعة

المصرية الإستماع إلى كل ما يذاع عن الأسرة المالكة في ذلك الوقت
في الإذاعات الأجنبية

ولكن مع قيام حرب فلسطين عام ١٩٤٨ تمكن قسم الاستماع
السياسي من القيام بمهمته الأساسية وهي الاستماع إلى الأخبار
والأحداث الهامة وتسجيلها وإرسالها للمسؤولين . وبالطبع كانت البداية
متواضعة من حيث الإمكانيات لكن مع تطور الزمن ذات هذه
الإمكانيات وذات كفاءة القائمين بهذا العمل .

وقسم الاستماع السياسي بجانب وجوده في الإذاعة ، نجد أنه
من أهم الأقسام في الصحف ، وكما أن الإذاعة المصرية كانت أولى
الإذاعات العربية التي تنشئ مثل هذا القسم في العالم العربي .

فإن الصحافة المصرية هي الأخرى كانت سابقه إلى إنشاء
مثل هذه الأقسام في صحفها في منتصف الأربعينات وأول هذه
الصحف كانت صحيف (للمصري) التي دأب الأستاذ ميخائيل عزيز
رئيس قسم الاستماع السياسي في أخبار اليوم بعمل تجارب للتصنيت
على إذاعات العالم وذلك من خلال جهاز موزن البسيط للتركيب ثم
تبعها مؤسسة أخبار اليوم في أوائل الخمسينات ثم مؤسسة الأهرام
التي أصبح لها شأن كبير في هذا المجال .

ولعل من أبرز وظائف قسم الاستماع السياسى ما يلى :

- ١- يعتبر القسم من أبرز مصادر الأنباء للإذاعة فهو دائم الاستماع إلى الإذاعات الكبرى والموجهة .
- ٢- القسم بمثابة عين الناقد التى من خلالها ترى الدولة أصدقائها وأعدائها .
- ٣- يقوم القسم بنقل الأخبار والمعلومات الهامة إلى المسئولين لكي يكونوا على علم بها ودراية بالأخبار العالمية التى تنيعها إذاعات تلك الدول
- ٤- لا يقتصر وظيفة قسم الاستماع على مجرد تسجيل الأخبار السياسية ولكنه يعتبر بمثابة سجل لمعرفة حياة وتاريخ دول معينة ، فالحياة السياسية والاقتصادية والاجتماعية تعكسها تلك الإذاعات ويظهر ذلك واضحا فى إذاعات الدول النامية .

"أسس نجاح أقسام الاستماع السياسى"

نظرا لأهمية هذه الأقسام فى الإذاعات والصحف ، كان لابد

أن يقوم به :

- ١- موظفون على درجة كبيرة من اليقظة . ونقصد بها اليقظة الإخبارية . أو بمعنى آخر الإدراك الحسى لبغض الأخبار ، وذلك

حتى لا تفوته أقل هفوة من النشرة الإخبارية لدولة من الدول أو تحليل من التحليلات السياسية التي يحصل من خلالها على معلومات تفيد الدولة .

٢- بالإضافة إلى ذلك للتيفظ الدائم ، لابد من المام العاملين بذلك القسم باللغات الأجنبية حتى لا تفوتهم كلمة من الكلمات التي يصعب عليهم فهمها ، صحيح أنه يتم تسجيل النشرات والتحليلات الإخبارية والاستماع إليها مرة ومرات ولكن لابد أن يكون مستمع النشرة على علم تام بكل مفردات ومعاني اللغة التي يستمع إليها .

٣- قدرة هؤلاء الموظفين على تحليل هذه الأخبار والمعلومات ومعرفة الأخبار التي تكون أخباراً فعلية أو شائعات في صورة أخبار .
٤- معرفتهم بالناحية الفنية للجهاز الذي يستمعون إليه حتى إذا جرت له أي تشويش أمكنهم أن يقوموا بضبط الجهاز حتى يكون في أحسن صورة .

٥- معرفة للعاملين بالعمل بأصول فن الترجمة ، وليست الترجمة هي نقل كلمة من مكان كلمة أو لفظ مكان لفظ ، وإنما هي ترجمة معاني لغة إلى لغة أخرى .

فالقيام بالاستماع لابد أن تتوافر له المعلومات الكثيرة في مختلف فنون وأشكال المعرفة ، فلا بد من معرفة معاني علوم

التكنولوجيا والفن والسياسة والأدب والتجارة وغيرها من الفنون وهذا ما يساعد على ما سبق أن أشرنا إليه ، ألا وهو إتقان اللغات الأجنبية لأن إتقان اللغة يجعل الشخص يعرف معنى الكلمات التى يترجمها ، ويحسن نقلها إلى لغته .

٦- التميز بسرعة الحركة والجدية فى العمل وسرعته الفورية بحيث يكون قادرا على تمييز الأخبار الهامة والضرورية من تلك غير الهامة حتى يمكن أن يعطى رئيس الدورة الخبر الهام ، ويرسله إلى غرفة التحرير ثم إلى الميكروفون بسرعة .

٧- الصدق فى نقل الخبر بمعنى أن يكون صادقا فى ترجمة الخبر .

٨- أن يكون مؤهلا تأهila جامعا وأن يكون متقنا ومطلعا كلما كان أقرب إلى العالم السياسى وقضايا الدول السياسية وغيرها ، لذا لابد من الاهتمام بتعيين خريجين على مستوى جيد والأفضل الإقادة بخريجى كلية الإعلام .

٩- أن يكون له حس سياسى ويعلق الاستاذ المصرى على هذا الحس بأنه مدى قدرة القائم بالعمل على أن يعيش فى خضم المشاكل السياسية وقدرته على التحليل والتطبيق واستخلاص النتائج .

وذلك بطبيعة الحال لا يمكن أن يتوافر إلا إذا كان لدى العامل خلفية سياسية كبيرة . ويتصل بالحس السياسى أن يكون لديه وعى سياسى يستطيع أن ينقل المسائل السياسية كما استمع إليها

١٠- التمددومة على القراءة والإطلاع حتى يكون شخصية ثقافية لها وزنها

١١- أن يتصف بحضور البديهة

١٢- لابد من إلمام العاملين باللغات الأجنبية حتى لا تفوتهم كلمة من الكلمات التي يصعب فهمها ، ويجب تسجيل النشرات وتحليلها والاستماع إليها مرة ومرات .

ولكن لابد من أن يكون مستمع للنشرة على علم كامل بمفردات اللغة التي يستمع إليها لأن في اللغات الكثير من المعاني للكلمة الواحدة ، وعلى ذلك فلا بد أن يكون على مقترء عالية من معرفة اللغة ومن ترجمة هذه اللغة إلى لغة بلده .

وترجمة الأخبار تختلف إختلافا كبيرا عن ترجمة الشعر أو الأدب أو القصة ، فمترجم الأخبار الناجح هو الذي يصل إلى أقرب نقطة من الإلمام العقلي الواعي للمدرك لظروف الحادث .

وكما سبق القول فإن على القائمين بالاستماع أن يتميزوا بالحسن المزيف لكل الأخبار الجديدة والتطورات المفاجئة .

والقدرة على تحليل الأخبار والمعلومات ومعرفة ما إذا كانت الأخبار أخبارا حقيقة أم أنها مجرد شائعات في صورة أخبار .

الخدمات المختلفة التي يقدمها قسم الاستماع :

يقوم القسم بالاستماع من الساعة السابعة صباحا حتى الساعة الثانية بعد منتصف الليل أى فترة عشرين ساعة مقسمة هذه الفترة إلى أربع دورات مدة كل دورة ٥ ساعات ولكل دورة من المحررين كما أن رئيس تحرير كل دورة يتسلم عمله فى بداية الدورة فتقسم الدورات كالآتى :

١- ١١ صباحا

١١- ٤ ظهرا

٤- ٩ مساء

٩- ٢ صباحا

ويتم الاستماع فى كل دورة إلى عشرين محطة إذاعة يخصص كل فرد للاستماع إلى محطة إذاعية ويكون حاصل المجموع ٣٠ محطة لأن كل دورة بها ٦ محررين وإذا ما أنتهى إرسال محطة ما ينقل العامل إلى محطة أخرى يتقن لغتها وهكذا تتوالى الدورات فى قسم الاستماع السياسى ويقوم بتوزيع العمل على المحررين الستة رئيس الدورة أو رئيس التحرير وإذا ما تأخر أحد العاملين أو حدث له طارئ يقوم رئيس الدورة بالاستماع إلى الإذاعة الموطدة بالعامل الغائب .

ويتم التوزيع على المحطات حسب الامكانيات الموجودة وعند العاملين في القسم ولقسم الاستماع طبيعة خاصة وهو أنه دائم الاهتمام والجرى وراء الأحداث وربما يكون ذلك سببا في تتبع الدولة عن طريق إذاعتها لمدة قد تطول وقد تقصر حسب أهمية الحدث ويصرف العامل النظر عن الاستماع إلى بعض المناطق الباردة أو ما يطلق عليها Dead Zone والذي يحدد ذلك بطبيعة الحال هو الحس السياسي للموظف الإذاعي داخل الكينة .

وترجع أهمية أقسام الاستماع السياسي إلى اكتشاف عدد من الإذاعات السرية التي تم توجيهها إلى مصر عقب نجاح ثورتها في عام ١٩٥٢ وهذه الإذاعات تبدو للمستمع وكأنها تنبع من بلده وتعمل لمصلحته وذلك لأنها تستخدم مولجات الإذاعة المحلية في الفترات التي يتوقف فيها الإرسال وهي توحى للمستمع أنها تعمل من أجل حريته واستقلاله أو من أجل هدف يسعى إليه .

ولذا فإن الاستماع السياسي مراكز للإستماع من أهميتها مركز استماع في مرسى مطروح لمتابعة الإذاعات للموجهة سواء الأجنبية أو العربية .

٥- الإذاعات الدولية الموجهة للعالم العربي .

يعد العالم العربي من المناطق التي تتركز عليها الإذاعات الدولية نظرا لأهميته على المستوى الدولي ، بالإضافة إلى تصارع القوى عليه ، ونظرا لأن الإذاعات الدولية وسيلة من وسائل السياسات الخارجية للدول فقد تأثرت هذه الإذاعات بالسياسات التي تخدمها بشكل أو بآخر رغم ادعاء بعضها أنها تسعى للموضوعية والعرض الدقيق للوقائع .

إلا أن تحليل مضمون ما تدعيه هذه الإذاعات يقول عكس ذلك غاية الأمر أن هذه الإذاعات اكتسبت خبرة طويلة في ممارستها بالإضافة إلى إمكانياتها البشرية والمادية والتكنولوجية ، مما جعلها تنقل الخط الدعاوى بشكل محكم ومغلف ، وكثيرا ما يجد أثره لدى المستقبلين على عكس الحال بالنسبة للإذاعات الموجهة إن وجدت - في عدد من الدول النامية حيث تنقصها الخبرات والإطارات مما يقلل من أثرها لدى المستقبلين لها .

وهناك العديد من الإذاعات الدولية الموجهة للعالم العربي ، وسنركز هنا على أهم هذه الإذاعات وهي الإذاعة البريطانية BBC

وصوت أمريكا وإذاعة مونكو وإذاعة حونت كارلوتا وإذاعة سنراثيل
الموجهة باللغة العربية .

**** هيئة الإذاعة البريطانية ****

بدأت الإذاعة البريطانية في توجية إذاعات باللغات الأجنبية
عام ١٩٣٨ وذلك باللغات العربية والأسبانية والبرتغالية ثم الفرنسية
والألمانية والإيطالية أي أن القسم العربى فى هيئة الإذاعة البريطانية
قسم يشى للغة غير الإنجليزية ولتأ فى أول الأمر لمواجهة للإذاعة
الإيطالية والألمانية الفعالة وكان ذلك قبل قيام الحرب العالمية الثانية
وكان الهدف من هذه الخطة إيجاد رابطة بين بريطانيا الاستعمارية
ومستعمراتها العربية .

ولا زالت بريطانيا تهتم بالقسم العربى فى الإذاعة البريطانية ،
حتى الآن ولذلك فهو يحتل المرتبة الثانية من حيث الاهتمام بـ الخدمة
الدولية لهيئة الإذاعة البريطانية باللغة الإنجليزية .

ويقدر المستمعون لهذه الإذاعة بالملايين فى العالم ، ويزيد من
أهميتها أن العرب يتمتعون بخصائص معينة منها : عادة الاستماع
للإذاعات الأجنبية وفى مقدمتها هيئة الإذاعة البريطانية ويساعد على

ذلك خصائص وسائل الإعلام العربية وسعى المواطن العربي للحصول على أكثر من رأى وأكثر من موقف وقد لا يجد ذلك فى وسائل الإعلام العربية بالإضافة إلى مضمون البرامج واعتمادها على خبرات عملية ذات مران طويل كما أنها تضع الفرد العربى فى قلب الأحداث من خلال الرسائل الحية التى تنبعها لمراسليها من مختلف أنحاء العالم ، واستعانتها بالخبراء والمتخصصين فى الشؤون الدولية وإذاعتها العديد من البرامج السياسية والترفيهية والثقافية والاجتماعية بل مراعاتها للدين الإسلامى وذلك بإذاعة بعض الآيات القرآنية ويلاحظ أنها تستعين بفريق من العرب الذين يتولون العمليات الإذاعية

وقد كانت مغامرة السويس ١٩٥٦ مؤشرا للحكم على مدى موضوعية هذه الإذاعة من عدمه فقد أثبتت هذه الإذاعة أنها كانت ولا زالت أداة من أدوات السياسة البريطانية وقدمت كما ما فى وسعها للدفاع عن السياسة البريطانية فى ذلك الوقت .

وبين وقت وآخر وجهت حملات ضد هذه الإذاعة فى بعض الدول العربية بل وصل الأمر إلى حد الدعوة لمقاطعتها ومناشدة المذيعين العرب بالتخلي عن أعمالهم فيها كما أنها كثيرا من تتعرض لأعمال التشويش نظرا لتشويشها للوقائع أو تغلب وجهة نظر على آخرى بشكل مموه .

ورغم وجود إذاعة صوت أمريكا باللغة العربية فإن المستمع العربى لازال يولى اهتمام أكبر بالإذاعة البريطانية باللغة العربية بحكم تعوده على ذلك ، بالإضافة إلى الدور التاريخى للتقليدى لهذه الإذاعة فى المنطقة حيث أنها تقدم من إذاعة صوت أمريكا الموجهة باللغة العربية

**** إذاعة صوت أمريكا ****

توجه إذاعة صوت أمريكا خدمة باللغة العربية إلى العالم العربى وفى جزيرة رودس يوجد جزء من الأفراد الذين يعملون فى إذاعة صوت أمريكا للموجهة للعالم العربى وتعد هذه الإذاعة من أكبر أجهزة الدعاية الأمريكية .

وبلاحظ أن تغطية هذه الإذاعة للأخبار العالمية ، بالإضافة إلى التعليقات والتحليلات تعكس السياسة الخارجية الأمريكية ، ويمكن القول أن التزامها بالسياسة الأمريكية أكثر وضوحاً من التزام هيئة الإذاعة البريطانية بالسياسة البريطانية ويؤخذ فى الاعتبار الدور الدولى للولايات المتحدة كأكبر قوة فى العالم .

وتتبع إذاعة صوت أمريكا هيئة استعلامات أمريكا والأخيرة بدورها على علاقة وثيقة بالمخابرات الأمريكية .

ويذيع صوت أمريكا ٤٩ ساعة أسبوعيا باللغة العربية بينما يلاحظ أن الاتحاد السوفيتي هو الهدف الأول لهذه الإذاعة أن توجه إليه برامج لمدة ١٦٨ ساعة أسبوعيا وهذا يشمل البرامج الموجهة لدول البلطيق وجمهوريات جورجيا وأكرانيا وازبكستان وارمينيا بلغاتها المحلية ويلى ذلك اللغة الصينية حيث يذاع بها لمدة ٧٠ ساعة أسبوعيا واللغة الفيتنامية لمدة ٥٦ ساعة أسبوعيا .

أما الإذاعة الموجهة بالأسبانية فتذاع لمدة ٤٩ ساعة أسبوعيا أى مثل اللغة العربية أما دول أوروبا الشرقية باستثناء الاتحاد السوفيتي فتوجه إليها الإذاعات لمدة ٨٧ ساعة و ٣٠ دقيقة أسبوعيا .

ويلاحظ أن أكبر بث إذاعي من صوت أمريكا الموجه إلى كل أجزاء العالم تقريبا يتم باللغة الإنجليزية ويبلغ ٢٢٢ ساعة أسبوعيا ويسمع جزء منه في الاتحاد السوفيتي وأوروبا الشرقية .

وتبين هذه الأرقام تركيز صوت أمريكا على دول الكتلة الشيوعية ويلى ذلك الإذاعات الموجهة بالعربية والأسبانية عكس هيئة

الإذاعات البريطانية حيث أن الإذاعة العربية تحتل المرتبة الأولى بين الإذاعات الدولية بعد الخدمة الدولية باللغة الإنجليزية ويرجع ذلك بطبيعة الحال إلى الدور العالمي للولايات المتحدة كقوة كبرى وتصارعها مع الاتحاد السوفيتي....

وقد قال السيد / سيربان فاليمارسكو Serban Vallimarescu

نائب مدير إذاعة صوت أمريكا ردا على سؤال خاص بمدى تأثير الوفاق على سياسة صوت أمريكا فقال بينما لا يوجد تغيير في سياسة صوت أمريكا فقد طرأت بعض التغيرات في تكتيكات الإذاعة .

وقد جاء في تقرير اللجنة الرئيسية الخاصة بالإذاعات الدولية

The Presidential study Commission on International Radio Broadcasting الذي نشر عام ١٩٧٣ .

إن وظيفة صوت أمريكا تختلف عن راديو أوروبا الحرة - الموجهة لدول أوروبا الشرقية و راديو الحرية - الموجهة للاتحاد السوفيتي - فصوت أمريكا يعد الصوت الإذاعي للرسمى لحكومة الولايات المتحدة الأمريكية وتحتوى برامجه على قليل من المعلومات عن التطورات الداخلية في الدول الموجه إليها .

أما راديو أورينا الجرة و راديو الحرية فيقدم كل منهما للمستمعين في هذه الدول المعلومات والاتجاهات والمواقف داخل بلادهم والتطورات الدولية التي تهم هؤلاء المستمعين .

ويعد هذا سببا يفسر إقبال المستمعين في الدول العربية بشكل أكبر على هيئة الإذاعة البريطانية حيث أن حدة الموقف الرسمي غير واضحة في هيئة الإذاعة البريطانية إذا قورنت بإذاعة صوت أمريكا

**** إذاعة موسكو ****

تعد الوسائل الإعلامية الثورية السوفيتية أول رسائل من نوعها يتم تسجيلها في تاريخ الدعاية اللاسلكية وبذلك بدأ راديو مجلس قوميسارى الشعب عهدا جديدا في ٣٠ أكتوبر و ١٢ نوفمبر بالتقويم الجديد ١٩١٧... واتخذ ذلك أيضا طابعا دوليا فقد عمل على أن يصل إلى الثوريين في أوروبا ولا سيما العمال ، وفي مناسبات نادرة كانت هذه الرسائل الدعائية توضح باللغات الأجنبية .

ومنذ ١٩٢٩ كان يذاع بانتظام من إذاعة موسكو بالألمانية والفرنسية ومنذ ١٩٣٠ بالإنجليزية والبولندية ، وكان ذلك يسير في

إطار السيطرة الصارمة للجنة المركزية الحزب الشيوعي على الإعلام
إذ اعتبر لينين أن الراديو صحيفة بلا ورق وبلا حدود ولذلك كان
الاهتمام بدور الراديو في النظام الشيوعية .

وقد تطور حجم الإذاعات الدولية في الاتحاد السوفيتي في عام
١٩٤٨ إذاع الاتحاد السوفيتي للخارج حوالي ٢٨٠ ساعة أسبوعيا وفي
عام ١٩٧٣ إذاع للخارج حوالي ١٩٥٠ ساعة أسبوعيا وتوجد في
الوقت، الحالة برامج موجهة به ٨٤ لغة

وفي عام ١٩٧٠ قدرت موازنة الإذاعات الدولية السوفيتية بـ
٦٢ مليون روبل مما يوضح ضخامة الاتفاق الموجهة للدعاية الدولية

وتعد إذاعة موسكو الموجهة باللغة العربية الهامة التي تركز
عليها للدعاية السوفيتية وقد أهتم السوفيت بدور الإذاعة باللغة العربية
ولا سيما عندما زادت أهمية العالم العربي في السياسة السوفيتية ، وقد
جاء ذلك في أعقاب استقلال الدول العربية وتطور هذا الاهتمام مع
تطور العلاقات السوفيتية العربية .

وتعاني إذاعة موسكو الناطقة بالعربية كغيرها من الإذاعات الدولية السوفيتية من نقص في عدد مستقبلها باستثناء الشيوعيين في العالم العربي وهم يشكلون نسبة ضئيلة .

وتتميز الإذاعات الدولية للسوفيتية كغيرها من الإذاعات الشيوعية بأنها تكاد تكون ترجمت بشكل أو بآخر للإذاعات الداخلية أى الموجية داخل هذه الدول فتكبح البيانات والقرارات والتعليقات الطويلة والمميزة بالألفاظ الأيتولوجية والشعارات الشيوعية دون الأخذ في الاعتبار خصائص مستقبلها وكيف أنهم يختلفون عن المستقبل الشيوعي داخل النظم الشيوعية ومن هنا كانت مشكلة هذه الإذاعات أنها تعاني من نقص في التصديق .

كما أن إذاعة موسكو الناطقة بالعربية كغيرها من الإذاعات الدولية الشيوعية يخلب فيها التعليق على الخبر كما أن أخبارها لا تقسم بالسبق المختلفة وفي هذا الإطار تدس البرامج السياسية المباشرة وغير المباشرة التي تخدم السياسة الإسرائيلية .

٦- التخطيط للإذاعات الموجهة :

إن عملية إنشاء إذاعة موجهة ناجحة ليست أمراً هيناً وميسوراً كما قد يتصور البعض ، كما أن إرتفاع عدد الإذاعات الموجهة في عالمنا اليوم ليس دليلاً على نجاحها . فكثيرة هي تلك الإذاعات التي توجه إرسالها صباح مساء لمخاطبة جماهير أجنبية ... ولكن كم منها يلقى قبولاً لدى الجماهير .

وإذا كان التخطيط لوسائل الاعلام على المستوى المحلي أمراً ميسوراً - بعض الشيء - فإن الامر مختلف تماماً حين يتعلق بالإذاعات الموجهة التي تعمل على المستوى الدولي ، فتلك الإذاعات - عادة - تخاطب جمهوراً أجنبياً غريباً عنها ، أو في أحسن الاحوال يعيش في بيئة مختلفة . ويقاس نجاح الإذاعة بمدى قدرتها على النفاذ إلى الجمهور المستهدف والتأثير فيه وفق خطط وأهداف محددة ومخطط لها مسبقاً .

وباختلاف نوعيات الجماهير التي تسعى الإذاعة الموجهة لمخاطبتها والتأثير فيها ، واختلاف الظروف التي تعمل الإذاعة في ظلها - كحالات السلم والحرب - تختلف طبيعة الإذاعة

الموجهة ، وأساليب مخاطبتها لتلك الجماهير ، وكيفية صياغة وتخطيط برامجها ، واختيار العاملين فيها والمهام الموكلة لكل منهم.

لذا فإن الدول والمنظمات المختلفة لا تنشئ إذاعاتها الموجهة بشكل عفوى ، وإنما بتخطيط مسبق دقيق وواضح يقوم على أساس دراسة وبحث للجماهير والتعرف على أنماطها وأذواقها وعاداتها فى الاستماع ، ومدى تعرضها لوسائل الاعلام الأخرى إضافة إلى دراسة إمكانيات الإذاعة سواء من الناحية الفنية أو البشرية .

... وهكذا فإن التخطيط للعمل فى الإذاعة الموجهة يخضع لعدد من الاسس التى تصاغ فى ضوءها للرسالة الاعلامية ، ويتحدد الشكل اللغوى الذى تقدم به . ويمكننا أن نحدد تلك الاسس فيما يلى :

- ⊙ تحديد الجمهور المستهدف ودراسته .
- ⊙ تحديد اللغة التى سيتم البث بها .
- ⊙ تحديد ساعات الارسل والتوقيت المناسب للبث .

- Ⓒ اختيار القلم بالاتصال .
- Ⓒ تحديد مضمون البرامج .
- Ⓒ مراعاة عناصر المناقشة الأخرى .
- Ⓒ مراعاة عوامل الجذب للاذاعة .

١ - تحديد الجمهور المستهدف ودراسته :

إن أى عمل إذاعى يمكن الحكم عليه من خلال قدرته على الوصول إلى أكبر قدر من الجمهور المستهدف . ومن هنا كانت دراسة جماهير المستمعين وأشعرهم أهم مغاير النجاح لبراعة إذاعة . ويزداد الأمر أهمية وعنوية حين يتعلق بالاذاعات الموجهة ، وذلك أن الجمهور المستهدف لها - فى الغالب - جمهور اجنبى غريب لا تربطه بالعاملين بالاذاعة روابط ثقافية وفكرية ووجدانية مشتركة .

وتولى الاذاعات الموجهة من الدول الكبرى اهتماماً كبيراً بإجراء بحوث الاستماع على جماهير مستمعيها . فى جميع أنحاء العالم ، وتهتم باقتراحاتهم وطلباتهم ، وتُعبدل بناء عليها من

برامجها وأساليب تنميتها . ومن ثم تخطط الاذاعات لبرامجها وفق أسس ثابتة ومحددة ، وبناء على دراسة متعمقة لمستمعيها .

وتشكل عملية دراسة وقياس جماهير الاذاعات الموجهة مهمة غاية في الصعوبة ، نظراً لما تتطلبه من امكانيات ضخمة حالياً وبشرىاً ووقتياً تنوء بحملها اذاعات الدول الصغيرة التى تظل - تعلم فى الظلام - مسترشدة ببعض ما قد يصلها من خطابات من بعض مستمعيها ، تحمل طلباتهم ومقترحاتهم وأرائهم فى برامجها ... وهو أمر لا يمكن إعتباره - بأى حال - ردود فعل حقيقية أو مؤشرات صحيحة على مدى نجاح الاذاعة وشعبيتها .

٢ - تحديد اللغة التى سيتم البث بها :

تسعى الاذاعات الموجهة إلى الوصول لمستمعين مستهدفين فى مناطق معينة من العالم . ويشكل اختيار اللغة ملائمة لمخاطبة تلك المناطق عائقاً رئيسياً أمام تلك الاذاعات . إذ أن نجاح الاذاعة فى إختيار اللغة الملائمة يعد عاملاً هاماً فى تحديد كم أولئك الذين سوف يستمعون اليها ومن ثم يتأثرون بها . وفى حالات كثيرة

تواجه بعض الدول تلك المشكلة حين تريد التوجه بإذاعاتها إلى مناطق بعيدة يتحدث أهلها العديد من اللغات واللهجات المختلفة .

ويكون التساؤل بأي اللغات نبدأ ؟! فالبعد الأفريقي لمصر ، وإنماؤها للقارة الأفريقية جعلها تهتم وبشكل رئيسي بتوجيه إذاعاتها لمخاطبة الشعوب الأفريقية ... ولكن تعدد اللغات واللهجات التي تتحدث بها تلك الشعوب كان عائقاً وعيلاً كبيراً على الإذاعات المصرية الموجهة ، حيث توجه مصر لإذاعات لأفريقيا بأكثر من إحدى عشرة لغة مختلفة !!

ثم إن اختلاف اللغات يشكل عائقاً آخر أمام نجاح الإذاعات الموجهة ، ذلك أن اللغة ليست - في حقيقتها - مجرد أداة للاتصال فحسب ، بل إنها أداة للتعبير . ولكل لغة تعبيراتها ومصطلحاتها ومعانيها الدلالية التي لا يفهما سوى أصحابها مهما توفرت للأخرين إمكانية تراسلها . وكثيراً ما تتجم مشكلات عديدة نتيجة للتباين الدلالي للكلمات والمعاني التي تبثها الإذاعات الموجهة خارج الحدود .

وتتغلب الاذاعات للموجهة على ذلك باستخدام مذييعين ومقمرى برامج من أبناء الدول التى توجه اليها ارساليها وذلك ضمناً لتحقيق أكبر قدر من المشاركة الوجدانية مع الجمهور المستهدف الا أن هذا أمر يتطلب اعتمادات مالية ضخمة لا تتوفر لكل الاذاعات الموجهة .

٣ - تحديد ساعات الارسل والتوقيت المناسب للبث :

ينبغى أن يقوم المخططون للعمل الاذاعى الموجه باجراء دراسات متعددة لقياس أفضل فترات الاستماع لدى الجمهور المستهدف بحيث تختار الاذاعة أفضل تلك الاوقات التى يمكن لها أن تبث رسالتها . ويراعى فى ذلك فروق التوقيت بين الدولة البائنة والمناطق المستهدفة . كما يراعى مواعيد بدء وانتهاء الارسل الاذاعى للخدمات المحلية فى تلك المناطق والخدمات الاذاعية الاخرى المنافسة على الوصول إلى نفس الجمهور .

وبعد قرار تحديد ساعات الارسل الموجهة لكل لغة قراراً فوقياً تقوم به السلطات العليا للمشرفة على الاذاعة سواء كانت

الدولة أو الحزب أو المؤسسة التجارية وقد أثبتت التجارب أن ثمة علاقة طردية بين تدور العلاقات السياسية بين الدول المختلفة وارتفاع ساعات الإرسال للإذاعات الموجهة فيما بينها . وحتى وقت قريب كانت الإذاعات الموجهة بين دول الكتلتين الغربية والشرقية مؤشراً وبارومتراً لقياس العلاقات فيما بينهما . فالدول الصديقة والحليفة لاتوجه إذاعاتها إلى بعضها البعض ، وفي عام ١٩٦٨ أوقفت هيئة الإذاعة البريطانية إرسالها الموجه باللغة العبرية ، وقدمت اسبباً لذلك جاء فيها : أن الاسرائيليين يرفضون الاستماع إلى الإذاعات الموجهة اليهم بالعبرية ، وإذا ارادوا الاستماع لإذاعات أجنبية فانهم يفضلون تلك التي تتحدث بلغات أجنبية ذلك أن معظمهم ينتمون إلى أصول أوروبية ويجيدون تلك اللغات ، وقد علق مسئول في هيئة الإذاعة البريطانية على وقف الإرسال بالعبرية بقوله « انه لاتوجد لبريطانيا مصالح في اسرائيل تستدعي ان تكون لها إذاعة موجهة بالعبرية » .

٤ - إختيار القائم بالاتصال :

قلنا أن خلق المشاركة الوجدانية بين الجمهور المستهدف والعاملين بالإذاعة الموجهة يعد عاملاً هاماً من عوامل نجاحها ... ومن هنا تتبع أهمية إختيار أولئك الذين يعدون ويقدمون البرامج . ولقد كانت الاذاعات الموجهة من بريطانيا سابقة إلى استخدام مذيعين ومقدمي برامج من أبناء الدول التي توجه إليها ارسالها ، كما استخدمت الاذاعة اليابانية عدداً من أسرى الحرب من دول الحلفاء - أبان الحرب العالمية الثانية - وذلك لاعداد وتقديم برامجها الموجهة إلى تلك الدول . وقد أخضعتم - بالطبع - لرقابة شديدة .

ويساعد هذا الأسلوب على زيادة درجة مصداقية الاذاعة ، ذلك أن المصدر الذي يشترك مع المستقبل في الاتجاهات والآراء يصبح أكثر مصداقية لديه .

وربما يظن البعض أن أولئك الذين تستخدمهم الاذاعات الموجهة من أبناء الدول المستهدفة لا يشترط فيهم أن يكونوا من العاملين في مجال العمل الإذاعي أو من المتخصصين كما يحدث

في الاذاعات الموجهة من الدول النامية . وهذا خطأ . ذلك أن الاذاعات الموجهة ولاسيما من الدول الكبرى تستقطب للعمل فيها متخصصين من ذوي الخبرات الاذاعية السابقة وتعد لهم دورات تدريبية مكثفة ، بل إن كثيرين منهم يكونون من كبار الاذاعيين في بلدانهم بما يضمن أكبر قدر من النجاح لبرامجهم . فنذيعوا اذاعتى لندن ومونت كارلو الموجهتين باللغة العربية - مثلاً - يشكلون خليطاً من أبناء الدول العربية المختلفة ، وكثيرون منهم أمضوا سنوات طويلة أمام الميكروفون في اذاعات بلدانهم .

وعلى العكس من ذلك نجد أن الاذاعات الموجهة من الدول النامية (ومن بينها الدول العربية) صوب الشعوب الأخرى تستخدم منيعين ومقنمى برامج من أبناء الشعوب المستهدفة ، إلا أنهم يفتقرون إلى الخبرة الاذاعية ، ذلك أن معظمهم يكونون من طلاب المنح الدراسية في جامعات الدولة صاحبة الاذاعة ، ومن أبناء الجاليات الاجنبية المقيمة فيها . وهم وإن توفر فيهم عنصر المشاركة للوجدانية مع المستمعين فإن افتقارهم للمهارات الاذاعية اللازمة ينعكس سلباً على مدى تأثير تلك الاذاعات !!

٥ - تحديد مضمون البرامج :

تسعى كل إذاعة موجهة إلى تحقيق جملة من الاهداف وفق خطة مسبقة يجرى اعدادها بناء على دراسات مستقبضة لجمهور مستمعيها . وتتطلب عملية اعداد خريطة البرامج لاية اذاعة موجهة دقة متناهية وخبرة كبيرة ، ذلك أن أى خطأ فى الخطة قد يعصف بجهود الاذاعة ككل . ولا يقتصر الامر على نوعية ما تقدمه الاذاعة من برامج ومواد فحسب، بل الاهم هو توزيع تلك البرامج على الخريطة الاذاعية ، ذلك أن أذواق المستمعين واستعداداتهم الذهنية للتلقى تختلف من فترة لآخرى . وقد أثبتت الدراسات ان حجم جمهور مستمعى أى برنامج اذاعي يتأثر بشكل مباشر بمدى شعبية البرنامج الذى يسبقه والبرنامج الذى يليه .

وقبل أن تضع الاذاعة خريطة برامجها لابد وأن يكون واضحاً أمامها دوافع الجمهور للاستماع اليها حتى تستطيع أن تتجاوب مع تلك الدوافع وتلييها . فالمستمع للاذاعات الموجهة قد يسعى إلى ذلك لتغطية ما ينقصه فى اذاعته المحلية ، ولعل هذا يفسر ارتفاع معدلات الاستماع للاذاعات الاجنبية فى أوقات

الحروب والازمات حين لا تقوى بعض الاذاعات المحلية على تقديم حقائق الاحداث لسبب أو لآخر . وحين يشعر المستمع أن إذاعته المحلية لا تقدم وجهات نظر معقولة ومقنعة لتغطية الاحداث ، ولا تعكس الأوضاع السياسية والاقتصادية السائدة في مجتمعه بصورة حقيقية فإنه يسعى للحصول عليها من مصادر اجنبية تكون الاذاعات الموجهة من أهمها . فكلما زادت إجراءات الرقابة على وسائل الاعلام الوطنية زاد معها الاقبال على الاذاعات الموجهة . وتسعى الاذاعات الموجهة من الدول الكبرى صوب الشعوب الاخرى إلى اللعب على هذا الوتر المهم والحساس حين تقدمه على المستمع من المولد والبرامج والاعبار التي لا يجد لها مثيلاً في وسائل إعلام المحلية ، وتحثه عن أوضاع بلاده - بصراحة ووضوح - أكثر عشرات المرات مما تقدمه وسائل اعلامه المحلية ، وحتى وقت قريب كانت إذاعات راديو الحرية وأوروبا الحرة الموجهتان من الولايات المتحدة الامريكية لمخاطبة السوفييت تحظيان بمعدلات استماع عالية ، وقد لجأت هاتان الاذاعتان - في سبيل ارضاء المستمع السوفيتي - إلى تقديم بعض نماذج من الشعر والقصص والمقالات والمؤلفات

لكتاب سوفيت من أولئك الذين تحرم السلطات السوفيتية نشر انتاجهم الأدبي . ومن الأمور التي يجب على المخططين للاذاعات الموجهة مراعاتها ، ألا تكون الاذاعة الموجهة بوقاً للدعاية المباشرة للدولة أو الجهة المباشرة ، فتكبل المستمع مثلث الأخبار والبرامج التي يتحدث عن الدولة البائسة ومنجزاتها وجوانب التقدم فيها دون أن تركز على ما يهم المستمع نفسه وما يتعلق ببلده وما يدور فيه من أحداث وتطورات .

وربما يكون هذا واحداً من أكبر أسباب ضعف وعدم انتشار الاذاعات الموجهة من دول الكتلة الشرقية ، والتي يغلب عليها الطابع الرسمي والدعائي بشكل كبير . ومنغرى إذا ما قيست بمثيلاتها الموجهة من دول الغرب .

والذى يستمع لاذاعة صوت إسرائيل الموجهة باللغة العربية يلاحظ أنها تولى اهتماماً كبيراً بإذاعة الأخبار العربية بصورة أكبر بكثير مما تقدمه من أخبار اسرائيلية .

٦ - مراعاة عناصر التنافس الأخرى :

يخطئ مخطوط الاذاعات الموجهة اذا توقعوا أنهم الوحيدون في الساحة ، وأن الجمهور ينتظر وصول ارسالها اليهم بفارغ الصبر ، ذلك أن عالم اليوم الذي يحفل بالعديد من وسائل الاعلام الالكترونية وغيرها قد جعل الجمهور محاصراً برسائل اعلامية متتالية تتسابق جميعها في الوصول اليه وشد انتباهه لبرامجها . ولقد أصبحت الاذاعة عبر الحدود الدولية حرباً حقيقية بين الدول المختلفة ، ولا يتسنى لاذاعة موجهة أن تحقق أهدافها وتصل إلى جمهورها بشكل مؤثر الا بمراعاة جهود وسائل الاعلام الأخرى سواء المحلية أو الأجنبية التي تنافسها في الوصول إلى نفس الجمهور وفي نفس الوقت . ومن هنا فإن واحداً من أهداف الاذاعات الموجهة هو محاصرة جهود الاذاعات الموجهة من الدول المعادية لها ، فالاذاعات الأمريكية للموجهة تسعى أول ما تسعى إلى محاصرة جهود السوفييت لنشر أيديولوجيتهم وبسط نفوذهم في العالم ، كما أنشأ البريطانيون لذاعتهم للموجهة باللغة العربية عام ١٩٣٨ - في الأساس - لمحاصرة الجهود الدعائية للامان والايطاليين في المنطقة العربية .

... وهكذا فله بدون مراعاة عناصر المناقسة الاخرى تكون جهود الاذاعة للموجهة جهوداً ضائعة في أغلب الاحيان ... ويثير هذا الوضع تساؤلاً هاماً مؤداه ما جدوى الاذاعات الموجهة من الدول العربية ودول العالم الثالث لمخاطبة شعوب الدول الكبرى في أمريكا وأوروبا مثلاً ؟ فهذه الاذاعات بما تملكه من إمكانيات فنية وبشرية متواضعة هل تستطيع أن تنافس وسائل الاعلام التى تحصر المواطن الاوروبى والامريكى صباح مساء ؟

وهذا تساؤل هام ينبغى ان يجيب عليه أولئك الذين يخططون لتوجيه اذاعاتهم للشعوب الاوربية والامريكية المتقدمة والتى تعيش فى حالة من الاغراق الاعلامى من جانب وسائلها المحلية .

٧ - مراعاة عوامل الجنب للاذاعة :

فى ظل المناقسة التى تواجهها الموجهة من جانب الخدمات الاذاعية المحلية والاجنبية للموجهة لنفس المنطقة لمخاطبة نفس

الجمهور ، يصبح لازماً عليها أن تبذل جهداً مضاعفاً لتثبيت أقدامها ، وحفر مكانها على خريطة الاعلام الموجه .

وليس هذا بالامر الهين . فالاذاعة الموجهة تتعرض لمعوقات متعددة يمكن أن نطلق عليها « عوامل طرد » لحمل المستمعين المستهدفين للابتعاد عنها وعدم الاستماع اليها . وقد كان التشويش على الاذاعات الموجهة من أوائل تلك العوامل التي استخدمتها الدول المختلفة لمحاصرة جهود الاذاعات المعادية ... وعلى الرغم من المحاولات العديدة التي بذلت في مجال التشويش على تلك الاذاعات ، الا أنها لم تنجح في صرف المستمعين عن متابعتها ، ذلك أن المستمع غالباً ما يجد الدوافع الأقوى للاستماع لاذاعة معينة ، ثم أن التكاليف الضخمة لاستمرار التشويش على الاذاعة الموجهة يدفع للعديد من الدول للتوقف عن التشويش ، وقد استخدمت الاذاعات الموجهة أساليب متعددة للتغلب على مشكلة التشويش كان من بينها :

د زيادة قوة المحطة الموجهة باستخدام ترددات اذاعية أقوى .

- بث الإرسال الآذاعي على الموجات القصيرة والمتوسطة في نفس الوقت .
- إنشاء محطات تقوية على حدود الدول أو المناطق المستهدفة بغرض تقوية الإرسال الآذاعي .
- بث الإرسال على تردد قريب جدا من التردد الذى تخضع عليه إذاعت الدولة المستهدفة ، بحيث تضعيع أذاعة تلك الدولة اذا ما حاولت التشويش على هذا الإرسال . وقد استخدم الأمريكيون هذا الأسلوب فى بث إذاعاتهم الموجهة للاتحاد السوفيتى .
- إعادة اذاعة البرامج الموجهة فى فترات زمنية متقاربة ، حيث تقوم الاذاعة الموجهة باعادة برامجها المقصودة كل خمس أو عشر دقائق حتى تقوى على الدولة التى تقوم بالتشويش فرصة القيام بتشويش انتقلى .
- استخدام نوعية وأساليب مختلفة لتطوير الصوت المستخدم فى البث ، يكون من شأنها تقوية الإشارة أو استخدام الإرسال بالشفرة فى حالات الطوارئ للتغلب على التشويش .

الفصل الرابع

أنواع الأخبار الإذاعية وأساليب جمعها

١- أنواع الأخبار الإذاعية .

٢- تقييم أهمية الخبر الإذاعي .

٣- تقنيات جمع الأخبار .

- الملاحظة المباشرة .

- تقنيات الحوار .

- التسجيلات والوثائق .

سوف نعرض فى هذا الفصل أنواع الأخبار الإذاعية وتقييمها من جانب المندوب الإذاعى وتقنيات جمع الأخبار باستخدام الملاحظة المباشرة من جانب المندوب الإذاعى والمقابلات الإذاعية والتوثيق أو التسجيلات المسبقة .

أنواع الأخبار الإذاعية :

جميع الأخبار فى الراديو والتليفزيون يمكن أن تندرج تحت فئة من الفئات السبع التالية :

١- الأخبار التى تحتاج إلى إبراز : Feature Stories

هذا النوع من الأخبار عادة لا يحدد له وقت معين لإذاعته ، حيث تظن تلك النوعية من الأخبار صالحة للإذاعة لفترات طويلة باستثناء الاخبار الخاصة بالاعيد الرسمية والمناسبات الخاصة .

ويطلق على هذه الأخبار أيضا الأخبار الخفيفة **Soft news** لأنها تكون مبهجة فى طبيعتها ومن أمثلة هذه الأخبار " قصة تستطيع العزف على البيانو " " شخص يحتفل بعيد ميلاده المائة " ، " سيدة تلد ستة توالم " وغيرها من الأخبار التى تثير الإهتمام الإنسانية .

وأبراز هذه الأخبار فى النشرات الإخبارية يحقق نوعا من الإثارة والمفاجأة ويثير فضول الجماهير .

ويدخل فى نطاق هذه النوعية من الأخبار أيضا الأخبار المرتبطة بمواسم معينة مثل أخبار عن موسم الحج ، دخول المدارس تشغيل الطلاب فى العطلة الصيفية ، أخبار للموضة والأزياء فى الربيع الإحتفالات بالأعياد والمناسبات القومية مثل عيد شم النسيم وغيرها من الأخبار التى تثير الإهتمامات الإنسانية .

وتحتل هذه النوعية من الأخبار مكانا متأخرا فى نشرات الأخبار غالبا ما تكون قرب نهاية النشرة كنوع من المكافأة للجمهور وتقدم قبل أخبار الرياضة والطقس .

وسدما تكون هذه الأخبار مثيرة للسخرية أو التهكم يطلق عليها مصطلح " Kicker "

ويراعى عدم استخدام هذه النوعية من الأخبار الخفيفة قبل أو بعد الأخبار المأسوية لأنها تزدى فى هذه الحالة إلى أحداث أثر سيئ لدى المستمعين أو المشاهدين .

٢- قصص الأخبار المفاجئة : Spot news

يقصد بها تلك الأخبار التى تقع بدون تحذير سابق مثل نشوب حريق سرقة بنك ، حادث على الطريق ، اغتيال شخصية مشهورة .

وظل الراديو يتفوق على وسائل الإعلام الأخرى فى سرعة تغطية هذه النوعية من القصص الأخبارية لأن يتسم بمرونة كبيرة فى الحركة عن الوسائل الإعلامية الأخرى .

إلا أن التلفزيون استطاع أن ينافس الراديو فى هذا المجال بعد ظهور كاميرات جمع الأخبار إلكترونياً عن طريق موجات الميكروويف فيما يعرف باسم (E N G) التى تتيح نقل الصورة المتحركة الملونة خلال دقيقة واحدة إلى الجماهير فى المنازل .

وكثيراً ما تنتقد هذه النوعية من الأخبار المنفصلة لأنها تركز غالباً على الأبناء السلبية بدون أن تشير إلى الأسباب أو تقدم التفاصيل والخلفيات اللازمة التى أدت إلى وقوع هذه الأحداث .

٣- أخبار ناتجة عن متابعة أحداث سابقة .. The Entevprise Story

يشمل هذا النوع من الأخبار تغطية الأحداث التى تتصف بالإستمرارية بشرط أن يتم تقديم معلومات جديدة فى الخبر باستمرار مثل رحلة سياسية يقوم بها رئيس الدولة إلى عدة عواصم أوروبية .

فهناك استمرارية فى الحدث بما يقتضى المتابعة المستمرة مع بداية الخبر دائماً بآخر تطورات الحدث ثم الإشارة إلى التفاصيل السابقة

بعد ذلك كذلك إذا كان هناك خبر عن نشوب حريق في مؤسسة حكومية وأسباب الحريق غير معروفة .

فمن خلال متابعة الحدث يمكن اكتشاف أن مكان الحريق لم يكن مزودا بمواد الاطفاء ، أو اكتشاف مزيد من الضحايا في حادث سقوط طائرة وغيرها من المعلومات التي لم تكن معروفة وقت إذاعة الحدث ثم تتضح تفاصيلها نتيجة المتابعة الإخبارية .

٤- الأحداث المعدة مسبقا Staged Events :

يقصد بها الأحداث التي يتم تحضيرها قبل وقوعها بوقت كاف ، وغالبا ما يتم التتويه عنها في نشرات الأخبار ، مثل المؤتمرات الصحفية ، والندوات السياسية ، الإحتفالات العامة ، الخطابات والاجتماعات السياسية.

فعندما يقوم مرشح انتخابي بعقد مؤتمر صحفي لشرح برنامجه الانتخابي ، أو أن يعلن عن توحيد بعض الشركات الإستثمارية في تجمع واحد ، كل تلك الأحداث يمكن أن يطلق عليها الأخبار المعدة مسبقا Staged Events وبعض هذه الأحداث المعدة مسبقا يكون لها قيمة إخبارية ، والبعض الآخر يكون له قيمة دعائية فقط .

ولذلك فإن عدد كبير من المندوبين ينظرون إلى تلك النوعية من الأخبار بقدر من الشك فيما إذا كانت الإذاعة تستفيد حقيقة من نشر هذه الأخبار ، أم أن تلك الأخبار هي التي تستفيد من الإذاعة لأغراض بعيدة عن قيمة الأخبار الحقيقة .

٥- الأخبار ذات الميل أو الإتجاه Trend Stories :

نتناول هذه النوعية من الأخبار التغيرات الثقافية والتكنولوجية والاقتصادية التي تحدث في المجتمع وتسمى هذه الأخبار ذات الإتجاه أو ميل Trend Stories وهي تبحث في طبيعة الإتجاهات نحو فكرة أو قضية جديدة مثل استخدام الآلة الحاسبة في المدارس الثانوية . تعديل قانون الأحوال الشخصية ، استخدام بعض الأدوات الطبية بدون الحصول على ترخيص من السلطات الرسمية ، تعديل قانون الأحوال الشخصية ، استخدام الآلة الحاسبة في الأخبار التي تعكس اتجاهات معينة وترتبط بالفترة التي تداع فيها .

٦- أخبار تنطوي على التحقق فني المعلومات وجهات النظر :

Investigative Reporting

من خلال السعي لتحقيق الموضوعية لكل عمليات الأخبار ، يتم بث بعض المعلومات باعتبارها أخبار تهم المستمع أو المشاهد في نشرات الأخبار ونظرا لأن عنصر الوقت يعتبر معوق أساسي للنشرات

الإذاعية وحيث أنه من الصعب زيادة الزمن المخصص لنشرات الأخبار لأن الجمهور لن يتحمل ذلك لفترات طويلة ولعدم توافر الإمكانيات التي تسمح بتقديم نشرات أخبار طويلة وعلى درجة عالية من الجودة .

كل ذلك يؤدي إلى بروز فكرة تقديم التقارير الإخبارية لبعض النوعيات من الأخبار ، مثل أخبار الإستهلاك للسلع والخدمات ، والحوادث ، الرياضة ، الطقس ، والأنباء التي تحتاج إلى التعمق وعرض وجهات نظر مختلفة .

وتبحث هذه التقارير الإخبارية عما وراء الأخبار من خلال الخلفيات والتاريخ ، الأسباب ، الظواهر ، وكل المعلومات التي تتسم بالعمق ولم تكن معروفة من قبل ، وتزيج هذه التقارير الغطاء عن المساوي التي تحتاج إلى بحوث وجهود كبيرة من جانب المندوب ، ومعلومات مؤكدة وموثقة يمكن الإعتماد عليها عند الحاجة بحيث يتم الإنطلاق منها للكشف عن جوانب الغموض في القصة الإخبارية ، ومن أمثلة هذه النوعية من الأخبار قضايا الإتحراف السياسي ، وإنحلال الشباب .

وارتفاع تكاليف العلاج ، وارتفاع أسعار السلع والخدمات بدون ضوابط ، ويستدعى هذا النوع من التغطية الإخبارية فترات زمنية طويلة وجهود كبيرة لإنتاج عدد محدود من برامج التحقيقات الإذاعية .

٧- الأخبار التنموية Developmental News :

تولى دول العالم الثالث أهمية خاصة لترويج الأخبار التنموية ، وهى تلك الأخبار التى تعنى بتقديم أنباء عن عمليات تنموية مستمرة وليس عن الأحداث المفاجئة المنفصلة ، فالتأكيد فى الأخبار التنموية أبسر على ما يحدث فى لحظة معينة .

ولكن على ما يحدث خلال فترة من الزمن ، فالأخبار التنموية تعكس التغيرات المستمرة فى المجتمع ويكون لها طبيعة طويلة الأمد للتغيير الإقتصادى والاجتماعى .

وتتخذ الأخبار التنموية أشكالاً مختلفة على المستوى الوطنى والمستوى الدولى ، ويستطيع الإذاعى الذى يبحث عن الأخبار التنموية أن يقيم الأمور بمنظورها الإقتصادى الاجتماعى العام ، ويقدم تقرير حول صلة مشروع تنموى بالاحتياجات الوطنية والاحتياجات المحلية .

وكذلك يمكنه أن يتناول مدى الاختلاف بين المشروع المرسوم في الخطة ، وما تم تنفيذه فعلا من إنجازات .

ويتناول أيضا اختلاف وقع المشروع على الشعب وفقا لإدعاءات المسؤولين الحكوميين ووفقا لوقعه الفعلي على الشعب .

فالأخبار التنموية إذن هي استخدام جميع المهارات الصحفية في تقديم العمليات التنموية المستمرة بشكل يجذب الجماهير ويثير اهتماما ، وبالطبع يتطلب هذه النوعية من الأخبار مهارات عالية وعمل شاق .

تقييم أهمية الخبر الإذاعي :

يحرص المندوب الإخباري على بلوغ أقصى قدر من الفعالية عند انتقاء وكتابة الأخبار الإذاعية ، ويشمل عمل المندوب الإخباري تقديم الحقائق المتصلة بالحدث .

والبحث عن معلومات إضافية من المصادر المعتمدة التي تقدم معلومات أكثر عن الحدث التي تتضح الحقيقة كاملة ، ثم يبدأ المندوب في كتابة قصة إخبارية واضحة ودقيقة خلال فترة زمنية محددة ، ويستخدم في سبيل ذلك كل الوسائل الكفيلة بجذب الجمهور للأخبار .

وتبدأ القصة الإخبارية بعد ميلادها من أحد المصادر التي ذكرناها في الفصل السابق ، والقصة المناسبة بالراديو والتلفزيون لابد أن تكون جديدة وغير مستهلكة من وسائل الإعلام الأخرى .

وبعد الاستدلال على القصة الإخبارية من أحد المصادر لابد من أن يقوم المندوب بعمل تقييم أولي **First Weighing** لتحديد فعاليتها وقيمتها الإخبارية للإذاعة في النشرة ، وبعد التقييم الأولي لابد من القيام ببعض التحريات التي تساعد على توضيح الخبر من خلال إضافة عناصر جديدة آلية أو إهماله إذا ما ثبت عدم فعاليته للإذاعة وتسمى هذه العملية بالتقييم الثاني للخبر **Second Weighing** .

وبالطبع ليست كل الأخبار تحتاج إلى هذا التقييم الثاني ، فالحوادث الكبيرة لن تنتظر التقييم الثاني .

إلا أن هذا التقييم يكون هاما في الأخبار التي تحتاج إلى متابعة وتقصي للحقائق ، بعد ذلك قد يحتاج المندوب الإذاعي إلى القيام ببعض الأبحاث من المكتبة الإذاعية أو التحقق من بعض المعلومات التي تساعد في إيضاح تفاصيل وخلفيات الأخبار .

وتتميز الأخبار الإذاعية بتغير قيمتها بسرعة ، فالقصة الإخبارية الجديدة الهامة في الصباح قد لا تكون خبراً بعد عدة ساعات حيث أن قيمة الأخبار تتغير بمرور الوقت ، ولكي يدرك المندوب الإذاعي قيمة الأخبار

يجب أن يراعى الاعتبارات التالية :

- ١- هل للقصة الإخبارية تهم أكبر عدد من الناس الآن أو في المستقبل ؟ إذا كانت الإجابة بنعم يعتبر صالحاً لإذاعته ضمن نشرة الأخبار .
- ٢- هل تقع القصة داخل النطاق الجغرافي لتغطية المحطة الإذاعية ، وبمعنى آخر كلما كانت المنطقة الجغرافية التي يغطيها الحدث قريبة جغرافياً من جمهور الإذاعة كلما أكتسب الخبر قيمة أكبر وهذا لا ينفي أن بعض القصص الإخبارية التي تحدث في أماكن بعيدة يمكن أن تؤثر على سكان المنطقة التي تقع فيها للمحطة الإذاعية .
- ٣- متى وقع الحدث ؟ بوجه عام كلما كان الخبر جديداً كلما كان أفضل فالخبر الذي يمضي عليه أربع وعشرون ساعة يعتبر خبراً قديماً إلا إذا كان هناك تطورات جديدة في موضوع الخبر .
- ٤- هل القصة الإخبارية تتصل بشخص هام أو مكان بارز أو حدث بارز ؟ كلما كان ذلك كلما أكتسب الخبر قيمة إخبارية .

٥- هل القصة الإخبارية ذات مغزى إنساني ؟ إذا كان الخبر يؤثر في حياة الناس أو يثير عواطفهم وينفع الاتهم وفضولهم فإنه يكتسب قيمة إخبارية .

٦- الصور غير المألوفة أو الغريبة إذا كان الحدث لا يتدرج تحت أى من الفئات السابقة .

وغالبا ما يقوم رئيس غرفة الأخبار أو أحد معاونيه بتقرير قيمة الخبر أو أن يترك ذلك للمندوب المكلف بتنفيذ التغطية الإخبارية .

تقنيات جمع الأخبار :

يستخدم المندوب ثلاث تقنيات لجمع المعلومات هي : الملاحظة المباشرة ، والمقابلات ، والتسجيلات ، وهناك بعض الممارسات الأخرى لجمع الأخبار مثل المعلومات الغير مسموح بنشرها .

وإذاعة التصريحات الصحفية بدون التعرض المباشر للمصدر ، وتسريب المعلومات لإختبار رد فعلها . وسوف تعرض هذه التقنيات المختلفة في الجزء التالي .

أولاً : الملاحظة المباشرة : Observation :

تعتبر الملاحظة المباشرة من التقنيات الأساسية لجمع المعلومات من خلال الإذاعيين ، فهي تدعم وتقوى المعلومات التي تم الحصول عليها من قبل ، فأحياناً لا تتاح فرصة إجراء الحوار .

وبالتالى تكون الملاحظة هى الوسيلة الوحيدة لجمع المعلومات ، ويستغل المندوب الإذاعى كل مهارته فى ملاحظة الأصوات والأشياء من موقع الحدث ويقوم بتسجيل هذه الأصوات ، وينقل أنطباعه عنها من حيث الأشكال والألوان والأصوات والرائحة حتى يستطيع أن يصف الحدث بحيوية للمستمع .

فالملاحظة تتطلب مهارات خاصة من المندوبين حيث تغد كثيراً من المواقف للدرجة لتضفى الحيوية على الأخبار الإذاعية مثل وصف كيفية وقوع حادث طائرة ، مطاردة البوليس للصوص بنك ، وغيرها من الأحداث التى يمكن أن يقوم المندوب بتغطيتها من موقع الحدث فوراً حيث لا يكون هناك مجال لكتابة نص إذاعى .

وتكون لمندوب هى عين المستمع التى يرى بها الأحداث . ويجب أن يتضمن التقرير من موقع الحدث أكبر قدر ممكن من الحقائق ويجب أن يتجنب المندوب الإذاعى كتابة نص كامل لتلك المواقف وإنما

يفضل أن يكتب بمس روس الموضوعات أو العناصر الأساسية التي
يثيرها الموضوع ويستعين بها أثناء إرتجاله للتعليق :

وتعتبر الملاحظة المباشرة من أهم العوامل التي تحقق الدقة عند
جمع الأخبار بشرط أن يتوافر في المندوب الحياد وعدم التحيز

وعندما يستخدم المندوب أسلوب الملاحظة يكون قد حصل على
معلومات من الدرجة الأولى وهي ما يطلق عليها *First Hand*
Account وأحياناً يكون المندوب بعيد عن مسرح الحدث لحظة وقوعه
ويتلقى القصة الإخبارية من أحد الأشخاص الذين شاهدوها وفي هذه
الحالة يكون الحصول على المعلومات قد تم من الدرجة الثانية *Second*
Hand Account لأنه قد تم تنقية الخبر من خلال المصدر الذي عايش
الحدث وقام بروايته وفقاً لخلفيته ومعتقداته وميوله التي قد تركز على
بعض الحقائق ، وتتجاهل حقائق أخرى .

وفي بعض الحالات يحدث تنقية للخبر ثلاث مرات ويكون
التحصيل من الدرجة الثالثة *Third Hand Account* مثل عقد إجتماع
سري لأحدى الهيئات الرسمية ، ويقوم أحد الحاضرين في الإجتماع
بوصف ما حدث لحد مساعديه ويتمكن المندوب الإذاعي من الحصول

على الخبر من هذا المبدأ بحيث تتم تصفية الخبر ثلاث مرات ويفقد قدراً كبيراً من الدقة .

ثانياً : تقنيات الحوار Interview Techigue :

يعد شكل الحوار من أكثر أشكال البرامج الإذاعية إنتشاراً ، ويتوقف نجاح هذا الشكل على قدر النجاح فى إعداده وأسلوب تقديمه بشكل يستهوى المتلقى ويكون إعداد الحوار إعداداً كاملاً من جانب المحاور Interviewer والمتحاور معه Interviewee كما يمكن وضع خطوط أساسية للأسئلة والإجابات ، وأحيانا تكون برامج الحوار تلقائية ولم يسبق إعدادها .

وأحيانا يتم إعدادها بشكل جزئى فقط ، وهناك مخاطرة عند تقديم الحوار التلقائى تماما فى حالة ما إذا كان المتحاور معك قليل المعلومات ، أو لا يجيد التعبير عن أفكاره ومعلوماته .

أو تكون لإجاباته مختصره جداً ، أو تكون لإجاباته طويلة جداً وقد يدفع ذلك القاتم بالحوار إلى التفكير فى أسئلة إضافية كذلك كثير من يسفر نتائج المقابلات المعدة بدقة عن حوار جاف ومتكلف Stilted إلا إذا كان كل من المحاور والمتحاور معه يتمتع بمهارة أن يبدو تلقائياً أثناء المقابلة .

و على هذا الأساس فإن معظم المقابلات يتم إعدادها فى شكل خطوط عامة فيما عدا الأسئلة التى تتطلب معلومات دقيقة أو إحصائيات .
ملاحظات حيث يجب إعداد الأسئلة والإجابات المختصرة بها إعداداً دقيقاً

وتعتبر المقابلة أداة أساسية لتطوير القصة الإخبارية ولكى يقوم المندوب بإعداد للمقابلة لابد أن يسأل نفسه أولاً :

١- ما نوع المعلومات التى يرغب فى الحصول عليها ؟ فنوعية المعلومات تختلف من موضوع لآخر .

مثال : إذا كنت فى مكان به حريق مشتعل ، أو حضور حفل عشاء لتكريم طبيب مشهور ، أو إجراء حوار مع عضو جديد فى مجلس الشعب أو مقابلة مع رياضى حصل على جائزة قومية .

وبالنسبة للرياضى الذى حصل على جائزة تقديرية فسوف تكون الأسئلة عن كفاءة تنظيم حياته ، والواجبات التى يتناولها ، وعدد ساعات التدريب التى أوصلته إلى هذه المكافة .

وبالطبع ليست كل الأخبار تحتاج إلى مقابلات ، فبعض الأخبار يتطلب قراءة بعض الجمل من جانب المذيع أو المندوب ، ولكن معظم الأخبار تتطلب نوع من المقابلات إن أجلاً أو عاجلاً مع الناس الذين لديهم معلومات وثيقة الصلة بموضوع الأخبار .

فعند عمل التحقيقات الإذاعية التي تتطوى على التعمق في المعلومات قد يتطلب الأمر مقابلة شهود العيان ، والمسؤولين الرسميين والأشخاص الذين يمكن أن يثروا للمادة التي جمعها المندوب .

وإذا كان هناك عدة مقابلات فلا بد من وضعها في خريطة معينة حتى يسهل عرضها وعمل المونتاج الخاص بها ، وعند تصميم المقابلة لابد من تحديد المكان المناسب الذي يبرز خلفية الموضوع .

ففي الراديو يؤخذ في الاعتبار أصوات الخلفية ، وبالنسبة للتلفزيون يؤخذ في الاعتبار العناصر المسموعة والمرئية ، وبالنسبة لكليهما فإن العمل على راحة المتحاور معه يساعد على الخروج بأفضل نتائج من المقابلة .

فمثلاً لا يجب أن يقوم مندوب تلفزيوني بإجراء حوار عن تلوث الهواء داخل مكتب أو قاعة مكيفة الهواء ، وإنما من الأفضل أن يختار مكان به إحدى المداخلن التي تسبب تلوث الهواء حيث يكون الصورة تأثير على نجاح المقابلة .

طريقة توجيه الأسئلة :

مفتاح المقابلة الجيدة هو الأسئلة الجيدة ، فتتدفق الأسئلة والإجابات لابد أن يحقق الحيوية للمقابلة ويعتمد أسلوب توجيه السؤال على الغرض من المقابلة .

وبصفة عامة يجب تجنب الأسئلة الإيحائية *Leading Questions* لأن المندوب في هذه الحالة يبدو وكأنه يريد الوصول إلى إجابة محددة بدلاً من البحث عن الموضوعية التي قد تكون في ذهن المتحاور معه .

أمثلة للأسئلة الإيحائية التي تجنبها :

- هل تنوى إعتزال اللعب بعد حصولك على الميدالية الذهبية ؟

بدلاً من ذلك نقول :

- ما الذي تنوى عمله بعد حصولك على الميدالية الذهبية ؟ إلا أنه أحياناً تكون الأسئلة الإيحائية مفيدة إذا كان من شأنها أن تشجع المتحاور معه Interviewee على الكلام وأن يشعره المندوب بأنه متفهم لكلامه ومتجاوب مع الأفكار التي يطرحها .

كذلك فإن المتحاور معه لن يشعر بالارتياح عندما يلاحظ أن المندوب يقرأ الأسئلة من ورقة مكتوبة ، وأحياناً يسأل المتحاور معه مندوب الإذاعة عن طبيعة الأسئلة وعن رغبته في الإطلاع عليها مقدماً

هذا لا بد أن يعطيه المندوب فكرة عامة عن هدف الحوار. وعن رؤوس الموضوعات التي يود مناقشتها مع إحتفاظه بتسلسل الأسئلة حتى لا تفقد المقابلة حيويتها .

كذلك يجب تجنب الأسئلة التي تتطلب إجابات طويلة قد تستمر عدة دقائق .

مثال : السيد المحافظ ما هي الخطط الكفيلة بتطوير المحافظة ؟

أو : ما هي المشروعات التي نفذاها الطلاب هذا العام ؟ ويمكن تعديل الأسئلة السابقة على النحو التالي .

- السيد المحافظ ما هي الخطوة الأولى اللازمة لتطوير المحافظة - ما هو أفضل مشروع نفذه الطلاب هذا العام ؟ هنا يكون السؤال محدداً ولا يتطلب إجابته طويلة تقصد المقابلة .

كذلك يجب أن يترك المندوب شيئاً للمتحاور معه ولا يقيده بالأسئلة .

مثال : أليس حقيقى لم المدير قد أهانك عندما رفضت تنفيذ أوامره ؟ هنا ستكون الإجابة بنعم أو لا .

الأفضل أن يكون السؤال : ماذا قال لك المدير عندما رفضت تنفيذ أوامره ؟ ومن المهم أيضاً تجنب الأسئلة المغلقة Closed Questions لأنها لا تكون مفيدة عند إجراء المقابلات .

مثال : هل أنت شيوعي ؟

الإجابة لا

الأفضل أن يكون السؤال : ماذا تقول لأى شخص يصفك بالشيوعية ؟

الإجابة : سأقول له أنه مجنون أو ليس لديه معلومات ، فلما لم أضم في حياتي إلى أى حزب شيوعي ، ولن أضم مستقبلاً ... كذلك فإن السؤال الجيد لابد أن يكون بسيط فى البناء ، وبالتالي يجب تجنب الجمل الطويلة المعقدة .

كذلك لا يجب على المندوب الإداعي أن ينقل على المتحاور معه بكثرة الأسئلة لأن ذلك من شأنه أن يؤدي إلى حدوث تدخل في ذهن المتحاور معه ، ففترة الصمت القصيرة بين الأسئلة تتيح للمتحاور معه الاستطرد في الإجابة أو إثارة نقاط هامة لم تتعرض لها الأسئلة ، كذلك يجب عدم مقاطعة المتحدث قبل أن ينهي إجابته إلا إذا خرج عن موضوع السؤال أو استطرد في الإجابة بمعلومات لا أهمية لها .

مقابلات التليفون : Telephone Interviews

يعتبر التليفون من الأدوات الهامة التى يستخدمها المندوب الإذاعى من غرفة الأخبار لسهولة استخدامه كما أن مقابلات التليفون عندما تذاع بالنشرة تضىء عليها الحيوية والإشارة للمستمع كذلك فإن التليفون يعتبر وسيلة فعالة فى المحطات الإذاعية التى تنقل إلى عدد كبير من المندوبين العاملين . وعمل المقابلات بالتليفون يتطلب مهارات خاصة من جانب المندوب ، فبعض الأشخاص يجيدون التحدث المباشر ولا يجيدونه عبر التليفون .

كذلك فإن بعض الأشخاص يجيبون على الأسئلة بنعم أو لا وبالتالي يتطلب جهداً كبيراً من المندوب لكى يجعلهم يتحدثون أكثر .

ومن هنا يقع على عاتق المندوب أن يجعل المتحاور معه يشعر بالراحة والدفء ويمكن تشجيعه بالقول أن الآلاف الأشخاص يستمعون إليه الآن وإذا ظل المتحاور معه يجيب بنعم أو لا يمكن أن يقول له المندوب أن الصوت غير واضح ويطلب منه إعادة الإجابة حتى يشجعه على الكلام ومن المهم للمندوب أن يجعل المتحاور معه يستمر فى الكلام طالما يقدم معلومات مفيدة وصالحة للإذاعة .

وإذا طلب المصدر عدم إذاعة صوته المسجل عبر التليفون فلا بد من إحترام رغبته .

كذلك يجب على المنسوب أن يخبر المصدر في مقدمة المكالمة بأنه ينوى تسجيلها وإذاعتها عبر الأثير وأن يحصل على موافقة المصدر بهذا الشأن .

وكمخلص لما سبق نقدم قائمة بما يجب وما لا يجب عمله عند إجراء المقابلة الإذاعية :

ما يجب عمله عند إجراء المقابلات :

١- إيجاد الألفة والتفاهم مع المصدر ومعرفة جوانب الموضوع قبل إجراء المقابلة .

٢- تحديد اتجاه المقابلة مقتباً من وضع خطة للأسئلة الرئيسية

٣- أسأل بعض الأسئلة التي تهيئ المصدر للتعاون وإزالة الرهبة منه .

٤- بناء الأسئلة لابد أن يعتمد على للوضوح والبساطة والفهم .

٥- حافظ عاى اتصال جيد بالنظر مع المتحاور معك

٦- أسأل مرة ثانية ما يحتاج إلى إيضاح لو ما تشعر أن إجابته غير كاملة .

٧- وجه أسئلة للمتابعة والتوضيح أو تصحيح نقاط معينة .

٨- أسأل ما تشعر أن المتحاور معه يريد الإجابة عليه ويدخل في نطاق خبرته .

٩- عامل للمتحاور معه كشريك من خلال الأخذ والرد أى أن تعامل الضيف بمشاعر إنسانية وليس كعامل ميكروفون .

١٠- أسأل بدون أن تعلق على الإجابات سلباً أو إيجاباً فإذا كانت الإجابة كافية أنتقل إلى الموضوع التالى وإذا لم تكن كافية أوجه سؤال آخر .

١١- وجه السؤال المناسب للشخص المناسب

ما لا يجب عمله عند إجراء الحوار :-

١- قراءة الأسئلة من ورقى أمام المصدر

٢- متابعة تسلسل الأسئلة بدون الإنفاف إلى الضيف

٣- بداية الأسئلة بمرود ويتوجيه أصعب الأسئلة .

٤- اللجوء للطويلة المركبة والأسئلة المعقدة .

٥- فقد الإتصال بالنظر إلى الضيف لفترة طويلة

٦- السماح للضيف أن يقرأ الأسئلة مقدماً أو أن يكتب المنحوب

بعض الملاحظات أثناء الإجابة من الضيف .

٧- للنظر إلى الساعة لمعرفة الوقت لأن ذلك يثير قلق الضيف

٨- أن تكون الإجابة غير كافية ولا تقدم سؤال آخر للمتابعة

٩- تقديم أسئلة المتابعة في غير مكانها من اللقاء .

١٠- الأسئلة المقلقة .

١١- الأسئلة الإيحائية

١٢- الأسئلة البعيدة عن خبرة المتحاور معك

١٣- المقدمات الطويلة وكثرة الإستهلاك .

ثالثاً : التسجيلات والوثائق Documentation :

يتفق المندوب بصفة عامة على أن أفضل وسيلة لمصادقة المعلومات تكون من خلال الإستعانة بالوثائق والمنشورات الرسمية وكذلك إجراء مجموعة من اللقاءات مع الناس المعنيين بالقصة الإخبارية بحيث تسند الحقائق التي يقدمها المندوب إما إلى الوثائق الرسمية أو إلى التسجيلات الجماهيرية بأصوات الناس الحقيقية .

وذلك يفيد المندوب في تحرر الدقة والموضوعية ويجنبه الوقوع تحت طائلة القانون إذا كانت الحقائق التي يقدمها لا تستند إلى تسجيلات واقعية ووثائق معتمدة .

فعلى سبيل المثال قد يحصل المندوب من أحد المصارف على معلومات تفيد بالقبض على مسئول رسمي لأنه يتقاضى رشوة ، وبالطبع يقوم المندوب بإجراء حوار مع هذا المسئول الرسمي الذي ينفي تلك التهمة .

هنا يمكن الرد على المسئول الرسمي ، من خلال عرض هذه الوثائق وبذلك يستطيع المندوب أن يطور القصة الإخبارية.

الفصل الخامس

استوديو التليفزيون

الامكانيات الفنية والتقنية

أستوديو التليفزيون

أستوديو التليفزيون :

أستوديو التليفزيون هو المكان الذى يتم فيه إنتاج العمل التليفزيونى أو تجميعه من مصادره المختلفة أو تنفيذه على الهواء وبثه لجمهور المشاهدين .

وهناك برامج تنتج بالكامل من الاستديو مثل برامج الندوات والأحاديث والنشرات والتمثيليات وجميع الأعمال التى يتم تصويرها داخل مبنى التليفزيون .

وهناك البرامج التى يتم تجميعها داخل الاستديو مثل البرامج التى يشترك التصوير الخارجى مع لقطات أو أحاديث من داخل الاستديو أو يتم التعليق عليها أو عمل مقدمات ونهايات هذه البرامج من داخل الاستديو (الفقرات) .

كما أن الاستديو هو الجهة الوحيدة التى يتم بث البرامج منها إلى جمهور المشاهدين .

وهناك نوعان من الاستوديوهات داخل التلفزيون :

النوع الأول : ويطلق عليه أستوديو انتاج ويكون مميزا بمساحته الكبيرة التي لا تقل عن ٣٥٠ متر وقد يصل إلى أكبر من ١٠٠٠ متر وتكون مهمة هذا الاستوديو هو انتاج الأعمال الدرامية (التمثيليات) والمِنوعات الكبيرة والبرامج التي لا تذاع على الهواء بمختلف انواعها ويتم تحديد الاستوديو للبرنامج المطلوب انتاجه ويتوقف ذلك على الامكانيات المطلوبة للعمل التلفزيوني المزمع انتاجه ويتم بناء الديكور اللازم لهذا العمل ، وقد يتم بناء أكثر من ديكور لأكثر من برنامج واحد في استوديو معين ثم يتم تسجيل هذه البرامج تباعا وتستوعب الاستوديوهات الكبيرة في التلفزيون المصري لبناء ديكورات حوالي ١٢ عرفة أو ١٢ منظرا مختلفا للتمثيلية الواحدة في وقت واحد .

الثاني : ويطلق عليه استوديو تنفيذ وهذه الاستوديوهات تتميز بصغر مساحتها عن الأولى فتكون أقل من ٣٥٠ مترا مربعا وقد تبدأ من ٨٠ مترا وهي مخصصة لبث البرامج إلى جمهور المشاهدين في المنازل بالإضافة إلى اذاعة مقدمات

الفقرات لمنيع واحد للربط بينهما وتذاع منها أيضا برامج الحوار البسيطة التي لا يشترك فيها أكثر من شخصين .
وقد تساهم هذه البرامج في إنتاج بعض البرامج الحوارية البسيطة في عند أوقات البث المباشر للبرامج إلى جمهور المشاهدين .

ويختلف تجهيز كل استوديو عن الآخر بمعداته اللازمة
ألا أن جميع استوديوهات العالم تشترك مع بعضها في كثير من

شروط التجهيز والبناء :

فكل استوديو ينقسم إلى جزئين أساسيين :

البلاتوه أو ألك floor

والكنترول studio control room

أما البلاتوه أو ألك floor فهو هذه المساحة الكبيرة من الأرض التي يتواجد داخلها المذيعون والممثلون والضيوف وتدور فيها أحداث التمثيليات المختلفة وحوار المذيعين مع الضيوف
للفقرات المذاعة على الهواء .

يشترط في بناء البلاتوه أو ألك floor اشتراطات هندسية

ثابتة أهمها :

- ١- الحوائط عازلة للصوت وهناك طرق كثيرة لعزل الصوت لعل أشهر وسيلة لعزل الصوت هو وضع طبقة من الصوف الزجاجي الخاص للصوت بين جدران البلاتوه وطبقة الخشب المتبقية الموجودة على هذه الجدران .
- ٢- الارضيات ملساء تسمح لحركة الكاميرات على عجلات الحوامل دون تخطيط أو ارتجاج
- ٣- الارضيات مستوية في وضعها الأفقى بحيث لا تنزلق عجلات حوامل الكاميرات في اتجاه مائل إذا ما تركها المصور
- ٤- السقف مرتفع لا يقل عن ستة أمتار فى الاستوديوهات الصغيرة جدا وقد تصل إلى خمسة عشر مترا فى الاستوديوهات الكبرى
- ٥- ابوابها مزدوجة فهناك باب يقفل من الداخل واخر من الخارج وقد يقفل البابان من الداخل وبينهما فراغ لا يسمح للصوت من الدخول إلى دال الاستوديو أو الخروج منه وهذه الأبواب سمكة تغطى محيطها طبقة من الكاونش التى تحكم الغلق .

كذلك عناصر الانتاج التلفزيونى توجد داخل استوديو
التلفزيون عناصر الانتاج التلفزيونى الضرورية للصوت
والصورة .

الصوت :

والصوت أحد عناصر الانتاج التلفزيونى ويمثل
العنصر الاساسى فى كثير من البرامج الحوارية والندرات
والأحداث أى البرامج الكلامية بصفة عامة ، وهو عنصر
مكمل للصورة وهناك مثل شهير يقول إذا خفضت صوت
التلفزيون فى المنزل واستطعت ان تفهم البرنامج من الصورة
فقط دون ان يغويك شيئا وينفس الدرجة التى تشاهده وانت
تسمع الصوت فهذا البرنامج ناقص ، وكذلك إذا أنت اعطيت
ظهرك للجهاز وسمعت الصوت فقط وفهمت الرسالة أى
وصلتك كاملة دون نقصان فأيضاً هذا البرنامج ناقص ،
فنعنصر الانتاج التلفزيونى - الصوت والصورة كلاهما مكمل
للآخر .

ويعتمد الصوت فى التلفزيون - وفى الإذاعة أيضاً

على مصادره اساسية :

١- الميكروفونات Microphones وهو محول كهروصوتي، يستقبل الموجات الصوتية الصادرة إليه من مختلف مصادرها من اصوات البشر واصوات المعدات والأصوات الطبيعية من رياح وعدها ليقوم بتحويلها إلى موجات كهربائية تسير في الاسلاك لتنتقل إلى طاولة الصوت الموجودة في غرفة مراقبة الاستوديو والتي سنتحدث عنها بعد ذلك عند الحديث عن غرفة سرائة الاوديوي .

وهناك فرق بين الصوت وبين الضوضاء فالصوت يحمل رسالة نريد ان تصل إلى المستقبل والضوضاء هو الضجيج غير المسئول ، إلا إذا كانت تؤدي هدف مقصودا وهناك العديد من الميكروفونات المستخدمة في ستوديوهات الاذاعة والتلفزيون لكل منها هدف تستخدم من اجله :

أ - ميكروفونات كلية التوجيه ويطلق عليها
Omnidirectional أو Unidirectional أو Alldirections
وهذه الميكروفونات صالحة لكي تلتقط الأصوات
الصادرة اليها من جميع الاتجاهات إلا أن لها عيوبها إذ إنها

تلتقط الاصوات التى يهدف بها حمل رسالة فى النقاط الاصوات
التى لا علاقة لها بالموضوع الذى يتم تسجيله .
واستخدام هذه الميكروفونات ، ينتج سماع ما يدور
داخل الاستوديو حتى صوت الفراغ الضخم الموجود داخل
الاستوديو ، إلا أنها يستخدم فى نقل المؤثرات واصوات
المعدات الصادرة من اتجاهات شتى .

ب- ميكروفونات ثنائية التوجيه Bidirectional

وهى ميكروفونات لها اتجاهين لالتقاط الأصوات من
الأمام ومن الخلف وتستخدم فى البرامج التى يجلس شخصان
فيها متقابلين متحفظان إلى ميكروفون واحد .

ج - ميكروفونات ذات اتجاه واحد ويطلق عليها

One direction - Cardioid

وهى تلتقط الصورة الصاعدة إليها مباشرة إلى دائرة
الاستقبال اعلا الميكروفون وهذه الميكروفونات تكون بمثابة
عازل للأصوات حول المصدر والتى لا ترغب فى اظهارها

بوضوح كذلك ترفض استقبال اصوات الفراغ والتي قد تؤثر على صوت المصدر الاساسى .

د - اصوات ميكروفونات ذات اتجاه واحد خاص :

Super directional - Hyper Cardioid وهى ميكروفونات خاصة فى التوجيه لا تستقبل إلا الصوت الموجه لها مباشرة واكثر رفض لالتقاط الاصوات المحيطة بالمصدر وتوجيه داخل الاستوديو العديد من حوامل الميكروفونات واشهرها الحامل طراز Boom وهو حامل كبير طويل الذراع يستخدمه أحد مساعدى الصوت فى التوجيه فيه بعد إلى مصدر الصوت .

وهناك الحامل الصغير Stand الذى يوضع امام المذيع على المنضدة كذلك يمكن نزع الميكروفون من حامله الصغير لممسك به المذيع كما اخترع انواع صغيره من الميكروفونات مثل Neckmic وهو الذى يعلق فى رقبة المذيع بخيط رفيع وصنع منه انواع أخرى تثبت مثل الزرار فى رتبط العنق أو جانب الزى الذى يرتديه المذيع أو المذيعه أو الضيف أو الممثل كما اخترع أخيرا نوع من الميكروفونات التى لا تحتاج إلى وصلات سلكية بينها وبين طاولة الصوت .

٢- ومن مصادر الصوت ايضا التى يعتمد عليها فى الانتاج التلفزيونى الشرائط المسجلة الخارجية ، غلا أن مثل هذه المصادر لا توجد داخل بلاتوه الاستوديو أو الـ floor وانما توجد على الوسائل التى سجلت عليها مثل شرائط التسجيل السينمائية أو الفيديويت .

٣- كذلك يستعين المخرج بالموسيقى المسجلة على اسطوانات أو شرائط من طراز ١/٤ بوصة .

٤- ومن المصادر الاساسية للصوت الاذاعة والتلفزيون المؤثرات الصوتية التى تستخدم فى الاذاعة لكثُر من استخدامها فى التلفزيون حيث يعطى شعورا بالمكان الذى نريد اعطاء المشاهد احساسا ان الحدث يتم تسجيله فيه ، لينطلق خياله وينسج خيوطه ويشعر المستمع بان التسجيل يتم فى حديقة أو بين صفوف الجيش أو فى بركة أو فى سباق خيل أو على صفحات المياه .

الا ان البلاتوه واستوديو التليفزيون لا يضم بين هذه العناصر سوى الميكروفونات أما باقى الوسائل فتوضع رسائلها فى اماكن أخرى غير البلاتوه .

أما العنصر الثانى من عناصر الانتاج التليفزيونى فهو الصورة وهو العنصر الذى ينفرد به التليفزيون عن الاذاعة المستموعة ويتوصل إلى تحقيق هذا العنصر بوسائل اساسية .

١- الكاميرات وهى الوسيلة الاساسية فى نقل الصورة وتحويلها إلى شحنة كهربائية تمر فى الكاميرات الخاصة بها لتصل إلى المشاهد .

٢- الإضاءة ومن المعروف أن للكاميرات بكل انواعها تصور تالضوء - مثل العين البشرية وبهذا الضوء المرتد يستطيع الانسان أو الكاميرا تحديد معالم الصوت الذى نراه ، ومن الضوء المرتد نستطيع أيضا تحديد لونه المعروف ان الالوان جزءا كبيرا من الإضاءة ولا تعكس الالونها فقط ، فاللون الأبيض يعكس $\frac{1}{2}$ كيلو الشعاع الأبيض بكامله ، واللون الأسود يمتص اللون بعد الأبيض بكامله ولا يعكس شيئا فنرى

الهدف اسودا واللون الأحمر يمتص اللونين الأزرق والأخضر ولا يعكس سوى اللون الأحمر واللون الأزرق يمتص اللونين الأخضر والأحمر ويعكس اللون الأزرق واللون الأخضر لا يعكس سوى اللون اللون الأخضر ، وكذلك الألوان المركبة من لونين بنسب مختلفه تعكس لونها وبنفس النسب المركبة منها .

ولهذه الأسباب كانت الألوان المختلفة فى حاجة إلى كمية من الإضاءة توزع عليها توزيعا خاصا لتحصل منها على درجة الوضوح المطلوبة لهذه الألوان ولهذا يعتمد مديرو الإضاءة على الاهتمام بتوزيع الإضاءة بطريقة خاصة تبرز الهدف الذى تقوم بتصويره أهمها .

١- الإضاءة الرئيسية key light وهى الإضاءة المباشرة التى تسلط على الهدف من الناحية التى سيتم التصوير منها لتحقيق الوضوح المطلوب وإبراز هذا الهدف

٢- الإضاءة التالغيفة وهى Back light وهدفها اضاءة الديكور الخلفى الذى يجلس امامه المذيع او الممثل ليفصله عن جسم المذيع وتوضح معالمه .

٣- الإضاءة المعاكسة أو Contre وهو اضاءة توجه إلى جسم المذيع من الخلف لتحديد رأسه وكتفه .

٤- الإضاءة المكملة أو العامة أو المنتشرة وهو منها :

أ- إزالة الظلال المكون من الإضاءة المؤخرة .

ب- اظهار المنظر العام الذى يتم نقله دون التركيز

على هدف معين .

٥- الإضاءة التأكيدية Hard light وهى الإضاءة المركزة التى توجه إلى جزء خاص من الديكور لابرازه أو صنع بقعة ضوئية مطلوبه فى مكان منحدر مثل اضاءة شجرة أو مصباح بعينه .

ويوجد داخل الاستوديو شبكة للإضاءة غالبا ما تكون بسقف الاستوديو على اسياخ خاصة بها وتتنى بواسطة

مجموعة من الوست التي تتيح لمدير الإضاءة الارتفاع والهبوط بها ، أو منبقة بدون سوسته تتيح لها تغيير اتجاهها الأفقى والرأسى دون حركة كما توجد انواع من الكشافات المركزة والمنشرة التي يصدر من كل جانب منها كمية معينة من الإضاءة .

وتتراوح الإضاءة الصادرة من المصدر المركزة ما بين ٢٠ كيلو فى بعضها وبين ١/٢ كيلو وفى استوديوهات وتستخدم الأولى عادة فى الإضاءة المركزة عن بعد مثل التي تستخدمها فى الإذاعات الخارجية ، بينما يستخدم الصغرى فى الإضاءة المركزة على اهداف صغيرة كذلك التي تركز على النشرة المستخدمة فى نشرات الأخبار لتتير للمذيع النص الذى يقرأه .
للمسيلة الديكور للثالثة من وسائل تحقيق عنصر الصورة هو الديكور الذى تنقله الكاميرات .

والديكور فى الاستوديو يتم صنعه بوسائل اقتصاديه ويتم تعليقه وتنثيته بوسائل بسيطة ليسهل نزعه بعد ذلك ، وعلى مهندسى الديكور ألا يبنى من الديكور سوى الأجزاء التى ستظهر فى الصورة فقط لأننا هنا لسنا فى مجال بناء مكتب أو قصر حقيقى ، ولا قلادة من بناء الديكور أو اجزاء منه لن

تظهر فى الكاميرا ويتم بناء الديكور بالتنسيق بين ما يريده
المخرج ومتطلبات الإضاءة .

ولا يثبت الديكور فى حائط الاستوديو وانما يجب
الابتعاد بما لا يقل عن متر واحد عن حائط الاستوديو ويثبت
الديكور بواسطة وضع ائقال من الحديد تستند عليها الحوائط
التي تبني من خامات رخيصة تغطى فى الغالب بورق رخيص
ثم تدهنه وفقا لمتطلبات العمل .

وارتفاع الديكور لا يقل عن مترين ونصف ولا يزيد فى
الارتفاع عن مستوى شبكة الإضاءة المعلقة فى سقف الاستوديو
بحيث يسمح الديكور لحركة الكشافات الموجودة أعلا الاستوديو
ويتم تصميم الديكور على خطط مسبقة ويجهز الديكور
بالكامل خارج الاستوديو بحيث لا يستغرق وقت بنائه داخل
الاستوديو سوى ساعات معدودة بحيث لا يؤثر ذلك على
ساعات الانتاج المطلوبة داخل الاستوديو .

ويحقق البلاتوه وسائل اتصال امنها سمعات الأذن
Headphones ويوجد سماعة أذن ملحقة بكل كاميرا يستطيع
المخرج أن يعطى تعليماته للمصور عن طريقها كما توجد

سماعة اضافية خاصة بمدير الاستوديو الذى ينفذ تعليمات المخرج داخل الاستوديو .

اما قالب الصوت الموجود داخل الاستوديو فدائما نحذر من استخدامه قبل موعد العمل على الهواء بما لا يقل عن خمس دقائق حتى يحدث ما يسمى Copling اى دائرة صوتية مغلقة تسبب صفيرا على الهواء .

وقد الحق ببعض البلاتوهات جهاز Outokue وهو جهاز يثبت على عدسة الكاميرا يستطيع أن يقرأ منه المذيع وهو ينظر إلى العدسة ، وهذا الجهاز يلحق بجزء منه بعيدا عن الكاميرا عليه شريط من الورق المكتوب عليه النص الذى يقرؤه المذيع ويستطيع المذيع عن طريق دراسة قدم أن يضغط عليها فيتحرك شريط الورق طبقا للسرعة التى يحددها المذيع لنفسه .

٢- غرفة مراقبة الاستوديو Studio Control room وغرفة بها ,غن كنا نستعرض على ترجمتها غرفة مراقبة الاستوديو إلا انها أقرب إلى غرفة للتحكم منها إلى غرفة مراقبة .

فى هذه والغرفة يتم انتاج العمل التليفزيونى وإدارة العمل بالكامل وفى هذه الغرفة تصب كل مصادر الصوت

والصورة ليتم انتقاء الصورة المطلوبه أو تكوينه للصورة من أكثر من مصدر .

وفي هذه الغرفة يتم اختيار الصوت المطلوب اذاعة تكوين من العديد من الأصوات .

ومن هذه الغرفة يقوم المخرج بتوجيهها لكاميرا والممثلين والممثلين عن طريق وسائل الاتصال اللازمة .

ومن هذه الغرفة يتم التحكم فى الإضاءة والكاميرات واهم المعدات الموجودة فى غرفة مراقبة الاستوديو .

١- طاولة الصورة أو Surtch الصورة أو Uixer الصورة أو Desk الصورة وهى طاولة كبيرة عليها مفاتيح لكل مصدر من مصادر الصورة ويتم عمل المونتاج الإلكتروني الفوري من خلال هذه المفاتيح أو الزراير بحيث يختار المخرج نوع النقلة التي يريد بها ثم يعطى الأمر إلى الفني المسئول عن هذه الطاولة لينفذها أو المونتير الإلكتروني أو السويتش ويتم القطع أو المزج أو المسح فى الصورة وفقا لخطة يعرضها المخرج ويأمر بتنفيذها .

وتتيح هذه الطاولة للمخرج أن يطلب العديد من المؤثرات الخاصة أو كاشفات المسح المختلفة للصور والأشكال بحيث تبدو وصورة فوق صورة ، أو صورة داخل صورة أخرى يشكل معين دائريا أو مستطيلا أو منبعا أو يطلب صورة بجانب الأخرى بأى شكل من الأشكال التى يحددها وفقا لما يزيد عن ٧٠ شكلا يختار منها المخرج ما يشاء .
ويخضع عناصر تكوين الصورة لأسس فنية سنتحدث عنها فيما بعد عندما نتحدث عن اللقطة وأهدافها .

٢- مازج الصوت Mixer

ويطلق عليه أيضا طاولة الصوت أو Desk الصوت ويجلس عليه مراقب الصوت وهذه الطاولة يلحق بها جميع مصادر الصوت الواصلة إلى غرفة المراقبة ويتم اختيار الصوت المطلوب أو عمل الميكياج أى مزج أكثر من صوتا فى خط واحد وفقا لما يريده المخرج ، فكل مصدر من مصادر الصوت له مفتاحه لرفع الصوت أو خفضه أو اغلاقه يسمى Fader ويخضع الصوت لمقاييس هندسية معينة من حيث درجة ارتفاعه وخفضه حيث توجد المؤشرات التى توضح

انخفاض الصوت عن معمله وارتفاعه بدرجة تسبب تشويش معين وعدم وضوحه
كما يوجد في هذه الطاولة مفاتيح تغطي المزيد من امكانيات معالجة الصوت وتلقينه أو التحكم في طبقته أو اعطائه التجسيم اللازم .

٣- طاولة الإضاءة light consal ويطلق عليها ايضا dimer وهذه الطاولة يلحق بها مفاتيح لكل الكشافات الموجودة داخل البلاتوه بحيث يستطيع مدير الإضاءة أو مساعده التحكم في كل كشاف داخل البلاتوه ابتداء من انارته أو اطفائه أو بكل طاقة أو بجزء من طاقته .

٤ - المخرج :

ويجلس المخرج في غرفة مراقبة الاستوديو ليدبر العمل وأهم وسائله :

أ- المونيتيرات Monitors وهي مجموعة من الشاشات التي يستطيع المخرج أن يتابع عليها صورة كل مصدر من مصادر الصورة الداخلة اليه .

ولكل كاميرا مونتير خاص بها يستطيع المخرج من خلاله متابعة الصورة التى يشاهدها كل مصور فى الكاميرا التى يعمل عليها وبذلك يستطيع المخرج أن يوجه المصور للحصول على الصورة المطلوبة من حيث الزاوية والحجم كما يشاهد المخرج على هذه المونتيرات صور للتسجيلات المرئية الواردة اليه من شرائط التسجيلات المغناطيسية أو الأفلام السينمائية ولكل جهاز للعرض مونتير خاص به بالإضافة إلى المونتير الموضوع عليه جهاز الشرائح والاذاعات الخارجية .

ومن هذه الغرفة يعطى المخرج توجيهاته الى المونتير الجالس بجواره ليضبط على الزر الخاص بالصورة التى يديرها فتذاع على الهواء أو لتسجيل أو تعطى باختيار صورتين أو أكثر ليضعهما فى الشكل المطلوب التى يراه ثم لاذعتها .

ب- وسائل الاتصال :

ويصدر المخرج توجيهاته إلى الجيش البشرى الذى يتعامل معه عن طريق الميكروفون مثبت امامه واسفله الحديد من المفاتيح التى تخص كل من يتعلمب معه فهناك مفتاح خاص بالمصورين وآخر لمدير الاستوديو وثالث خاص لا يقنى

التسجيلات ورابع للفنى المسئول عن ماكينات اذاعة الشرائط المرئية وعشرات من المفاتيح التى تتيح له الاتصال الفورى بكل الغرف الفنية فى المبنى، وغرفة المراقبة الرئيسية والاستوديوهات الاخرى .

اما مجموعة للعمل المحيطين به فيتلقون التعليمات مباشرة من المخرج الجالس معهم فى نفس الغرفة .
وتتصل غرفة مراقبة الاستوديو بالبلاتوه عن طريق حائط زجاجى تتيح للمخرج ان يشاهد بالعين المجردة ما يحدث داخل البلاتوه ويضمن على التزام كل شخص داخل البلاتوه بمكانه .

غرفة معدات الاستوديو (التلمين)

ويلحق بكل ستوديو غرفة خاصه بالمعدات المعاونة التى تشارك فى انتاج العمل التليفزيونى .

ولعل أهم غرفة تلحق بكل ستوديو هى غرفة تلمين أن التلمين Telecinema وقد اطلق هذا الاسم على هذه الغرفة لأنه فى أوائل العمل التليفزيونى كان الاعتماد اساسيا على الأفلام السينمائية فى تصوير البرامج التى تتم خارج التليفزيون

مثل البرامج التسجيلية المختلفة أو لقطات البرامج الموجهة إلى الشباب أو الريف أو المرأة أو غيرها ، أو اللقطات الاخبارية للنشرات أو الأجزاء الخارجية من بعض التمثيليات ، وكان ذلك بسبب عدم وجود مونتاج لشرائط التسجيل المغناطيسية (الفيدويتيب) نهائياً في ذلك الوقت وعدم وجود كاميرات تصوير فيديو محمولة كما هو موجود الآن ، فكانت جميع برامج التلفزيون تجهز على افلام سينمائية ثم يتم عمل المونتاج اللازم لها ثم تذاع أو تسجل على شرائط فيديو مثبت مقاس ٢ بوصة .
ولهذا السبب الحق بكل غرفة ستوديو ماكينتان لبعض الافلام السينمائية أطلق عليها اسم غرفة التلسينا أو غرفة التلمسين على سبيل الاختصار .

ومع تطور العمل التلفزيوني واختراع ومائل التصوير الحديثة بدأ العمل بالكاميرات السينمائية في الانقراض التدريجي بعد ظهور كاميرا وحدات جمع الاخبار الالكترونية بين E.N.C وهي اختصار Electronic News Gathering اي تصويرها على شرائط فيديو مقاس ٣/٤ بوصة ثم ١/٢ بوصة بعد ذلك Betacam ومن ثم بدأت أجهزة عرض شرائط الفيديو

كاسيت فى غزو التلفزيون لتحل محل كاميرات التصوير السينمائى ، وبدأ الجميع يفضلونها لاسباب كثيرة أهمها :

١- درجة نقاء وجودة الصورة : إذ ان الصورة التى يشاهدها المصور والمخرج على جهاز المونيتور هى نفس الصورة التى يتم تسجيلها فعلا وينفس الالوان التى يشاهدها المخرج على المونيتور اثناء التصوير .

٢- يستطيع المخرج والمصور المسجل ان يجرب تجربته على صلاحية التسجيل قبل مغادرة المكان .

٣- يستطيع المذيع أن يذيع مادته بعد تصويرها بلحظات ولا تحتاج إلى وقت للتخفيض والطبع وعرضها على أجهزة العرض السينمائى .

٤- سهولة المنتج الذى يتم بطريقة اتوماتيكية تتحكم فيه الآلات الحاسبة بواسطة أجهزة Automatic Editing بأن يحدد المونيتور نهاية اللقطة على الشريط المسجل عليه وبداية

اللقطه من الشريط الذى يسجل منه ويضغط على زر اتماتيكى
لكى يتم المونتاج فى سهوله ويسر .

بينما كانت الكاميرات السينمائية تمثل ما يلى :

أ- الصورة التى يشاهدها المصور ليست الصورة التى يتم
تسجيلها لانها تخضع لعمليات حسابية للمساحة وشدة الإضاءة
ودرجة حساسية التقييم وهى أمور لا يوضحها جهاز الرؤية
Viewer الذى يستخدمه المصور أثناء التصوير .

ب- يخضع التقييم بعد ذلك لعمليات التحميض والطبع وتصحيح
الالوان وهى أمور خارجه عن نطاق تحكم المخرج والمصور
ويتدخل رجال المعمل والاحماض فيها ولا بد من جودة
الاحماض وصحة تركيبها ويقظة رجال المعمل وحرصهم حتى
تخرج الصورة فى الشكل الذى اراده لها المصور .

ج- تقطع عمليات التجميع والطبع والمونتاج وكافة مراحل صناعة الفيلم وإضافة الصوت إلى أيام تجعل من المستحيل إذاعة هذه المادة قبل مرور عدة أيام .

د- تكاليف صناعة الفيلم الباهظة ابتداء من الخامات حتى الانتهاء من الحصول على النسخة النهائية الصالحة للعرض في التلفزيون ، الذي غالبا ما يذيع مواد اليومية والأسبوعية واحده ثم توضع في أرشيف ومكتبات التلفزيون لحين طلبها بعد مدة كبيرة او الاستعانة بقطعة منها .

لكل هذه الاسباب أو لبعضها ثم غزو أجهزة الفيديو كاسيت إلى التلفزيون ودخلت معدات إذاعة شرائط الفيديو كاسيت إلى التلسين لتحل محله أو لتشاركه بنصيب أوفر غرفة الإذاعة وان كان الإعتماد على هذه الشرائط المغناطيسية اضعاف مرات الاعتماد على السينمائية .

لذلك نجد الان في غرفة التلسين العديد من ماكينات عرض شرائط الفيديو كاسيت من طراز Betacam مقاس ٣/٤ بوصة ، ثم دخلت بعد ذلك شرائط الفيديو كاسيت من طراز Betacam مقاس ١/٢ بوصة .

وقد اتخذ منذ أيام قراز بتعميم نظام الفيديو كاسيت طراز Betacam مقياس ١/٢ بوصة (ص) في جميع ستوديوهات التلفزيون بعدما كان قاصرا على استخدامه في نشرات الاخبار والبرامج الاخبارية ، وذلك نتيجة للتطور التكنولوجي في هذا الطراز وقدرته على التسجيل باعلى درجة من الجودة التي تضارع الشرائط المغناطيسية الكبيرة مقياس واحد بوصة ، وكذلك لما في الكاميرا البيثاكام من امكانيات هندسية ذات تكنولوجيا عالية تتيح لها :

١- يستخدمها شخص واحد يستطيع القيام بدور المصور ومسجل الصوت ومزج الإضاءة إذ أنه يثبت عليها ميكروفون وكشاف صغير .

٢- تعمل بأقل كمية من الإضاءة وتستطيع ان تضبط فتحة العدسة لتوماتيكيا دون تدخل المصور

٣- تضم دخلها جهاز التسجيل .

٤- شرائط التسجيل صغيرة الحجم خفيفة الوزن .

٥- تعطى نتائج طبية ودرجة عالية من جودة الصورة .

٦- لها ميكروفونان منفصلان .

كذلك نرى فى غرفة التلسين مجموعة مكتبات اذاعة

شرائط الفيديو كاسيت .

ولكنه من الضروري أن تتواجد ماكينات عرض شرائط

الفيديو بثبت مقاس واحد بوصة الكبيرة الحجم لما لها من مزايا

عديدة فى التسجيل تفوق على شرائط الفيديو كاسيت بمراحل ،

إذ أن كبر حجم الرأس المغناطيسية تتيح لها قدرة على نسخ

درجة أعلا من الجودة فى الصوت والصورة .

وتضم ايضا غرفة التلسين بعض وحدات مونتاج

الكاسيت الواحد بوصة ، إذ أن أى ماكينتين تستطيع ان تحولهما

إلى وحدة مونتاج ، الأولى للعرض والأخرى للتسجيل عليها .

كذلك يوجد فى غرفة التلسين جهاز عرض الشرائح

التي يستعان بها فى اذاعة اللقطات الصامته الثابتة مثل المناظر

الطبيعية وشعارات المحطة ق ١ أو ق ٢ الثابتة وكذلك صور

الشخصيات فى نشرات الأخبار والخرائط العالمية والشريحة
هى أحد (اللقطات الثابتة لفيلم ٣٥ مم)

وقد تطور هذه الشرائح - مقاس ٣٥ مم - وتطورت
الأجهزة المستخدمة فيها هى اختراع تخزين الشرائح داخل
الكمبيوتر بحيث تستطيع تسجيل المنظر المصور على هذه
الشريحة ثم تنزعها بعد أن سجلها الكمبيوتر داخل ذاكرته
ويطلق على هذا الجهاز اسم Slides Stores

ويضم التلسين أيضاً جهاز الكتابة الالكترونية وهو
عبارة عن جهاز نسبة الآلة الكاتبة يكتب بحروف اليكترونية
موصلة على طاولة الصورة وتستطيع إذاعة هذه الكتابة فوراً
ويسجل الجهاز كتاباته على desk نسبة اسطوانة الموسيقى
وكل اسطوانة منها تستوعب ٢٠٠٠ صفحة ، تستطيع
استرجاعها وفقاً لارقام الصفحات .

وليس من الغريب أن يضم التلسين وحدة مراقبة
الكاميرات Camera Control أو CCU ويستطيع المهندس من
هذا المكان التحكم الكامل فى الكاميرات الموجودة داخل البلاتوه
واصلاحها اذا ما حدث بها عطل دون الدخول إلى البلاتوه من

يساعده على اصلاح الاعطال التى تطرأ أثناء الإذاعة على الهواء أو التسجيل دون فتح باب الاستوديو .

العاملون فى الاستوديو :

أول من نقابل فى الاستوديو هو المخرج التليفزيونى وهو المسئول الأول عن العمل التليفزيونى وهو الذى يبدأ معه العمل إلى أن ينتهى والمخرج مثله مثل قائد السفينة فهو الذى يحدد موعد بدء العمل الى نهايته وهو الذى يصدر القرارات الفورية الصائبة وهو الذى يعقد المقارنات فى الوقت الضيق ليفاضل بين الاعمال المتعارضة ويحدد ايهم يتم .

والمشاهد يشاهد العمل التليفزيونى من خلال عيني المخرج ويسمعه من خلال اذنه .

فهو الذى يحدد اللقطة وحجمها ويحدد للمشاهدين أين ينظر وفى أى زاوية يقف وعلى أى مستوى يكون ... فإذا دخلت حديقة فإن المخرج هو الذى يحدد لك أين تنتظر وينقل لك شخص معين من خلال عشرات الشخصيات الموجودة داخل الحديقة بل هو الذى يحدد لك ماذا تنتظر فى هذا الشخص .

وهو الذي يحدد لك ماذا تسمع هل تسمع ضوضاء
الحقيقة أم ضوء مياهها أم صوت الجوار الذي يدور أم تسمع
مزيجا من كل هذا .

ومهمة المخرج الأساسية فى التليفزيون هو أن يبدأ
العمل فى موعده وينتهى فى موعده ثم تأتى المهام الأخرى من
مستوى الأداء وشكله الفنى وجاذبية البرنامج .

ومن المؤكد أنه حتى يستطيع المخرج من استغلال ما
يتوفر له من امكانيات استغلالا فعالا وحتى يستطيع أن يوجه
المشاركين فى البرنامج والعاملين فيه ، فيجب أن تتوفر له
مؤهلات شخصية معينة تساعد على اداء عمله اهمها :

١- القيادة :

قد يعمل مع مخرج التليفزيون فى البرنامج عدد كبير
يصل إلى المائة من ممثلين وعمال ومسرح ومهندسين ومنظمى
أزياء وعمال ومكياج ومونتيرين ونجارين ومهندسى صوت
وكتاب ومنيعين وضيوف وقد تكون لهم جميعا صلة مباشرة
بالبرنامج المذاع على الهواء بينما تكون صلة موظفى
التليفزيون بالبرنامج صلة غير مباشرة ، ويقوم المخرج بالتنسيق

بين جهود كل هؤلاء العاملين ، ويجب ان يعاون كلا منهم على بذل أقصى قدرته في زمن قصير نسبيا ، ويجب بالإضافة لذلك أن تتوفر لهم الثقة في حكمة لانهم يعتمدون على قراراته الفريعة في كل المشاكل اثناء ضغط العمل الهائل في فترة الإذاعة على الهواء لذلك كانت القيادة من أهم مؤهلات المخرج الشخصية .

٢- الذوق الحسن :

يتولى المخرج اخراج برنامج يدخل بيوت المشاهدين مباشرة ويقرز المخرج ما يتمشى مع الذوق الحسن ويحدد الخط الفاصل بين الفكاهة والفحش والحديث المعقول والحديث الفظ والكلام الساخر والمهين ، وليس للذوق الحسن دخل بالرقابة بل انه يرتبط ارتباطا وثيقا بالحماسية والشعور بالمسئولية تجاه المشاهدين .

٣- الخيال الخلاق :

ان المخرج التلفزيوني لا يرى فقط عندما يقرأ نص الكلمات والامارات لكنه يتصور المشهد كله كاملا ويتفحصه

من صنع خياله فهو يرى للصور التي ستلتقطها الكاميرات ويسمع الحوار والموسيقى وحتى يستفيد المخرج الى اقصى حد من الامكانيات المتوفرة لديه فيجب ان يكون أكثر من قائد ذى ذوق حسن ، فهو يتصور البرنامج فى مجموعة من بداية الأمر ويخلق صورته فى ذهنه إلى لو كان البرنامج قد تم فعلا وقد يعدل من هذه الصورة لتتواءم التمرينات ، لكنه قبل أن يطلب الإضاءة بشكل معين أو مؤثر صوتيا بذاته أو يرى إضافة حركة ما أو وضع قائم آخر فى المشهد فإنه يتصور كل ذلك الجزء من المشهد الكامل .

٤- استقصاء المعلومات :

ان التلفزيون مجال من مجالات العمل للرجبة المركبة الجديدة وهو يتطور باستمرار وحتى تستطيع أن تساير هذه التطورات يجب أن يكون ذهنه حاضرا فى أن تكون مشغولا باستقصاء المعلومات والبحث عن كل جديد وهذا يعنى بالنسبة للمخرج إخلاصا للمهنة وحماسا يدفعه لى يزيد من معلوماته بين فقرات عمله من الجيد أن الذى يعمل فيه ، فقد يرى المعارض الفنية ليدرس تكوين اللوحات الفنية العظيمة وهو

أيضا صانع لوحات وهو يدرس اداء الممثلين في السينما وعلى المسرح ويستمع للموسيقى التي تمكن أن تعبر عن حوار التمثيلية ووقعها ويشاهد البالية لدراسة ما فيه من حركة ويتابع الناس لدراستهم في حد ذاتهم وهو لا يهتم بتحسين واستكمال مهاراته الشخصية فحسب بل يساهم أيضا في تقدم المجال نفسه وهو يدرس فنون الإضاءة والديكور ويتعد ذلك إلى بعض مهن الحرفيين مثل النجارة وغيرها ويدرس الماكياج ليتعرف على طرق علاج الخاطئ منه .

٥- ضبط النفس :

إن مخرج التلفزيون يجب أن يكون قادرا على العمل تحت اشد أنواع للضغوط الجسمانية والعقلية دون أن يفقد اعصابه .

أن التوتر ينتشر من فرد إلى آخر انتشار التيار الكهربائي ، والمخرج الذي يكشف صوته أو تصرفاته عما أصابه من توتر زائد سرعان ما يتبين أنه مع مجموعة متوترة الاعصاب ، سريعة الانفعال لا كفاءة لها من جميع العاملين معه

والمخرج الذى ينغمس فى ثورة عاطفية يفقد ثقة العاملين معه ويستطيع أن يقول بحق لقد فقدت السيطرة على نفسي وعلى أوقف ومن ناحية ومن ناحية أخرى فإن المخرج الذى يتظاهر بالهدوء يحتفظ بالسيطرة ويولد شعورا بالثقة بين العاملين .

٦- المقدرة على استيعاب التفاصيل :

ان اخراج برنامج للتلفزيون يستدعى الاهتمام بجملة التفاصيل ويحتاج المخرج لتنسيقها ومعالجتها وان يحذر فى نفس الوقت ان يخرج هذه التفاصيل ومن المهم تبين ما هو هام وما يمكن صرف النظر عنه مؤقتا أو تكليف آخرين بعمله ولا يسرى ذلك على التفاصيل المتعلقة بتنظيم العمل فحسب بل على المشاكل العديدة التى تظهر أثناء التمرينات والبروفات ، فقد تعرض خمسون مشكلة بحاجة إلى الحل ولكن الوقت لا يتسع إلا لتصحيح أمرين أو ثلاثة منها فقط ، فإنها أكثر أهمية ، أن هناك فقرات ضعيفة فى النص وهناك ممثل يتعثّر فى دوره وآخر يسيئ قراءة سطر هام وثالث يتأخر فى اداء جزء اساسى من دوره ويجب ان تتغير الحركة حتى تلتقط الكاميرا الصورة

بطريقة تحقق الأثر المطلوب كما تقع مشاكل تتصل بالميكرو فوانت فى موضع آخر والإضاءة سيئة فى مشهد من المشاهد كما أن ينبغي ازالة احدى قوائم الديكور بعد أن انتهت الحاجة اليه ، وقد تم اعداد احد المشاهد ولكنه لا يحقق الأثر المطلوب بسبب عدم تباين الألوان المختلفة الظاهرة فى الصورة تباينا كافيا ، وليست تلك سوى أمور قليلة تستدعى الاهتمام فإى اثنين أو ثلاثة منها سيكون لها أكبر الأثر على نجاح البرنامج فى مجموعة ، أن على المخرج أن يقرر بسرعة وأن تكون حرارته سليمة .

وقد يتولد نتيجة لذلك شعور بأن هناك فئة قليلة من الناس ذوى قبرات خارقة وتتوفر لديهم المؤهلات الشخصية اللازمة للإخراج فى التلفزيون ومن الواضح أن الأمر ليس كذلك فبعض المؤهلات يمكن تتميتها ، كالسيطرة على النفس والمقدرة على التنظيم والتصرف فى التفاصيل واللباقة وبعض عناصر القيادة والإدراك السليم يمكن أحيانا أنه يحل محل الذوق الحسن الفطرى .

كما يمكن أن يحل انصميم على الشئف بالمعرفة والذكاء بحال الخيال الاخلاقى إلا أن المخرج المثالى يتمنع

بالمؤهلات الشخصية التى نكرناها ، ومن المؤكد أنه لا ينبغي أن يفكر أحد فى القيام بعمل مخرج التليفزيون . أن كان لا يستشعر من نفسه القدرة على تنمية هذه المواهب .

٧- التدريب المستمر :

يجب ان يلم مخرج التليفزيون اماما ثابتا ومستمرا بالأجهزة التى يستخدمها وامكانيات كل جهاز وكفاية أداء العاملين على هذه الأجهزة وإن كان هذا الإمام لا يتناول التفاصيل الفنية عادة ، فبعض المخرجين لا يعرفون سوى القليل عن استخدام الكاميرا ولكنهم يعتمدون على كفاءة المصور فأكثر الأمور أهمية أن يجدد المخرج الأثر المطلوب والأدب التى يستطيع بها تحقيق هذا الأثر .

١- مساعد المخرج وأول شخصية نقابلنا بعد ذلك هو مساعد المخرج ، المساعد هو حلقة الوصل بين المخرج وبين معظم مساعديه الآخرين فى المجالات المختلفة وعليه أن ينفذ بكل دقة الخطة التى وضعها المخرج لترتيب وتنظيم عملية الإخراج ومتابعة تنفيذ الديكورات والمناظر والاكسسوارات والملابس ،

وتجهيزات الإضاءة والصوت والمؤثرات وتسجل الأغاني
الموسيقية وتجهيز أماكن التصوير الخارجى التى يكون المخرج
قد اختارها سلفا كذلك مراجعة الأكواد مع الممثلين ومتابعة
تبليغ مواعيد البروفات وتنفيذها أى أنه هو المنفذ العملى لخطه
الإخراج وهو اليد اليمنى للمخرج فى كل ما يسمى عمليات تنفيذ
خطه الإخراج ، وهو بذلك يسرى للمخرج الخدمة الكبرى بأن
يرفع عن كاهله تلك الأعباء الروتينية ليترك له الوقت اللازم
ليقوم بعملية الابتكار والتركيز فى الاتجاه الذى تركز عليه
وجهة نظره ..

بالطبع هناك عدة مساعدين لمخرج ... هناك المخرج
المنفذ وهو الذى يطبق لدى البروفات النهائية والتسجيل ما أشار
به المخرج تماما وما يقوم هو بالتنفيذ النهائى تحت إشراف
المخرج .

هناك المساعد الأول للمخرج وهو الذى أشرنا إليه
تقريبا فى واجبات مساعد المخرج وكذلك هناك مساعد النص
Script وهو الذى يشرف على الأكسسوارات وتتابع اللقطات
وملابس الممثلين بحيث تكون متوالية فلا يلبس ممثل وهو فى
مكتبه بدله زرقاء ثم عندما يخرج من العمل ونراه منصرفا إلى

بيته أو يدخل من باب بيته نجد أن البذلة بنيه هذا هو الخطأ في التتابع بالنسبة للملابس ... وكذلك كافة للحركة فإذا كانت للقطعة التي تصورها هي لقطة واسعة لحوار حاد بين اثنين من الممثلين وكان مفروضاً أن واحد منهما سيأتي بحركة شديدة العنف واقتضى الأمر أن تكون اللقطة التالية لقطة مكبرة لدرجة هذا الممثل .. لا بد أن تكون متابعين بيته لمشاعره النفسية والحركية أين كانت ميرته ... هل كان يشير بيده في اتجاه معين وكيف كان شكل أصابعه وملامح وجهه ونبرة صوته وهل تطايرت الأفكار ... هل كان يضع النظارة أم رفعها أن لم يكن يضعها أصلاً ؟ ... هل كان باب الحجرة مفتوحاً ويلقى شعاع ضوء لم ذلك الضوء كان من خلفه في الظل ... وهكذا لا بد من إثبات كل شيء ... حتى لا نفعل شيئاً .

هناك " رجل الكلاكية " وهو ما يسمى بالعماد الثالث وهو يهتم بأرقام اللقطات ويكتب تقريراً يختم تسجيله وما هو صالح منها ... الخ .

والمساعدون الثلاثة يقومون قبل بدء التصوير بأعداد جدول عمل التصوير يراعى فيه أن يتم تصوير اللقطات المتواجدة في ديكور واحد في وقت متوالى للوقت .. لأن لا داعي

ابداً لأن اصور لقطة في غرفة المكتب ثم أعود إلى غرفة النوم وبعد ذلك غرفة الطعام وأرجع بعد ذلك إلى غرفة المكتب ، اننى إذا اتبعت هذا الأسلوب أضيع الكثير من الوقت لأننى أنقل الكاميرات والميكروفونات وأحياناً الإضاءة من هذا الموقع إلى ذلك الموقع ثم أعود بهم مرة أخرى ولكن لو أننا صورنا لقطات غرفة المكتب كلها متوالية حتى ننتهى من هذا الديكور ، ثم انتقلنا إلى غرفة الطعام فصورنا كل الأحداث التى تتم منها مرة واحدة فاللقطات منفصلة بالطبع ... أن هذا الأسلوب يوفر لنا الكثير من الوقت والجهد وهو يعنى توفير المال ... أيضاً .

٢- مدير الاستوديو :

مسئول عن إدارة العمل داخل البلاتوه - فإذا كان المخرج هو كقائد الجيش مثلاً ... فمدير الاستوديو هو قائد كتية الاقتحام ... وهو المسئول داخل البلاتوه ... وكل ما فى البلاتوه يقع تحت سيطرته وهو مسئول عن تركيب الديكور وتجهيز الملابس والاكسسوار (فى البلاتوه) ودخول الممثلين وخروجهم وكل حركة العمل داخل هذا البلاتوه فى شتى نواحيها وتتبعه فى هذا :

أ- عامل الأكسسوار أو مساعد الأكسسوار :

وهو الشخص المنوط به تحضير القطع المكملة للديكور كالكراسي والقايات وأدوات المائدة... الخ . وينقسم الأكسسوار إلى نوعين : الرفيع وهو مثل الأطباق وأدوات المائدة وكل ما يشتمل باليد والثقيل وهو ما يكمل الديكور مثل غرف النوم والأكل والصالون ،

ب- مساعد الاستوديو :

وهم الذين يحاونون مدير الاستوديو في تسيير كل الأمور مثل رفع بعض قطع الأكسسوار أو الكراسي أو لإضافة أي شئ يطلب أو استبدال ما لا بد المخرج

٣- مهندس الديكور :

وهو الذي يعد التفاهم مع المخرج - يقوم بتصميم مختلف الديكورات المطلوبه ووضع الرسوم التفصيلية لها ، وعمل خطة التنفيذ مع منفذ الديكور / ومهندسي الديكور يقع على عاتق مهمة غاية الأهمية ، وهو أنه يسهم اسهاما كبيرا في اظهار وجهة نظر المخرج والمؤلف من خلال الديكورات ،

حيث أنه باستطاعته أن يضيف على هذه الديكورات من فنه
لسمات تظهر الزمن الذي تدور فيه الأحداث والبيئة والمستوى
الاجتماعي .

ويعطى فكرة جيدة عن شخصيات كل ديكور ، فالديكور
الذي يمثل منظرا في المدينة القديمة في الرباط غير الذي يمثل
قصرا فاخرا في ضواحي الرباط غير الذي يسكن في جبال
داخل البلاد غير منزل واحد يعمل بالصين ويعيش على البحر
قريبا من مصدر مهنته وما يصلح ديكورا لما كسب أو هاملت
شكسبير يختلف بالتأكيد عن مجنون ليلي أو كمبيز لأحمد شوقي
ويختلف بالتأكيد عن دمن كيشوت لسيرمانتيس وعن البطة البرية
لابسن وعن ثلاثنة نجيب محفوظ وإذا كتبنا نتحدث عن أوروبا
مثلا فإن ديكورات أوروبا مثلا تختلف عن ديكورات يونانية
أخرى من الأيازة ... وديكور لامرأة من روما قد يختلف عن
ديكور كزفاريثس أو سائر تكون

وفي أسبانيا إذا تناولنا قصة عن الأندلس مثل فتح
الأندلس أحمد شال وعبد الرحمن أو فتاة غرناطية فهي تختلف
في محتوى مناظرها وديكورها عن (لمن تدق الأجراس) دون
كيشوت .

ومهندسى الديكور يتيح للمخرج الفرصة لأن تكون زوايا تصويرية سهلة ومفتوحة وفيها قيمة جمالية عالية وأيضا تعبر عن مضمون درامى وأيضا تشكلى واعمال الديكور يدخل فيها حروف كثيرة لعنا نستطيع أن نشير بسرعة إلى أهميتها (المنفذ - النجار - النقاش - المنجد - الماشينست - المجلد - عامل البلاستيك - اللحاح - المثالب - طرق الحديد والنحاس - تشغيل الألمونيوم -... الخ) وأيضا يتعاون معه رسامون للمناظر على درجة عالية من الاتقان الفنى والجودة الحرفية .

ويرسم مهندس الديكور خطة الديكور الخاصة به على خريطة خاصة بالاستوديو الذى يعمل به موضحا بهذه الخريطة مساحة الاستوديو بواسطة المهندس على شكل مربعات وكل مربع صغير على هذه الخريطة يساوى متر مربع ومحدد بهذه الخريطة مداخل الاستوديو الغرف الملحقة به واين تقع غرفة المراقبة التى يعمل بها المخرج ولا بد أن يوافق المخرج على هذا الديكور ويوقع متن هذا الديكور حتى يصبح الرسم سارى المفعول وتقدم ورش الديكور .

٤- المصورون :

المصور من أهم معاونى المخرج فالتليفزيون يعتمد
اناس على الصورة التى تنقل من خلال الكاميرا ولذا يجب أن
يسهم المصور بكل طاقته فى تحويل العمل المكتوب إلى صورة
تأبضه بالحركة مفعجة بالحياة والفن

لكل مصور دور معين يتم تحديده خلال التجارب
ويحمل كل واحد منهم امانه فى الكاميرا ما نسميه (قائمة
اللقطات) Shoot ing list وهم يستطيعون بالطبع ان يدلوا
دائماً بوجهات نظرهم فى العمل مقدمين بذلك خدمات جليلة لأن
لكل مصور وجهة نظره فى حجم اللقطة بل والزاوية ومحتوى
الكادر وأننا أدركنا شخصياً بكثير من الفضل لعدد من
المصورين الذين عملوا معى فى انحاء التعبير عن وجهة نظرى
بأحسن أسلوب ممكن وبالأذات فى الإذاعات الخارجية التى
توليت الإشراف عليها عشر سنوات بالإضافة لإشراف على
تنفيذ البرنامج طول عشرين عاماً .

ويجب ان يتصف المصور بالصفات التالية :

١- الاحساس بالتكوين ويأتى ذلك بالدراسة ثم الممارسة واكتساب الخبرة .

٢- الدراية القامة بالكاميرا ومكوناتها الاساسية واستخدام عدساتها أو عدسة الزوم الخاصة بها .

٣- ان تمتاز بالمهارة اليدوية العالية وسرعة الاستجابة الحركية حتى يمكن السيطرة على الكاميرا فإن عملية تحريك أو قيادة الكاميرا خاصة إذا كانت على Vinten أو كرين عملية ليست سهلة ولا هينة بل تحتاج إلى مجهود عضلى كبير متناسق مع التفكير الذهنى .

٤- ان يكون لديه حساسية فائقة عند انتقاء الصادر عندما يكون فى الاذاعة الخارجية كما هو الحال مثلا فى حفلات الغناء أو مباريات الرياضة والبرامج الخارجية التى على المسابقات ولا يمكن تجهيز لقطاتها مسبقا ، أما فى البرامج المعدة بحناية

كالدرااما واستعراضات الاستوديو فيجب على قلة أن يسير طبقا لقائمة اللقطات Shooting list ولكن فى برنامج اللقاءات والندوات فيجب عليه أن يكون معاشيا لهذه الندوة فلا أحد يعرف من سيتكلم ومن سيقاطع ومن سيعقب وفي هذه الحالة يكون لكل مصور دور تصوير عدد من الشخصيات وايضا لابد للمخرج إلى جانب هذا ان يحتفظ بكاميرا تعطيه لقطه عامة لاستخدامها وقت الضرورة .

ومن المستحسن أن يكون المصورون هم المسئولون عن الإضاءة بحيث يكونون فريقا يكون واحد منهم فى هذا البرنامج هو مدير الإضاءة وفى البرنامج الذى يليه هو القائم بهذا العمل بعد التباحث مع المخرج على ماهية المطلوب من الإضاءة وهكذا يكون فريقا متفاهما متعاوننا سيطرون على حرفة العمل ويفهمون روحه ويقومون من داخلهم ما يوضح أو يزكى وجهة نظر المخرج ويؤكداه ويضيفون بعض لمسات الجمال سواء بالأضواء أو بالظلال أو بالموثرات الإضافية الأخرى .

٥- مدير الإضاءة :

هو المسئول عن إضاءة الاستوديو وهي بالقطع ليست أمرا سهلا هينا ... فالأمر يقتضى وجود شبكة إضاءة فى سقف الاستوديو ثم قد يستعان بلمبات تعطى مؤثرات خاصة وكائنات وأوراق جلاتين ملونة تضافى لمسات فنية ، الإضاءة الأولى مجرد لكى تصدر عليها الكاميرا ثم تأتى الإضاءة المبدعة أو الفنية والتي تسهم فى خلق أو تصوير الشخصيات أو توحى بأحاسيس ومشاعر معينة وهنا لابد أن يراعى مدير الإضاءة نوع اللمبات والشاشات التي يستخدمها وشدة الضوء واتجاه مساره ولا بد له أن يقرز أى أنواع الإضاءة يصلح لهذا المشهد أو ذلك لهذا الوجه أو ذلك لهذا اللون من الانتاج أو ذلك .

٦- مهندسى الصوت :

وهو من أهم أعتان المخرج فالتليفزيون صوت إلى جانب صورة وقد تأتى الصورة أعلى ولكن للصوت شئ هام بالتأكيد ولا شك أننا نعرف أن مصادر الصوت متعددة ومختلفة وهناك الصوت الحى : الصادر عن الممثل ... المنيع ...

المتحدث ... وهناك المؤثرات الصوتية الموجودة على
اسطوانات .

وهناك الموسيقى التصويرية الموجودة على شرائط ١/٤
بوصة وأحيانا شرائط الكاسيت .. ثم قد يكون هناك أغاني أو
رقصات ... بل قد يصل الأمر إلى ضرورة لعب عدة
مؤثرات في وقت واحد فقد نصور مشهدا بفترض أنه يدور في
الغابة أو في كوخ ريفي فنضع هنا مؤثرات لأصوات الريح
ومؤثرات لأصوات الطيور التي تعيش في الريف أو الغابة
وأصوات بعض الحيوانات وقد نضيف أصوات حفيف أوراق
الشجر أو صوت هرير المياه جدول قريب أو صوت نقاط
المطر وضوت البرعد مثلا ... الخ .

وهكذا نرى أن الأمر مركبا تركيبا شديدا وكل تلك
الأشياء يجب على مهندس الصوت أن يسيطر عليها سيطرة
محكمة لكي تخرج جميعا في هارموني واحد مفعم متجاوبة
ومتلاءمة مع الصورة ومكاملة لها بل ومضيفة على اللحد إضافة
طيبة وبعدها جديدا .

ويعمل مهندس الصوت عمله هذا من خلال المنضدة
المليئة بالأزرار والمفاتيح اللموجودة في غرفة مراقبة الاستوديو

ويأخذ تعليماته من المخرج ويدونها عنده ويعمل على جهاز طاولة الصوت Audis Console وهو شئ ليس بالهين ويحتاج إلى مهارات خاصة لكي يتم مزج الأصوات المطلوبة في الأوقات المطلوبة بالكيفية المطلوبة قد تلجأ بعض أنظمة العمل إلى عمل مكسياج Mixage بعد انتهاء التصوير مثل السينما .

٧- الملكية :

وهو الذي يعطى لكل شخصية مظهرها المناسب من النواحي الانطباعية والدراية النفسية وهو ما يؤثر كثيرا في العمل فشخصية عطيل بها سمات تختلف عن شخصية عنترة بن شداد وشخصية اليهودي زيوس أو شيلوك تاجر البندقية تختلف عن شخصية بختل موليد ؛ وشخصية زويه في قصر الشوق لتجيب محفوظة تختلف عن شخصية لسان شحاته في القاهرة ؛ وعن شخصية برعى في السمان والخريف وهاملت يختلف عن ماركيت - وطارق بن زياد يختلف عن خالد بن الوليد عن الناصر صلاح الدين عن المعز لدين الله فالسمات التي يعطيها المكياج لخصيته ما تضيف كثيرا ملامح الشخصية

وتسهم اسهاما كبيرا فى تجسيدها مما يؤكد التركيبه الدراميه لهذه الشخصيه الدراميه لهذه الشخصيه مستخدما الكثير من أدوات التزيين والشعر المستعار . الخ .

٨- المونتير :

الاخراج أو مراقب الصور يعنى شئ المونتاج لأن
هو الذى يحدد مسلسل اللقطات ويقوم المخرج بعمل المونتاج
الاساسى فى ذهنه فى البدايه ثم يضع خطة التصوير بناء على
فكرة للقطع بين اللقطات المختلفه الصادرة من مختلف
الكاميرات ثم ينفذ ذلك فى التمثيليات التى تعطى للمصورين
ويقوم فى النهايه بتحقيق كل ذلك عن طريق المونتاج خلال
التشغيل ولايد بالطبع أن يكون المخرج قد زتب هذه الخطة على
الورق فيما يسمى (الديكوياج) .

والمونتير لابد أن يتمتع بحساسيه فائقة للحدوث الدرامى
والصراع والابقاع لأن ذلك كله يساعد فى تحقيق أكثر قدر
ممكن من التتابع السردي لإحداث أى عمل شئ .

٩- مدير الإنتاج :

وهو العنصر الاساسى فى تقديم كافة الاساسات التى يتطلبها العمل من مستلزمات للديكور والاكسسوار إلى تحقيق وسائل النقل الى تجهيز اماكن التصوير وارسالي اوامر العمل واحضار الجميع المعاونة وترتيب المشتريات والتأجيرات ووضع برامج العمل مع مساعدي المخرج وهو المسئول عن تهيئة جو العمل جيداً بما يتبع المخرج ومن معه ان يقوموا بالعمل فى افضل ظروف الانتاج .

١٠- مراقب الكاميرات :-

يتواجد فى غرفة المراقبة وهو يراقب ويضبط الصور الظاهرة على وحدة مراقبة الكاميرات أى camera control وهو يتحكم فى جودة الصورة عن طريق اجهزة هندسى للصورة - فهو فى مهامه الامباسية عليه ان يضبط الصورة هندسيا ولكنه يستطيع ان يغير من خصائص الصورة حسب طلب المخرج كأن يعطى لونا معيناً ويغيّبه على بقية الالوان أو يجعل الجوليل .. أو يجعل الصورة سلبية .

١١- فنيو التلسينما والفديو تب :-

وهو المسئولون عن عرض الأفلام ١٦٠ ، ٣٥ شرائح أو شرائطك الفديو تب المغناطيسية أو تسجيل البرامج على هذه الشرائط وهناك أيضا مونتاج الفيديويوت ومكساج الفيديويوت .

مساعدوا الكاميرات : وهو الشخص الذى يتولى مساعدة المصور اثناء تصوير أو فيلم فيضع المكان فى المكان الذى يحدد لها كما يعمل على تفضادى الكاميرات التى تتغذى الكاميرات بالصورة ومصادر الطاقة (الكهرباء) وساعات الأذان من ان ينقطع وعنيه ان يساعد فى ارتفاع الكاميرا وهبوطها ، وتنفيذ ما يطلبه منه المصور .

مساعد للصوت :

وهو الشخص الذى يضع الميكروفونات فى اماكنها على المدائن ويعمل على اضافتها فى صدر بعض الضيوف أو يثبتها على حامل ذى نزاع طويله Boom ويقوم بتحريكها فى اتجاه الضيوف كما عليه أن يتأكد من صلاحية ميكروفون للعمل وأن التوصيلات والأسلاك الخاصة به قد تم تركيبها ، ويقوم بعمل تجربة الميكروفونات مع مراقبة الصوت المختص .

الفصل السادس

خصائص التليفزيون

كوسيلة اتصال بالجمهور

لكل وسيلة إتصال جماهيرية خصائص معينة تحدد شخصيتها وتؤثر فى أداء ما تقوم به من أهداف ووظائف فى النظام الاجتماعى . وتأتى " الخصائص الذاتية " للمييلة فى مقنمة محدديات انتشارها بين الجماهير والتأثير المتحقق والمحتمل والتلفزيون كوسيلة إتصال جماهيرية يجمع بين الصوت والصورة والحركة واللون والضوء ، ويكون بذلك مشهداً كاملاً ، فهو خلاصة الراديو والسينما ، ويضيف التلفزيون إلى سحر الصوت إغراء للصورة المتحركة مما يمكن المشاهد من الاحتكاك بالعالم الخارجى دون أن يتحرك من منزله كما يمكن للتلفزيون بفضل سهولة حركة الكاميرا وتعديدها ، أن يقدم لمحات مختلفة للصورة الواحدة بتنوع الزوايا وتناولها المخطط كما يمتلك التلفزيون القدرة على مضاعفة الوثائق المرئية ليسجل بالصورة تحقيقاً أو مقابلة ، صحفية أو غيرها ويقدم التلفزيون تنوعاً كبيراً فى البرامج طوال فترة الإرسال وإن كان يفقد المشاهد من حيث ضرورة الجلوس والمشاهدة ، فهو لا يترك الحرية للوضع والحركة ، كما أن مشاهد التلفزيون فى استطاعته أن يحتفظ بذاتية ردود أفعاله الشخصية وحريته فى الحكم على الأشياء الأمر

الذى يمكنه من الإفلات من الانتماج مع الميسرير أو الذويان فيها ، فالتليفزيون إذن يصون الأضالة الشخصية وحاسة النقد والاستقلال فى الحكم على الأشياء .

وفى علاقة المشاهد بالتليفزيون ، تبرز مجموعة من الخصائص فى إطار هذه العلاقة وتنعكس بالضرورة على التأثير الفعلى والمحتمل ، كما تتأثر بالظروف الشخصية والاجتماعية للفرد . وتتحدد أهم للخصائص فى النقاط الآتية :

(١) الاستحواذ :

ويعنى أن التليفزيون يتمتع بالقدرة على جذب انتباه المشاهدين وإثارة اهتمامهم وبالتالي الاستحواذ على نفسية هؤلاء المشاهدين وهذه الصفة - الاستحواذ - تملها الطبيعة المادية للتليفزيون فهو يسيطر على جميع المشاهد وبصره ، ويركز الانتباه على صورة متحركة ناطقة متغيرة تنحصر فى إطار صغير محدود ولا يكلف المشاهد جهداً وينتقل معه فى حجرة الجلوس أو قريباً من مائدة الطعام أو أى مكان يراه مناسباً له .

لا تكلفه شقة الخروج من المنزل للتساية ، أو حجز تذاكر السينما ، أو في مباراة لكرة القدم ، فالتلفزيون يوفر للمشاهد كل ذلك وهو جالس في مقعده ، يصل إليه دون جهد ينكر ، وبالتالي تزداد إمتمالات التعرض للتلفزيون تمشياً مع معادلة كسر الاختيار والفتلة بأن :

اختيار الرسالة = قدر الجزاء أو العقاب - قدر الخسارة أو العطب
الجهد المبذول

فالتلفزيون يوفر للمشاهد الجهد الذي كان سيناله فيما لو ذهب إلى السينما أو المسرح ، أو قرأ الصحيفة ، كما أنه يشبع رغبته من خلال التنوع في البرامج ، وهذا بالطبع يزيد من تأثير التلفزيون .

(٢) التكرار :

نظراً لاتساع وقت الارسال الكلى للتلفزيون ، ونظراً للتكاليف المرتفعة نسبياً التى يحتاجها إنتاج البرامج والمواد التلفزيونية يضطر إلى إعادة عرض العديد من المواد والبرامج خاصة ذات الطابع الدرامى ، حتى يتمكن من ملئ ساعات الارسال . والتكرار سلاح ذو حدين ، فهو يؤدي إلى تثبيت الفكرة أو التذكير بها . وزيادة معرفة الجماهير بها . فإذا فاتهم فرصة للعرض لها فإن تكرار عرضها يتيح لهم الفرصة فى التعرض لها وهكذا غير أنه على الجانب الآخر نجد أنه (التكرار) قد يؤدي إلى الملل والانتعاش عن المشاهدة الأمر الذى يستوجب أن يكون التكرار فى إطار من التنويع وأن يتم إختيار الأفكار بعناية حتى يضمن التلفزيون الاحتفاظ بالمشاهد .

(٣) بطء التأثير وصعوبة تحديده :

هذه الخاصية ترتبط أكثر بالتأثير فى مجال التغير القيمى والسلوكى والاتجاهات خاصة إذا كانت ذات طبيعة راسخة فى

شخصيات الأفراد . ففي هذه الحالة يساعد التلفزيون على التغيير بطريقة غير مباشرة ، وبمساعدة الاتصال الشخصى الذى يعتبر أكثر فعالية فى هذا للتغير ، ويتطلب معرفة التأثير من خلال وسائل الاتصال الجماهيرية بصفة عامة لتحديد الدقيق لنوع التأثير المطلوب إحداثه بمعنى هل هو الاثر Effect بصفة عامة ؟ أم الفعالية Effectiveness . بمعنى قدرة وسائل الاتصال على تحقيق أغراض محددة كما يتطلب تحديد العامل الزمنى ، بمعنى ، أن مجال التأثير يرتبط بالظروف الماضية أو المستقبلية ، وما هو مستوى هذا للتأثير ، هل هو على مستوى الفرد أم على مستوى التنظيم أو الجماعة أو المجتمع ككل ، وهل هو الرأى أو المعتقد أو السلوك أو الاتجاه أهل هذه الامور بالاضافة إلى تداخل العديد من المؤثرات فى تشكيل معارف الأفراد ومعتقداتهم واتجاهاتهم تجعل تحديد تأثير التلفزيون وغيره من وسائل الاتصال الجماهيرية عملية ليست بالسهلة .

(٤) الاعتماد على الواقع والخيال :

يقدم التليفزيون البرامج والمواد التي تتناول أشياء وموضوعات وشخصيات وأحداث حقيقية مثل البرامج الإخبارية والبرامج العلمية والأدبية وغيرها ، كما يقدم برامج ومواد تتناول أحداثاً وشخصيات وهمية ، وإن كانت في إطار مواقف مألوفة وغير مألوفة للمشاهد ، وفي كلتا الحالتين - الحقيقة والخيال نجد أن برامج الحقيقة تجذب إنتباه المشاهد وتزوده بالمعلومات عن البيئة المحيطة والبيئة الخارجية ، وبرامج الخيال تزيد من الطاقات الإبداعية والتصورية والإدراكية له ، واعتماد التليفزيون على الواقع والخيال يزيد من إمكانيته في تشكيل الوعي الاجتماعي لدى المشاهد .

(٥) تحديد الاختيار :

مشاهد التليفزيون عليه أن يختار المادة أو البرنامج سواء باختيار القناة أو الوقت أو التوقيت ، وقبل ذلك فهو يختار المادة بما تتضمنه من أبعاد بشرية وتكنولوجية معنى ذلك أن هناك

ما يمكن تسميته بالحرية المقيدة فى الاختيار فهناك حرية لأن المشاهد حر فى إختيار ما يشاهده . ولكن اطار هذه الحرية محدد فيما يقدمه للتلفزيون وهذا بالتالى يتطلب من واضعى السياسة الإعلامية ومخططى البرامج حسن اختيار المواد المقدمة بحيث تكون متنوعة وهادئة وتناسب مختلف الفئات الجماهيرية وتزداد أهمية هذه الفكرة إذا كان التلفزيون يصدد للتعامل مع قضايا ذات صفة حيوية ومحددة مثل بلورة وتكوين الوعي الاجتماعى من أجل التغير والتنمية فى هذه الحالة سيواجه التلفزيون قطاعات عريضة من الجماهير لها خصائصها المتميزة ودورها المختلف وقناعاتها الخاصة والمرحلة الحضارية التى يمر بها إلى جانب شكل خاص من الوعي بقضايا معينة .

(٦) القدرة على الانتفاع :

فيما يتعلق بدور الانتفاع فى الامتثال Conformity للقضايا الاجتماعية فقد أجريت عدة تجارب حيث قام المحاضر بتوصيل عدة أفكار إلى مجموعات من المشاهدين Audience من ذلك

التجربة التي قام بها كلاً من " هوفلاند " Hovland ولومسديان Lumsdiane وشيفيلد Sheffield (١٩٤٩) قبيل إنتهاء الحرب العالمية الثانية . وكانت هذه الدراسة تستهدف معرفة أى الطرق أكثر تأثيراً فى جمهور المتشاهدين . تعرض القضية من جانب واحد ، أم تعرض وجهتى النظر المؤيدة والمعارضة معاً ، وكان الهدف للعمل فى الدراسة هو منع الجنود الأمريكان من توقع إنتهاء الحرب مع اليابان بسرعة بعد أن إنتهت مع أوروبا ، أحد البرنامج إستهدف بيان أسباب إحتمال استمرار الحرب لمدة أطول ، والبرنامج الثانى ركز على الاحتمالين : الإنتهاء القريب والبعيد معاً ، وقبل هذه التجربة كان الجنود قدروا طول مدة الحرب مع اليابان ولذلك فإن تغير آرائهم بعد سماع البرنامج الاذاعى يعزى إلى البرنامج وتأثيره .

لقد تبين أن للبرنامج تأثيراً كبيراً ، فقد زادت نسبة الجنود الذين كانوا يزعمون أن الحرب سوف تمتد إلى ١٥ سنة مع اليابان زادت من ٣٧% قبل البرنامج إلى ٩٥% بعده ، ويتبين أن لكلا النوعين من البرنامج تأثيراً متساوياً .

كذلك دلت البحوث أن فاعلية البرامج تتوقف على مدى الثقة التي يبين بها المشاهدون للمحاضر . فلقد أجريت تجربة داخل إحدى إذاعات الإذاعة الأمريكية وقام بإلقاء المحاضرات ثلاثة خطباء . قدم كل منهم لمجموعة المشاهدين بطريقة مختلفة .

الأول على أن له موقفا إيجابيا من موضوع الحديث وهو علاج الأحداث الجناح ، الثاني ، على أنه له موقف محايد ، والثالث على أنه سلبي ، فقبول آراء المتحدث يتوقف على مكانته العالية High Prestige فلقد اتخذ التغير في الرأي أو عبارة أخفى تأثير المحاضر للترتيب الآتي :-

(أ) الإيجابي صاحب المكانة العالية .

(ب) المحايد .

(ج) السلبي .

على كل حال هذا فقط بالنسبة لأكثر المبشرين ، أما بعد ثلاثة أسابيع فقد وجد أن هذه النسبة تغيرت بما يرحى بأن الناس ينكرون المعاني والقضايا ويفكرون فيها بصراحة . انظر حسن شخصية قتلها أو مكانته .

كذلك وجد أن إثارة الخوف Fear فى نفوس الناس من العوامل التى تسهم فى إقتناعهم سواء فى الأمور الصحية أو الدينية أو فى المعارك السياسية . ولقد أجريت تجربة على مجموعة من طلاب المدارس الثانوية حيث أقيمت عليهم محاضرة أثارت فيهم الخوف من الإصابة بأمراض الاسنان ووجد أنهم امتثلوا للقيام بالتمرينات المطلوبة للمحافظة على الاسنان ولكن وجد على وجه العموم ، أن المثيرات الخالية من الخوف أو التهديد أكثر نجاحاً فى تغيير إتجاهات الناس .

على كل حال أقصى درجات تغيير إتجاهات الناس ومفاهيمهم فى العملية التى يطلق عليها ضيل المخ Brain washing والتى تستهدف تنظيف العقول Cleansing of the mind أو إعادة تعليم الافراد أو الاصلاح الفكرى Thought reform أو التربية العقائدية Indocctrination ولتى كثيراً ما تستخدم لإحداث تغييرات جذرية ومنطرفة فى عقائد الناس ، وذلك بقصد إعتناقهم مبادئ سياسية أو إجتماعية معينة ، كما تستخدم هذه العمليات مع أسرى الحرب والجواسيس والمتهمين ، بقصد إنتزاع الاعترافات منهم

وتمتاز بأنها لا تعتمد على العنف أو الإيذاء البدني وإنما على أساليب إقناع معينة فتستخدم هذه الأساليب لتغير اتجاهات الأفراد Attitudes وقيمهم Valmes وعقائدهم Beliefs وآرائهم Opinions وسلوكهم .

(٧) القدرة على تنمية المهارات اللغوية :

هناك حقيقة جديرة بالانشارة هي أن المهارات اللغوية Language skills عند الاطفال تتأثر بالعوامل الثقافية كالمستوى الاقتصادي والاجتماعي وكثرة الافراد الكبار الذين يخلط بهم الطفل .

فقد لاحظت تمبلين Templin . (١٩٥٧) في دراستها أن أطفالها كانوا متحدثين أكثر More talking واستخدموا كلاماً أكثر نضجاً وتنظيماً عما كان للوضع عليه عند الاطفال منذ ٢٥ سنة مضت . كذلك لاحظت أن الفروق التي بين الجنسين في هذه القدرات قلت بينما بقيت للفروق التي ترجع إلى المستوى الاجتماعي والاقتصادي كما هي Socioeconomic differences

ويبدو ان التليفزيون عامل أساسي وهام في إحداث هذا التغير ، فهو يزدى إلى حدوث تحسين عام في المهارة اللغوية في الأطفال الصغار ، وفي نفس الوقت يقلل من أثر الاختلاف في الظروف البيئية التي يتعرض لها الأطفال ، ومن أمثلة ، الدراسات الشهيرة في هذا الميدان دراسة كل من هملوبت HimmelWeet وأوينهم Oppenheim وكذلك دراسة كل من فينسى Vince (١٩٥٨) ، وشرلم Schramm وليلى Lyle وباركر Parker هاتان للدراسات تتفقان في أن التليفزيون يزيد من المعلومات ، ويحتمل أن تكون الزيادة في المفردات Vocabularyinformation عند كل الأطفال ، ولكن الأطفال الذين ينحدرون من خلفيات إجتماعية واقتصادية منخفضة وكذلك الأطفال أصحاب القدرات الضعيفة يستفيدون أكثر وفائدتهم تدوم لمدة أطول .

فالتليفزيون يفترض أنه أداة مثيرة Stimulating ومشجعة للنمو اللغوي أكثر من المؤثرات البيئية الأخرى. ولقد وجد أنه يقلل من الفروق في القدرة اللغوية بين الأمر ذات المستويات الاجتماعية والاقتصادية المختلفة Narrows the differences

والفروق التي ترجع إلى المناطق والطبقات الاجتماعية كذلك .
ولكن بنقصة في هذا المجال القدرة على التعزيز
Reinforcement أى تعزيز استجابات الأطفال المشاهدين
والتعامل معهم .

ويعد التليفزيون من أدوات التنشئة الاجتماعية
Socialization .

(٨) القدرة على التعليم الاجتماعى :

نقول شايون Shayon (١٩٥١) فى أثره فى التعليم
الاجتماعى "أنه أقصر الطرق فى الوصول إلى عالم الكبار أنه
المنفذ الذى يطل منه الطفل على عالم الكبار . هو الباب الخلفى
للسريع لذلك . لم يحدث قط أن كان مشغولا عن الحديث مع
أطفالنا . ولم يحدث أن يتركهم لأن عليه أن يعد الطعام ، أنه
يلعب معهم ويشاركهم العمل ، أنه يريد أن يحصل على انتباههم ،
ويحتاج إليه ويفعل كل شيء فى سبيل الحصول على هذا الانتباه.

وقد يقال فيه أنه يقدم صورة مشوهة لعالم الكبار ، إنما الحقيقة كما نلت تجارب هموليت غير ذلك ، فقد أكدت مجموعة المشاهدين للنكاء ، والشجاعة كأسس هامة في النجاح في حياة الكبار أكدت ذلك أكثر من غير المشاهدين ولم يكن هناك فرق بين المشاهدين وغير المشاهدين في الاتجاه نحو المدرسة ، والعمل المدرسى ، والمدرسين بل أن المشاهدة أدت إلى ارتفاع مستوى طموح الصغار Level of aspiration وفى الأطفال الأكبر سناً (١٣ - ١٤ سنة) أدت المشاهدة إلى ظهور قلق واقعى وتخوف حول مشاكل الكبر .

إن التليفزيون يقلل من فروق الطبقة الاجتماعية فى المعلومات العامة والمفردات اللغوية ، والأطفال يحصلون على مفردات أكثر من الكبار ، و الأقل نكاء أكثر من الأكثر نكاء ، وكثيرو المشاهدة أكثر من قليلي المشاهدة ولقد تبين أن مشاهدة الأطفال الأمريكيان لا تقلل من نسبة قراءة الكتب ، ومعظم المجالات الهزلية ، ويبدو أن المشاهدة تقلل من زمن الاستنكار Study time وقراءة الكتب الجادة وإنما أثره قليل فى ذلك ،

وذلك لدى الأطفال في اليابان وربما يرجع ذلك لأنهم يقرأون كتباً
جديدة أكثر من الأطفال الإنجليز والأمريكان ، وكذلك يستنكرون
لساعات أطول . كما لاحظ ماكوبي Maccoby (١٩٦٤) فإن
المشاهدة تقلل المناشط للمماثلة أو المتكافئة معها كقراءة الكتب
الهزلية وارتياد دور السينما .

وهناك إجماع بين المفكرين على أن تأثير التلفزيون السيء
ليس بالضخامة والتهويل اللتين تشاعن عنه . فهناك حقيقة فروق
بين المشاهدين وغير المشاهدين ، ولكن هذه الفروق بسيطة
وصغيرة وليست دائماً في صالح غير المشاهدين .

إن الآثار السيئة لوسائل الاعلام العامة دائماً يبلغ فيها لأن
معظم الدراسات التي أدلتها لم تستخدم مجموعات ضابطة
Control Groups واستخدمت جماعات منحرفة وشاذة وصغيرة
من المجتمع الأصلي واستخدم أسئلة تقود إلى الإجابة
Leading questions بحيث يجيب الفرد عليها الإجابة المتوقعة .
كأن يسأل الحدث للجائح : هل أنت الكتب الهزلية إلى جنوحك ؟
فيالطبع يجيب غالبية الأحداث الجناح على مثل هذه الأسئلة

بالإيجاب ، وذلك لتحويل اللوم من أنفسهم إلى عوامل أخرى ، ولتفادى التعمق فى النظر إلى دوافعهم الداخلية ، والدراسات المصممة تصميماً جيداً لم تكشف عن أى تأثير ضار على سلوك معظم الاطفال ، ولكن تؤثر هذه الوسائل على بعض الصغار فقط .

وهنا نتساءل عن نوعية هؤلاء الاطفال الذين يتأثرون بوسائل الاعلام العامة ان هؤلاء الاطفال هم الذين "يضمنون" مشاهدة هذه الوسائل فالاطفال الذين يضمنون قراءة الكتب الهزلية لديهم نزعات عصابية أكثر من غيرهم ويميلون إلى صغر الحجم ، وإلى الضعف ويتقمصون أو يتوحدون مع رموز البطولة الخيالية الخارقة القادرة على عمل كل شيء مثل " سوبرمان " .

وبالنسبة للتلفزيون وجدت هيملويت أن مدمنى للمشاهدة لديهم شعور قوى بالنبذ والطرْد ، وعدم الأمان أكثر من أولئك المشاهدين الذين يشاهدون فى المناسبات فقط ، أو يشاهدون نادراً ، ولقد وجد أن الاطفال الذين يرغبون فى الانسحاب من الحياه الواقعية يلجأون إلى السينما أو التلفزيون للمواساة والسلوى

والعزاء ، ولكن هذه الصفات المرضية ، والإسحابية كانت توجد في الأطفال قبل أن تحصل الأسرة على التليفزيون . والتليفزيون يشبع نفس الحاجات التي يسعى إلى إشباعها الطفل عن طريق السينما أو الراديو إذا لم يتيسر له الحصول على التليفزيون ، فلقد وجدته بيلين Bailyn تؤكداً للنسائج هملويت ، حيث لاحظ أن الأطفال الذين يخضعون للإحباط Frustration الشديد في المنزل يشاهدون التليفزيون أكثر من الأطفال غير المحيطين ويصدق ذلك على القليل في أبناء الطبقات المتوسطة والطبقات العليا . بل هؤلاء الأطفال المحيطين يتصلون أكثر بوسائل الاتصال العامة ويركزون عليها ويصبحون أكثر قدرة على إسترجاع العنف الذي شاهدوه والواقع أن المذممين أقل في روحهم الاجتماعية وأكثر إحباطاً ، وأكثر إحاطة بالمشاكل والنزعات العنصرية والحقيقية أن الدراسة المعتمدة في هذا المجال هي الدراسة التي تعتمد على قياس هذه السمات في الأطفال قبل المشاهدة وبعدها . إن إيمان وسائل الاعلام هو في الحقيقة عرض أكثر من كونه سبباً في الاضطراب الاجتماعي وباختصار فإن الآثار السلبية لوسائل الاتصال بسيطة في حين أن لها كثيراً من الآثار الإيجابية .

وعلى حين نجد أنه من الممكن أن يتعلم الأطفال الكثير من التليفزيون إلا أن ذلك لا يحدث لأن التليفزيون يحل محل أنشطة عقلية أخرى كالقراءة Reading ويبدو أن التليفزيون لا يقود الطفل إلى عمل أى شيء على الرغم من تقديم نموذج يقوم بعمل أشياء أمام التلميذ .

٩- القدرة على التنشئة الاجتماعية :

عملية التنشئة الاجتماعية Socialization هي العملية التى يخضع فيها الفرد لتدخل إيجابى بواسطة المؤسسات الاجتماعية التى تسعى لصقله ، وتركز هذه العملية على غرس مجموعة المعايير الاجتماعية والقيم الثقافية الموجودة فى البيئة المعينة الحقيقية حتى يستطيع أن يتعامل معها الطفل وفى هذا الصدد يفترض أن التليفزيون قد يكون وسيلة للتنفيس وتصريف الطاقات المشحونة ، وبذلك فهو أداة للعلاج . ويقال أيضاً فى نزعة الهروب باللجوء إلى مشاهدة التليفزيون أننا ينبغي ألا نخلط بين

العرض والسبب ، فمشاهدة التليفزيون هي عرض للأطفال
المرضى أصلاً وليست هي سبب للمرض .

هناك كثير من الدراسات التي أوضحت أن الأطفال يقلدون
السلوك العدواني والعنف الذي يشاهدونه بالقدر الذي يقلدون به
النماذج الحية ، وأن هذا التقليد يستمر لفترة طويلة نسبياً وخاصة
عندما يصور النموذج المعتدى على أنه ناجح . وبذل دراسة
محتويات برامج التليفزيون الأمريكي على أن معظم الممثلين
يستخدمون طرقاً عنيفة للوصول إلى الغايات المرغوبة وأن
الطرق غير المقبولة إجتماعية تصور على أنها أكثر قدرة ونجاحاً
عن الطرق المقبولة .

ولسو الحظ فإن دراسة أثر التليفزيون على الجانب المعرفي
Cognitive ما زالت مهمة ، إحدى الدراسات أوضحت أن
تعرض الأطفال لبرامج مكثفة جعل تفكيرهم جامداً . ولكن
ما زالت هناك كثير من الأسئلة :
• ما هو أثر الإعلانات مثلاً على لغة الطفل ؟

- هل تؤثر طريقة الانحياز الدعائية في التليفزيون على لغة الانحياز عند الأطفال في مجالات أخرى ؟
 - هل يساعد التليفزيون في التمييز بين الحقيقة والخيال ؟
 - هل للمعطيات المصورة التي يقدمها تعطيل التفكير المنطقي الغير مصور ؟
 - وأخيراً هل يتأثر نمط العلاقة بين الآباء والأطفال بالتليفزيون ؟
- ولاشك أن التليفزيون يقدم نماذج كثيرة للأبوة وللطفولة معاً .
فما مدى تطبيقها في مجال الواقع :

(١٠) بورة في التوجيه المهني :

كذلك لقد استخدم التليفزيون سواء ذا الدائرة المغلقة أو التليفزيون التجاري ، في تقديم المعلومات لكل ن الآباء والطلاب التي تفيدهم في التوجيه المهني Guidance Vocational واختيار المهن الملائمة وتتضمن البرامج في مثل هذه المناشط إعداداً دقيقاً وتخطيطاً سليماً ومناقشات واسعة حول هذا

الموضوع ، ومناقشة العاملين القدامى فى مهنة معينة ، ومتطلبات هذه المهنة والعلاقة بين العمال وأصحاب العمل .

(١١) أثره فى تنمية الحس الخلقى :

فى حديثة عن النمو الخلقى فى الاطفال
Character development in children بعد فيرنون جون
Vernon Jones هذه المؤثرات التى تتضمن العوامل البيولوجية
الوراثية ، وتأثير الذكاء ، ثم المؤثرات البيئية ، كآثر المنزل ،
وتأثير المدرسة ، والاندية والسينما والراديو والتلفزيون ثم تأثير
الثقافة العامة للمجتمع .

وهنا نتساءل ماهى العلاقة بين التلفزيون وأخلاق الاطفال ؟

ويفترض جون أن هناك بعض البرامج التى تسهم فى نمو
الخلق والمواطنة Character and citizenship لدى المستمعين .
من أمثلة هذه البرامج مناقشة الموضوعات الراهنة ، خطب القادة
والزعماء ، بعض برامج الأخبار والبرامج الموسيقية العالمية
ولكن معظم البحوث ركزت على برامج مثل الجرائم والرعب

والغموض واستعراض نتائج مثل هذه الدراسات يضعنا أمام
إجابتين : الأولى تتبع من أصحاب النزعات الطبية العلاجية أو
العيادية وموداها أن مثل هذه البرامج توفر مخرجاً أو منفذاً
Outlet للانفعالات المحبوسة Pentupemotions مثل انفعالات
الغضب والعنوان والكراهية إنها في نظرهم تعمل على تصريف
وإزالة Release الانفعالات التي تثيرها هذه البرامج . أما وجهة
النظر الثانية فيمثلها بحث رولاند Rowland (١٩٤٤) وغيره ،
وموداها أن البرامج الإذاعية ربما تبنى مشاعر الإحباط التي
تؤدي بدورها إلى السلوك العدواني Aggressive behaviour
وتفقد القصص الإجرامية المذاعة وظيفة وأساليب الوكالات التي
تحمي القانون وتنفذه Law enforcement agencies أما دي بور
DeBoor فيقول إن مثل هذه البرامج تسبب إستجابات إنفعالية قوية
في الأطفال .

ويخلص جون إلى القول بأن " هذه الدراسات وغيرها تقودنا
للاستنتاج بأنه إلى الحد الذي يرى فيه الأطفال أو يسمعون برامج
مبالغ في انفعاليتها Overmotionalized وغير واقعية ، وضد

المجتمع ، يوماً بعد يوم فإنهم فى الأغلب يخضعون لمؤثرات
شرطية تجمعية غير حسنة من وجهة نظر للصحة العقلية
Mental hygiene أو النمو الخلقى .

(١٢) دوره فى قضاء وقت الفراغ :

لقد أوضحت الدراسات فى الماضى أن أقل القطاعات
الاجتماعية إهتماماً بالتليفزيون كانت من أبواب عمر
العشرات Teenagers ولكن منذ بداية برامج الموسيقى الشعبية
Popmusic المعصمة خصيصاً لجذب إنتباه المشاهدين للصغار
زد تأثير التليفزيون فيهم . فى دراسة مايكل سكوفيلد
M. Schofield سأل كل فرد من أفراد عينته : ما الذى كنت
تفعله الليلة السابقة للمقابلة ، وفى يوم السبت الماضى ؟ لقد تبين
أن التليفزيون كان أكثر المناسط التى ذكرتها هذه العينة سواء
خلال أيام الاسبوع أو فى نهايةته ، وبينما كانت مناسط أخرى
مثل الزيارات ، الشرب ، الدراسة والرياضة ، والسينما ،
والرقص . أقل من التليفزيون وذلك بالنسبة للذكور أما بالنسبة

للإناث فكانت مناسطهن التي تلى في الترتيب التلفزيون ، زيارة
الاصدقاء الاستماع إلى التسجيلات استضافة الاصدقاء في
المنزل ، وفي نهايات الاسبوع كانت الزيارات والشرب والرقص
والسينما .

ولقد وجدت النسب الآتية يشاهدون التلفزيون في إحدى ليالي
الاسبوع .

خلال ايام الاسبوع		ذكور	إناث
		٣١%	٢٧
			%

المبت مساء ١٨% حيث يتوقع أن يكون معظم الشباب خارج
المنزل ولقد قرروا أنهم يشاهدون التلفزيون ست أو سبع ليال في
الاسبوع ، وذلك عند ١٠% من مجموع الإناث والذكور معاً و
٣٤% شاهده من ٣ : ٥ ليال في الاسبوع و ٥٦% شاهده قليلاً
أو نادراً ، ولكن لم يتضح أى تأثير للتلفزيون على نشاط هذه
العينة الجنسي أو خبرتهم الجنسية فلم تختلف عند المشاهدين كثيراً
والمشاهدين قليلاً .

الفصل السابع

الخبر التليفزيوني

الخبر التليفزيونى ماهيته وأهميته التليفزيون كجهاز اخبارى

أصبح التليفزيون كجهاز اخبارى informative medium معه من سمات العصر ، وليس هناك ما يضارع التليفزيون كوسيلة اعلامية فى قدرته على تغطية الاحداث حال وقوعها ، وتقديمها فى مشاهدة متكاملة ، لتحكى ما يحدث فى انحاء العالم بلغة بصرية مفهومة لغالبية البشر تزداد واقعية بلونها الطبيعى ، وصوتها الاصلى ، وحركتها التى تجذب انتباه المشاهدين أكثر من أى شئ ، مما يكون لها تأثيرها البالغ فى نفسية المشاهدين من مختلف الاعمار والثقافات والاجناس ، حتى أصبحت لا يستهان بها حتى فى حياة واضعى القرار ، الأمر الذى حدى بروبرت كيندى أن يفضل أن يظهر لمدة ثوان معدودة فى نشرات اخبار التليفزيون للمساواة على أن يكتب عنه فى كافة صحف المساء .

التليفزيون أحسن وسيلة لنقل الأخبار :

ويعتبر التلفزيون أحسن وسيلة لنقل الأخبار ، ويشير "هينري كاميرر" إلى أن للتلفزيون دورا لا مثيل له فى نقل الاخبار وليس غريبا أن نرى هذا الجهاز الصغير يلف العالم بسرعة تفوق كل تصور .

ويتميز التلفزيون - كجهاز لخبارى - بعدة مزايا يشارك فيها وسائل الاعلام الاخرى. وينفرد دونها بمزايا أخرى وينفرد التلفزيون دون وسائل الاعلام الاخرى بأنه يقدم لنا الاحداث والوقائع فى منازلنا فى صورة متكاملة تعتمد مشاهدنا على الصوت والصورة والحركة واللون فى صورة أقرب للواقع والصوت والصورة عاملين حيويان يلعبان دورا هاما فى حياة الافراد اليومية والعادية ، ويتصلان بالانفعالات المختلفة لكل فرد ما دام يستطيع السمع والابصار . والصورة من أحسن الوسائل المقنعة ، فاذا اقترن الخبر الاذاعى برؤيته على الشاشة الصغيرة مصورا فى موقعة فإن ذلك ادعى إلى تصديقه .

ويؤكد الباحثون على أهمية الصورة بالنسبة للتلفزيون فهو وسيلة مرئية ، ونعلم أن الرؤية اساس الاتعاع seeing is beleving ، وندرك مدى خطورة التلفزيون كجهاز اخبارى

ويؤكد الباحثون على أهمية الصورة بالنسبة للتلفزيون فهو وسيلة مرئية ، ونعلم أن الرؤية اساس الاتقاع seeing is beleiving ، ونذكر مدى خطورة التلفزيون كجهاز اخبارى حينما نعلم أن الانسان يحصل على ٩٨% من معرفة عن طريق حاستى السمع والبصر ، عنئى الحواس الادراكية وتزداد دهشتنا حينما نعلم أن المرأ يحصل من هذه النسبة على ٩٠% من معرفة عن طريق البصر أو للرؤية .

فإذا أضفنا إلى ذلك أن التلفزيون يمكن أن يصل إلى الآلاف الملايين من المشاهدين فى منازلهم فى أن واحد لاستطعنا أن ندرك دوره الخطير .

وتشير البحوث والدراسات إلى أن هناك ٨٦% منم الجمهور يفضلون الكلمة المسموعة والمرئية فى التلفزيون ، كما أن هناك ٧١% يفضلون الاستماع إلى الاذاعة ، بينما يفضل ٧٠% من الجمهور الكلمة المقرؤة (المكتوبه) فى الصحافة والوسائل المرئية الاخبارية لها أثر وفاعليتها حيث تستحوذ

حيث تستحوذ على الاهتمام الكامل للمشاهدين وتؤدى الرؤية مع اللون والصوت والحركة إلى النفاذ السيكولوجى .

أخبار التلفزيون والفورية :

ويستمتع التلفزيون كجهاز اخبارى بالفورية التى تزيد من واقعيتها ، فهو يقدم لنا مادة اخبارية من مكانها (موقعها) فى نفس زمن حدوثها ، ينقل لنا الاخبار فى معناها وفى مغزاها فى التو والحال ، ويتفق النقاد على أن التلفزيون يبلغ ذروة الكفاءة عند تغطية الاحداث حال وقوعها ، كرحلات الفضاء والمؤتمرات الهامة وزيارات الرؤساء والجنارات ، والمواكب الشعبية والحروب الخ .

فهو يقدم لها الاحداث بصورة لا يمكن أن تصل اليها وسائل الاعلام الاخرى ، يقدم لنا المشاهد متكاملة للاحداث فى صورة واقعية .

لهذا يقدر الباحثين تأثير التلفزيون فى المشاهدين بثلاثة أضعاف تأثير الاذاعة ، ذلك أن برامج التلفزيون تعطى

احساسا بالآلفة والصدقة التي كثيرا ما نقتنحها برامج الاذاعة ،
التي تعتمد على الصوت والمؤثرات الصوتية والموسيقية
وحدها .

هذا بالاضافة إلى أن الصورة التلفزيونية تؤكد على
عنصرى الحوار والمشاركة والتعمق والتركيز على التفاصيل
المرئية ويتميز للتلفزيون وحده بون وسائل الاعلام الاخرى
بأن يقدم صورا حالیه متحركة تتجاوز بالمشاهد حدود الزمان
والمكان كما تتخطى حاجز الأمية .

وهو يكتسب قيمته الاخبارية اعتمادا على هذه الحقيقة ،
ويتضح ذلك بجلاء فى الاحداث ذات الامة الخاصة ، والتي
تمكن المشاهدين من متابعتها لحظة بلحظة على شاشات
التلفزيون مثل : هبوط أول انسان على سطح القمر ، ورحلات
الفضاء ، وزيارات الرؤساء والملوك واجتماعاتهم ،
والمؤتمرات العالمية ومباريات كأس العالم والدورات الأولمبية
وحفلات التنصيب والمولكب الشعبى والرسمية والمناسبات

للهمامة فى حياة الشعوب والفن والاضطرابات والحروب
.....الخ .

حيث يقدم التلفزيون الانباء والاحداث بصورة لا يمكن
أن تصل اليها الوسائل الاخرى ، وليس هناك ما يضارع
التلفزيون على نقل الاحداث حال حدوثها .

التلفزيون وسيلة مرئية فى المقام الأول :

تعتمد خدمة التلفزيون الاخبارية أساسا على الصورة
المرئية ، والتى تعتبر أقوى تأثيرا من الكلمة المسموعة أو
المقروءة ، نظرا لاستخدام أكثر من حاسة فى تلقيها ، ويصدق
هذا على الخدمة الاخبارية التى يقدمها للتلفزيون بوجه خاص ،
نظرا لأن الاخبار بحكم طبيعتها مادة سمة يمكن أن ينصرف
المشاهدون عن متابعتها .

كما أن الصورة المتحركة تتمتع بمميزات جذب خاصة
لما بها من محاكاة للحركة الطبيعية ، مما يضيف عليها عنصر
المشاركة الفعالة وبما يقوى العلاقة بين المشاهد والمشاشة ، ومن

جهة أخرى تشكل قدرة الصورة المتحركة على توليد العواطف لدى جماهير المشاهدين أهمية خاصة ، وهي ميزة أساسية في أخبار التلفزيون دون كل الأخبار الأخرى ، وأفضل قيم التلفزيون الاخبارية قائمة على هذه الحقيقة .

ولهذا تشير الدراسات والبحوث الميدانية إلى طلب الجماهير المتزايد على أخبار التلفزيون المصورة من واقع الأحداث ، وضرورة ارتباط الخبر بالصورة والحدث المرئي .
والاعلام بالصورة كما يشير البعض يصفى جاذبية على الاخبار ويساعد على عدم نفور المشاهدين حتى من اخبار الامس والصورة المتحركة لغة عالمية تفهمها كل الشعوب ، ويميل المشاهد إلى تصديق الصورة وعدم الوثوق بالكلمات ، فالصوت والصورة تستحضان الخيال بدرجة أقوى مما يمكن أن يستحث الصوت وحده وهناك حكمة صينية تقول أن : الصورة أقدر على التعبير من عشرات الألف من الكلمات .

وبدون الصورة التي تسجل الحدث الاخبارى فى نشرات اخبار التلفزيون لا تكون الاخبار جديرة بالعرض فى

التلفزيون وأولى أن تذاع في نشرات الراديو الاخبارية ، حيث تختصر التكاليف بدرجة كبيرة ، يقدرها البعض بجزء على عشرين من تكاليف التلفزيون فلا تصبح الاخبار تلفزيونية إلا عندما يصحبها عرض مصور للأحداث .

وتركز اخبار التلفزيون البريطانى B.B.C و ITV ٩ كثيرا على استخدام المادة المصورة وحتى إذا لم تتوفر المادة المصورة فإنهم يستخدمون وسائل الايضاح بصورة واضحة .

أهمية الألوان لأخبار التلفزيون :

ومن جهة أخرى تضيف الألوان مزيدا من الواقعية على اخبار التلفزيون كما تزيد من فعاليتها ويوصى الباحثون باستخدام الألوان فى البرامج السياسية واستخدام الألوان والتحكم فيها يساعد فى خلق الجو الدرامى فى البرامج الاخبارية .

بحيث يصبح اللون قيمة فى حد ذاته ورمزا دراميا له دلالاته كما ينتج عن استخدام الالوان شعور بالحركة كما أن لها أهميتها فى استيعاب واستيعاب المعلومات وخاصة عندما تزود اخبار

التليفزيون بوسائل الايضاح ، كالخرائط والبصوير والرسوم
البيانية والمتحركة الخ . وتزيد اللون من قدرة
التليفزيون على توليد العواطف .

خلاصة القول : إن التليفزيون يتفوق على كل وسائل
الاعلام لأن به كل مميزات الوسائل وامكانياتها ، وعن طريقة
يمكن تقديم المعلومات التي يتعثر نقلها عن طريق الكتابة أو
الصورة أو الصوت اذا استعمل كل منها على حدة .

واخبار التليفزيون تملك كل الامكانيات التي نستطيع أن
تأسر انتباه المشاهد ، لهذا تؤكد البحوث والدراسات الاعلامية
على أهمية التليفزيون كجهاز اخباري على قيمته الاعلامية ،
حيث أن البعض يرى أنه ليس هناك وسيلة اعلامية أقوى من
التليفزيون في تعريف شعوب العالم بعضها ببعض فهي أقوى
أثراً وأكثرها اجتذاباً للآلاف من ملايين المشاهدين ، وأقدرها
على أداء وظيفة تتطلب الصوت والصورة .

أهمية أخبار التلفزيون :

وتعتبر الاخبار فى التلفزيون بمثابة نافذة يطلع فيها المشاهدون - وهم فى منازلهم - على العالم الكبير .
فالتلفزيون يعرض على شاشة العالم والأحداث - مظاهر الحياة ، وهذه الطبيعة تهيئ الفرصة لمخاطبة شتى فئات الناس على اختلاف طبائعهم واتجاهاتهم وتسعى اخبار التلفزيون إلى تزويد جماهير المشاهدين بالأخبار الداخلية والخارجية التى تهتمهم وتهتم بلادهم بصدق وموضوعية لاشباع صفة حب الاستطلاع ، التى هى أبرز صفات الانسان فأظهر صفة من صفات الانسان الاجتماعية هى حب الاستطلاع لمعرفة الانباء والاطمئنان إلى البيئة .
ومن الثابت أن رغبات الفرد الأولية وحاجاته إلى الطعام والجنس والمأوى ترتبط برغبات أخرى اجتماعية ، كالتعرف على الأشخاص الآخرين واختبار البيئة وجمع المعلومات المفيدة عن الطبيعة والانسان والحيوان .

وهذه هي أهم سمة من سمات الإنسانية التي تساعد على التكيف مع البيئة والانسجام مع غيره من الناس ، والذين يعيشون معه ، لأن هذا التكيف دليل على الصحة النفسية والسلامة الاجتماعية .

ويذهب البعض إلى أن الإنسان " نفس اعلامية تتغذى بالخبر " ، وتتمو بالفكر وتصح بالحن الجمل فالاعلام حاجة من الحاجات الإنسانية ولقد أثبت بعض الباحثين أهمية الاخبار في حياة الإنسان عن طريق دراسة مدى ما يعانيه الفرد من وحده وشعور بالقلق في غياب الاخبار ، حتى لقد عبر أحد المبحوثين بقوله : اننى اشعر فى غياب الاخبار بأننى فقدت صديقاً عزيزاً .

ومن حق الجماهير أن تعي وتناقش ما حولها ، وينص الاعلان العالمى لحقوق الإنسان على : أن من حق الإنسان أن يعلم ، ويقصد بالاعلام أو الاخبار : تزويد الجماهير بالأخبار الصحيحة والمعلومات السليمة والحقائق الثابتة ، التي تساعدكم على تكوين رأى صائب فى مشكلة من المشاكل ، أو واقعة من

الوقائع ، بحيث يعبر هذا الرأى تعبيرا موضوعيا عن عقلية الجماهير واتجاهاتها وميولها ، وهنا يعرف اتوجרות الاعلام بأنه : التعبير الموضوعى لعقلية الجماهير ولروحها وميولها واتجاهاتها .

وفي نفس الوقت فالاعلام تعبیر موضوعى وليس ذاتى من جانب القائم بالاتصال الاعلامى سواء كان تليفزيونيا أو اذاعيا أو مشغلا بأحدى وسائل الاعلام .

ويمتاز التليفزيون كوسيلة اخبارية بالسرعة وبلوغ جماهير عديدة ، وله القدرة على خلق الوعى والتزويد بالمعلومات ، ولذلك نجدها تشكل جزءا واضحا من نسيج بنيان الحياة اليومية للمشاهدين الأمريكيين ، حيث أصبح التليفزيون أهم مصادر الاخبار بالنسبة لثلاثى مكان الولايات المتحدة الأمريكية .

كما أشار بأن مويرز B. Moyerz السكرتير الصحفى للرئيس الأمريكى السابق ليندن جونسون بأن التليفزيون قدم للرئيس الأمريكى (كيندى) إلى الشعب بطريقة مباشرة وفورية

وجعل بينه وبين الشعب اتصال شخصي ، واعتقد أنه انقى صيغة للاتصال ، وأكثرها فاعلية .

وتزايد أهمية اخبار التلفزيون يوماً بعد يوم وبصورة كبيرة كنتيجة مباشرة لما تحقق من تقدم كبير في مجال الأقمار الصناعية على نحو لم يسبق له مثيل في تاريخ البشرية ولقد أصبح في متناول جميع الدول امكانية الاستفادة من تكنولوجيا الفضاء في بث الأخبار واستقبالها .

— وأصبح التلفزيون أسرع الوسائل الاعلامية في نقل الاخبار بصورة واقعية بل وتفوق في هذا المجال تفوقا عظيما هذا بالإضافة إلى أن الغالبية تعتبر التلفزيون الوسيلة الاعلامية الأكثر صدقا في المجال الاخباري .

كما أضاف التلفزيون إلى الصحافة الاذاعية عوامل جديدة وآفاق واسعة والصحافة الاذاعية كما في التلفزيون تعنى عرض اخباره المصورة وصحافة اليوم هي صحافة الخبر إنها أحداث اليوم في كلمات موجزة مدعمة بالصورة والحركة واللون ، ثبت بهدف اشباع حاجة الجماهير في معرفة ما يحدث

حولهم ، والانسان فى حاجة الى الوسيلة السريعة التى تزوده
بالأنباء والمعلومات وتحيطه علما بما يدور حوله من اخبار كما
يحتاج الى وسيلة تراقب له الظروف المحيطة وتحيطه علما
بالمعلومات والحقائق والفرص المتاحة .

وتعتبر اخبار التلفزيون من أبرز وأهم وأقدم المواد
التي يقدمها التلفزيون وذلك أمر طبيعى لأن التلفزيون كجهاز
اعلامى لابد أن يعنى بنشر وعرض الاحداث على جمهور
المشاهدين فور حدوثها .

ومهمة أخبار التلفزيون تنوير الرأى العام بالانباء
الداخلية والخارجية وإيقافه على مختلف التيارات والاحداث
العالمية . فهى تبليغ المواطنين بجميع الاحداث الهامة والمثيرة
للإهتمام سواء فى الداخل والخارج .

كما تطلع المواطنين على الاحداث السياسية والتطورات
التي تحدث فى المجتمع ، لكي يتمكنوا من تكوين الرأى الخاص
بهم ، والاستدراك بأنفسهم فى الشؤون العامة وأخبار التلفزيون
لديها القدرة التي تتفرد بها على الاخبار فى أجهزة الاعلام

الأخرى ، لأنها تعرض صورة المجتمع ذاته ، وليس سمة ما يضارع التلفزيون في قدرته على أن يكون مرآة تنعكس عليها صورة المجتمع .

الخبر التلفزيوني :

يرى ولبر شرام أن الاخبار من العناصر الأساسية لوسائل الاعلام ، والخبر التلفزيوني هو أساس نشرات الاخبار وعنصرها الأول ، والخبر التلفزيوني خبر مصور ينشأ في موقع الحدث وتتولى أطقم التصوير الاخبارية (المصور - المندوب - مسجل الصوت - موزع الإضاءة) نقله أو تسجيله على أفلام أو شرائط VTR ، ويتكون الخبر التلفزيوني من مجموعة من اللقطات المصورة واحدة تتلو الأخرى مرتبطة معاً ويبلغ أدنى طول اللقطة من الناحية النظرية إطاراً واحداً كما في الأفلام وهو ما يسمى باللقطة المنتهية الصغر .

أما أقصى طول لها من الناحية النظرية أيضا فتحدده المادة الخام التي تسطيع التصوير أن تستوعبها مسواء كانت

أفلاماً أو شؤرائط فيديو أما ما الناحية العملية فيبلغ طول اللقطة القصيرة ما يعادل عدة ثوان ، فى حين قد تستمر لقطات الحدث الاخبارى لعدة دقائق كما يحدث عند تصوير المقابلات - على سبيل المثال - وبشكل آخر نستطيع أن نقول : إن الخبر التليفزيونى يتكون من الصور والإطارات ، بحيث تكون فى مجموعها لقطة وتكون مجموعة اللقطات ما يسمى بالمشهد ،

ويمكن تمييز اللقطات كالتالى :

١- لقطات طبقاً لنسبة الهدف المصور ، الذى يشتمل على الإطار ، للقطعة العريضة أو الزاوية العريضة والتى قد يطلق عليها البعض لقطة من بعد longshot واللقطة المتوسطة ، واللقطة المقربة Close up ولقطة مقربة جداً Ex-treme ، ولقطة متوسطة مقربة جداً Medium Close up أو لقطة عن بعد كبير .

٢- كما تتميز اللقطات طبقا لعدد الأشخاص الذى يحتويهم الاطار ، فهناك اللقطة الاحادية والثنائية والجماعية والجماهيرية.... الخ .

٣- لقطات تختلف بما يتناسب مع حركة الكاميرا فهناك اللقطة البعيدة (الزوم) ولقطة المنصة واللقطة الساندة واللقطة الاستعراضية..

٤- تنقسم اللقطات حسب موقع الهدف المصور بالنسبة للكاميرا فهناك اللقطات العلوية والسفليةالخ .

٥- كما تنقسم اللقطات طبقا لدورها الذى تؤديه فى المشهد المصور فهناك اللقطة الرئيسية أو التأسيسية واللقطة الناقلة والمعكوسة والمضافة ولقطة رد الفعلالخ .

قيم الأخبار فى التلفزيون :-

يرى العلماء والخبراء والباحثون أن هناك قيما وعناصر ومواصفات يجب توافرها فى الخبر التلفزيوني لكي يكون جديرا بالبحث ضمن العرض الاخبارى ، وننطق مع ما ذكره

العلماء والخبراء والباحثون على هذه القيم التي لا تختلف عن مثيلتها عن تقييم الاخبار فى الوسائل الاعلامية الأخرى من أهمها الفورية - الأهمية (الدلالة - الضخامة - الإثارة - الطرافة - للتشويق - الدقة - الصدق - الاهتمام الانسانى ومدى الفائدة التي تعود على المشاهد .

والتوافق مع سياسة التلفزيون كجهاز اعلامى ، والتي تتبع أساس من سياسة الدولة يضاف إلى ذلك شهرة ومكانة الشخص الذى يتعلق به الحدث كما يجب أن تتصف الاخبار التلفزيونية بعدم التحيز .

وكل حدث أو خبر تلفزيونى يكون متضمنا لعنصر أو أكثر من هذه العناصر ولكن كثرة العناصر لا تعنى بالضرورة أهمية الخبر التلفزيونى فإن عنصرا واحدا قد يجعل فى الحدث الاخبارى أكثر أهمية من الاخبار الاحداث الأخرى وبينما نجد قيم الأخبار متماثلة أساسا فى كل وسائل الإعلام .

إلا أننا يمكن تمييز تلك الأخبار التي تظهر فى التلفزيون بعدة خواص بارزة لا توجد فى غيره من الوسائل

الاخبارية الأخرى ومن الواضح أنها تقوم على مجموعة مختلفة من القيم المستخلصة من الظروف الخاصة بالتلفزيون وحده كوسيله تتوافر بها جميع امكانيات وسائل الاعلام ، فهو يعتمد على الصوت والصورة والحركة واللون .

لذلك تعتبر العناصر المرئية خاصة أهم القيم الاخبارية بالنسبة لأخبار التلفزيون يؤكد ما نقوله وما قرره رؤساء تحرير اخبار التلفزيون حيث أن المادة الاخبارية المصورة هي التى تحكم عملهم بدرجة كبيرة ولكن يجب اختيار هذه المادة المصورة بعناية فائقة وعدم تقديمها بطريقة مضللة .

مصادر الخبر التلفزيونى :-

تتنوع المصادر الإخبارية للتلفزيون

تتعدد مصادر الأخبار فى التلفزيون ، وينفرد التلفزيون دون وسائل الإعلام الأخرى بمصادر يحصل من خلالها على مادته الإخبارية المصورة وذلك باعتباره وسيلة مرئية Medium Visual ، فضلا عن كونه الوسيله الوحيدة التى

لديها القدرة على عرض الحدث وواقعة بالصورة الحية أو المتحركة المرئية المقترنة بالصورة بصوتها الطبيعي الدال على عمق المشاعر ، والملونة .

كما يشارك التلفزيون غيره من وسائل الإعلام فى الحصول على الأخبار غير المصورة (المقروءة) من مصادرها التقليدية المعروفة كوكالات الأنباء البرقية Copy Agencies والاستماع السياسى ، والنشرات والدوريات الخ .

ويقسم الباحثون مصادر المادة الاخبارية المصورة إلى مصادر خارجية (عالمية) وأخرى داخلية (محلية أو قومية أو وطنية) .

وبما أن التلفزيون يعتبر أساس وسيلة إخبارية مصورة وأن أفضل قيمة قائمة على هذه الحقيقة - فسنتناول فى البداية وبالتفصيل مصادر الأخبار المصورة التى يعتمد عليها التلفزيون ومن أهمها :

أولاً : طاقم التغطية الإخبارية التليفزيونية :

TV. News Crew :

ويتولى تغطية أهم الأحداث التغطية أو الوطنية التي تقع داخل حدود الدولة ، يوفد التلفزيون أطقمه الاخبارية إلى جميع أنحاء العالم لتغطية أهم الأحداث العالمية التي تهم الرأي العام.. ، وهي الأساس في تصوير أية اخبار تليفزيونية مهما كان مصدرها وفي الغالب يتكون طاقم التغطية الاخبارية من المندوب Reporter أو المراسل Correspondent والمصور Cameraman ومسجل الصوت Re - sound cordist ومزع الاضاءة Lighting ويطلق على المصور ومسجل الصوت ومزع الاضاءة طاقم التصوير Camer Crew .

ثانياً : وكالات الأنباء العالمية المصورة ومن أشهرها وكالة فيز نيوز Vis News وهي وكالة انجليزية معروفة .

والوكالة الأنجلو الأمريكية المعروفة World - Wide

Tv واختصارها Wtn .

ثم وكالة رويتر الانجليزيه التي بدأت خدماتها المسموره بشكل متطور والخدمة التلفزيونية الأوروبية E.T.v. S. هذا بالإضافة إلى بعض الوكالات الأخرى مثل جاما الفرنسية وسيجما والتي تقدم تغطية فوتوغرافية لأهم الأحداث بالصور الثابتة .

ثالثاً: التبادل الاخباري News Exchange

سواء كان ذلك التبادل على المستوى الثنائي بين دولتين أو بين عدة دول ويتم ذلك باستخدام البث الاليكترونى عبر الأقمار الصناعية أو شبكات انميكروبيف أو ما يعرف بشبكات الأخبار السلكية Cable News NetWork أو عن طريق الشحن الجوى Air Fregent Shipment of News وهناك التبادل الاخبارى المنتظم الذى يتم يوميا Daily أو غير المنتظم على فترات متقاطعة وغير منتظمة .

رابعاً : رصد المحطات أو الشبكات الاخبارية التليفزيونية العالمية أو القنوات الفضائية ، ومنها على سبيل المثال الشبكة الاخبارية الأمريكية المعروفة (CNN)

خامساً - مصادر أخرى أقل أهمية كالسفارات ومكاتب الاستعلامات والهيئات والمنظمات العالمية والمتخصصة .

بالإضافة إلى معتنى العلاقات العامة والمصورين بالقطعة "Free lance camera - Men " ويعرفون بـ Stringers وستتناول هذه هذه المصادر التي يمكن للتلفزيون أن يحصل منها على مانتة الاخبارية المصورة والمتنوعة بشئ من التفصيل :

المراجع العربية والأجنبية

المراجع العربية

- ١- ابراهيم امام ، الاعلام والاتصال بالجماهير ، القاهرة .
مكتبة الانجلو المصرية ، ١٩٨٤ .
- ٢- ابراهيم امام ، العلاقات العامة والمجتمع ، القاهرة .
مكتبة الانجلو المصرية ، ١٩٧٦ .
- ٣- أحمد بدر ، الاتصال بالجماهير والدعايه الدولية ،
الكويت . دار القلم ، ١٩٧٤ .
- ٤- أحمد طاهر ، الاذاعة والسياسة الدولية ، القاهرة . الهيئة
المصرية العامة للكتاب ، ١٩٨٠ .
- ٥- جيهان احمد رشتى ، الاعلام الدولى بالراديو
والتليفزيون ، القاهرة . دار الفكر العربى ، ١٩٧٩ .
- ٦- جيهان احمد رشتى ، النظم الاذاعية نى المجتمعات
الغربية ، القاهرة . دار الفكر العربى ، ١٩٧٨ .

- ٧- حسن عماد مكاوى ، الأخبار فى الراديو والتليفزيون ،
القاهرة: مكتبة الأنجلو المصرية ١٩٨٩ .
- ٨- خليل صابات ، وسائل الإتصال : نشأتها وتطورها ، القاهرة :
مكتبة الأنجلو المصرية ١٩٧٩ .
- ٩- سامى الشريف ، الإذاعات الإقليمية الفكرة والتطبيق ، القاهرة :
دار الفكر العربى ، ١٩٨٨ .
- ١٠- ماجى الحلوانى ، الإذاعات العربية ، القاهرة : دار الفكر
العربى ١٩٨٢ .
- ١١- ماجى الحلوانى ، مدخل إلى الإذاعات الموجهة ، القاهرة :
دار الفكر العربى ، ١٩٨٣ .
- ١٢- محمد معوض ، بركات عبد العزيز ، الخبر الإذاعى والتليفزيون .
ط١ ، القاهرة : دار الكتاب الحديث ، ١٩٩٦ م

 Bibliotheca Alexandrina



0423666